

EL TURISMO EN CDMX 2014

Delegación Iztapalapa



CDMX

CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE TURISMO DEL DISTRITO FEDERAL

EL TURISMO EN LA CIUDAD DE MÉXICO. 2014

Delegación Iztapalapa

PREÁMBULO. A MANERA DE PRESENTACIÓN

En México la CDMX es un destino turístico importante, todos lo sabemos, pero a pesar de concentrar un gran universo de atractivos y de la posición de privilegio que ocupa por ser la capital administrativa del país, presenta un gran potencial para mejorar su desempeño frente a otros destinos, principalmente aquellos que cuentan con sol y playa para ofrecer a sus visitantes. Es necesario revalorar la actividad turística de la Ciudad y ponerla en la dimensión que le corresponde. Ya las autoridades centrales, encabezadas por el Jefe de Gobierno definieron el turismo como una actividad prioritaria de las políticas de gobierno, la Secretaría de Turismo formuló el Programa Sectorial dentro del Sistema de Planeación del D.F., que marca los objetivos específicos, metas y líneas de acción que nos orientan en esta actividad. Ahora corresponde a los demás actores desempeñar su papel, para que el turismo llegue a ser el detonante de la prosperidad y el bienestar que todos esperamos.

Los efectos benéficos del turismo son conocidos, tanto para la economía de una sociedad como para la comunidad en su conjunto. Permite la obtención de ingresos, la creación de empleos y de empresas y, por medio del enfoque sustentable, contribuir particularmente a la creación de infraestructura que incide en el desarrollo socioeconómico, la conservación del medio ambiente y el mejoramiento y embellecimiento del entorno de la comunidad y de sus valores culturales. Para aprovechar plenamente estos efectos es necesario invertir en el mejoramiento de los espacios turísticos y en su expansión y diversificación. La llegada de turistas a los destinos es una fuente continua de oportunidades para la comunidad local, pero depende de la competitividad del destino el poder aprovecharlas y convertirlas en detonadores del progreso. Es en este punto donde la administración turística juega el papel decisivo de su actuación porque puede incidir en la consolidación de los atractivos o convertirse en cuello de botella que lastre su crecimiento y el de los prestadores de servicios turísticos, frustrando todas las expectativas.

El papel de las autoridades en la gestión turística debe concentrarse en facilitar la actividad del sector dentro del espacio que les toca administrar. Posiblemente todos sabemos esto, pero la pregunta que muchos se formulan tiene que ver con el cómo se debe actuar para lograrlo.

En los diagnósticos turísticos de las Delegaciones que integran el Distrito Federal es frecuente encontrar afirmaciones relativas a diferentes carencias. Se menciona la falta de instrumentos de planeación, la insuficiencia de mecanismos de comercialización de los productos turísticos, la ausencia de mecanismos de promoción que exploten la tecnología digital para ponerse a la altura de las tendencias mundiales en la difusión de los atractivos, productos y servicios disponibles, la falta de continuidad y permanencia de los esfuerzos de mercadotecnia encaminados a posicionar a la Ciudad y por ende a las Delegaciones, en las que forzosamente se ubican todos los atractivos con los que cuenta, como destino competitivo en el mediano y largo plazo; insuficiente información disponible para el turista nacional e internacional sobre la oferta turística de la

ciudad, poca creatividad en la estructuración y armado de productos turísticos y falta de innovación, ello asociado a la capacitación y profesionalización de los prestadores de servicios turísticos que se consideran inadecuadas o insuficientes junto a la falta de motivación e iniciativa de la parte empresarial. También se señalan debilidades y desventajas, entre las que se destaca una alta sensibilidad de la actividad turística a la problemática urbana del transporte y la seguridad dentro de la ciudad, así como a la publicidad negativa que se hace en el exterior sobre estos factores, que innegablemente afectan la decisión de los turistas en el momento de escoger en dónde pasar sus vacaciones y cuáles destinos visitar, pues no hay que olvidar que el turismo está íntimamente ligado al disfrute del tiempo libre y la recreación y nadie quiere pasar sus vacaciones en lugares con problemas de esa índole.

Otros problemas que se mencionan tienen que ver con la naturaleza de la demanda de servicios, que en algunas Delegaciones se concentra entre semana, que en otras es más alta en los fines de semana; que el nivel de gasto promedio y la estancia son reducidos, etc. Todos ellos efectivamente pueden verse como problemas pero, al mismo tiempo, constituyen ventanas de oportunidad para los prestadores de servicios. Nos pueden estar mostrando qué clase de vocación se tiene en la localidad y en qué rubros se es más competitivo, ambos factores de éxito en los emprendimientos turísticos. En este punto es importante que la administración turística sea capaz de identificar las fortalezas con las que se cuenta. Para ello a nivel central se desarrolla una importante labor que tiene el propósito de proveer a la gestión turística con información sistematizada, monitoreo del perfil de los visitantes de la ciudad, sistemas de información basados en tecnología de punta y en plataformas disponibles para el turista y para el prestador de servicios en todo momento y lugar, material promocional en canales especializados y de gran impacto, apoyo a turoperadores para estructurar paquetes, coordinación con el sector académico para conectarlo con los demandantes de profesionistas y personal capacitado enfocado al turismo. En este esfuerzo se inscriben los programas de desarrollo turístico que desarrolla la Secretaría de Turismo del D. F. Sonrisas por tu Ciudad, enfocado al turismo social y con gran arraigo en las delegaciones; Disfruta Ciudad de México, orientado al turismo nacional con paquetes en asociación con hoteles, líneas aéreas y otros prestadores de servicios considerados socios estratégicos para promover la ciudad; Raíces, orientado a la población norteamericana de origen mexicano, en el que se invita al visitante potencial a reencontrarse con su historia personal; Operación Toca Puertas, pensada para abrir nuevos mercados; entre otros. Todos ellos con una visión política incluyente y sustentable, mandatos de la Ley de Turismo que nos rige y nos orienta.

El presente documento contiene un diagnóstico sobre el desempeño de la actividad turística de la ciudad y de cada una de las delegaciones, también contiene una importante base de datos de soporte, que puede ser útil en la planeación y diseño de programas de facilitación a nivel delegacional, pero es ante todo una invitación a las Delegaciones Políticas a incorporarse y participar en el esfuerzo turístico de la ciudad.

Miguel Torruco Marqués.

ÍNDICE

CAPÍTULO I. RESULTADOS TURÍSTICOS 2014	5
CDMX Y EL ÁREA METROPOLITANA DEL VALLE DE MÉXICO	7
CDMX. UNA CIUDAD GLOBAL	10
MERCADO TURÍSTICO INTERNACIONAL DE LA CDMX	14
CONECTIVIDAD AÉREA NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA CDMX	15
LLEGADA DE VISITANTES INTERNACIONALES A LA CDMX EN 2014	17
LLEGADA DE VISITANTES NACIONALES A LA CDMX EN 2014	17
LLEGADA DE VISITANTES NACIONALES E INTERNACIONALES A LA CDMX	18
COMPARACIÓN DE LA LLEGADA DE VISITANTES A CDMX CON REGISTROS ADMINISTRATIVOS	19
TURISMO EGRESIVO DE CDMX	24
SALDO TURÍSTICO DE CDMX	25
HOTELERÍA EN CDMX	25
PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA CIUDAD	27
CAPÍTULO II. EL DISTRITO FEDERAL Y SUS DELEGACIONES	32
ANTECEDENTES HISTÓRICOS	32
CREACIÓN DE LAS DELEGACIONES COMO ESPACIO POLÍTICO ADMINISTRATIVO	33
EXPANSIÓN DE LA CIUDAD. FORMACIÓN DE LA ZMVM	35
LAS DELEGACIONES COMO ESPACIO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE LA CIUDAD	36
POSICIÓN RELATIVA DE LAS DELEGACIONES	37
RESULTADOS TURÍSTICOS 2014 POR DELEGACIONES	40
ATRATIVOS TURÍSTICOS DE CDMX	41
ATRATIVOS POR SEGMENTO EN CADA UNA DE LAS DELEGACIONES POLÍTICAS	43
COMPRAS.	43
INTERÉS TURÍSTICO.	43
ENTRETENIMIENTO Y DIVERSIONES.	44
RECREACIÓN.	45
TEMPLOS Y CENTROS DE CULTO.	45
MUSEOS.	46
TRADICIONES Y COSTUMBRES.	46
FERIAS Y FESTIVALES.	46
DEPORTES.	47
CENTROS CULTURALES.	47

CONGRESOS Y CONVENCIONES.	48
GALERÍAS DE ARTE.	48
ZONAS TURÍSTICAS	49
CAPÍTULO III. ANÁLISIS FODA DEL TURISMO EN CDMX	52
FORTALEZAS	52
OPORTUNIDADES	54
DEBILIDADES	56
AMENAZAS	56
SEGUNDA PARTE. EL TURISMO EN LA DELEGACIÓN IZTAPALAPA. RESULTADOS 2014	58
SINOPSIS HISTÓRICA DE LA DELEGACIÓN IZTAPALAPA	58
LOCALIZACIÓN	61
LÍMITES OFICIALES	61
ATRATIVOS TURÍSTICOS	62
HOTELERÍA	63
LLEGADA DE VISITANTES A LA DELEGACIÓN IZTAPALAPA	66
DERRAMA ECONÓMICA	67
TURISMO EGRESIVO	70
GASTO DEL TURISMO EGRESIVO (VIAJEROS)	70
SALDO TURÍSTICO DE LA DELEGACIÓN	71
FLUJOS DELEGACIONALES DE LA DELEGACIÓN IZTAPALAPA	72
ESTRUCTURA DEL GASTO DE LOS VISITANTES	74
INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS TURÍSTICOS	75
MOVILIDAD	76
EMPLEO EN RESTAURANTES Y HOTELES	77
PROYECCIÓN POBLACIONAL	77
ANÁLISIS FODA DEL TURISMO EN LA DELEGACIÓN IZTAPALAPA	78
FORTALEZAS	78
OPORTUNIDADES	78
DEBILIDADES	79
AMENAZAS	80
GLOSARIO DE TÉRMINOS	81
ANEXO ESTADÍSTICO	88

PRIMERA PARTE. EL TURISMO EN LA CIUDAD DE MÉXICO

CAPÍTULO I. RESULTADOS TURÍSTICOS 2014

En una visión tradicional se percibía al turismo como una actividad ligada a los destinos de sol y playa en la que se ligaba el ocio, el reposo y la evasión de la vida cotidiana con el disfrute sibarítico de los atractivos naturales que constituían la riqueza, se decía, de las comunidades locales. Pero era una actividad en la que los pobladores locales no se involucraban. Todavía no hace mucho tiempo los promocionales turísticos repetían un lugar común, consistente en un bello atardecer con el sol metiéndose detrás de la línea de palmeras que, junto con el oleaje del mar, formaban el horizonte de una playa paradisíaca. El brillo del sol impedía ver otra realidad. Si bien los destinos de sol y playa son importantes como es el caso de Rio de Janeiro y Cancún o, más recientemente Dubái, en el mundo los principales destinos turísticos son y han sido las ciudades cosmopolitas del orbe, Londres, Nueva York, París, Roma, y en América Latina México, Buenos Aires, Santiago, Sao Paulo y Bogotá, a las que acuden los visitantes para efectuar negocios, visitar los grandes museos que compendian la civilización humana y vivir experiencias asociadas a la historia y cultura urbana o cosmopolita que se encuentra en ellas.

El turista era visto como un personaje extraño que venía a los países exóticos, entre ellos desde luego aquellos denominados “en vías de desarrollo”, a disfrutar los atractivos sin hacer ninguna otra cosa además de gastar y con ello provocar una derrama económica en beneficio, se pensaba, de la comunidad local. Se hospedaba en grandes hoteles con servicios integrados, en los que a los pobladores locales no les quedaba otro papel para representar sino el de acercarle, al extraño, los servicios necesarios para llevar su disfrute al máximo. En el mejor de los casos eran partícipes exóticos, pasivos y serviciales, a los que no se veía nunca participar en el disfrute del que gozaba el visitante. La derrama económica importante se quedaba en los corporativos de los hoteles o de los transportistas internacionales y de los grandes prestadores de servicios.

Bajo esta perspectiva se crearon y crecieron los desarrollos turísticos de enclave, algunos de ellos modernos, con todos los servicios, por regla general situados alrededor de algún atractivo de gran interés, pero que con el paso del tiempo no lograban arrastrar a la comunidad local, que parecía resistirse a ser incorporada al desarrollo que prometía la modernidad, ni parecía interesada en el disfrute, quizás por carecer del recurso económico para gastar que este implicaba. La exclusión entre la comunidad y el visitante se reforzaba y reproducía. Esta perspectiva de la actividad turística de enclave resultó, en muchos casos, depredadora, tanto de las comunidades locales que terminaron perdiendo o alterando de manera irreversible su patrimonio cultural, como de los propios atractivos y recursos naturales, a los que terminó por deteriorar, sobreexplotar y muchas veces destruir.

Con el tiempo la percepción tradicional del turismo se ha ido modificando de manera radical. Las nuevas corrientes del turismo que prevalecen hoy en el mundo tienen una perspectiva distinta, que tiene que ver con la sustentabilidad y la inclusión de las comunidades receptoras en la

actividad. Por una parte consideran que el visitante debe ser respetuoso de la cultura local y debe estar comprometido con la conservación de los atractivos y de los recursos naturales de la comunidad, su explotación racional y su preservación para el disfrute de generaciones futuras. El turismo debe hacer partícipe a la comunidad de los beneficios económicos que acarrea y la comunidad, a su vez, debe participar en las actividades turísticas para superar el servilismo. Debe desaparecer el extraño que viene solamente a disfrutar en completo aislamiento del entorno. El visitante viene a disfrutar de los atractivos que la comunidad local le ofrece, pero debe hacerlo junto con la comunidad, en condiciones de igualdad y respeto hacia el patrimonio cultural de los anfitriones. La comunidad a su vez debe estar interesada en la conservación de los atractivos y del patrimonio que posee, porque la actividad turística le proporciona beneficios socioeconómicos, expresados en empleos, ingresos, servicios sociales e infraestructura urbana que de otra forma no obtendría. Desde esta perspectiva el turismo puede y debe ser una actividad en la que todos ganen.

El patrimonio cultural de la comunidad debe dejar de competir con la modernidad, porque ya no hay enclave moderno diametralmente distinto culturalmente a la comunidad tradicional, lo que hay es la comunidad, cada vez más capaz de proporcionar servicios al visitante y que, para poder hacerlo, debe conservar su autenticidad. El nuevo turista deja paulatinamente de consumir productos “para turistas” y este concepto deja de ser, poco a poco, sinónimo de falta de autenticidad, de productos chatarra y expresión de la mala calidad, en un espectro de actividades tan variadas como la gastronomía y las artesanías, pero también en cierto tipo de espectáculos denominados folclóricos.

La actividad turística es una actividad importante desde el punto de vista humano pero también lo es en el sentido social y económico. Es una actividad noble. Para uno de los grandes visionarios del turismo en México “...es una experiencia humanamente enriquecedora, de grandes alcances culturales, que merece ser vivida por gente cada vez más numerosa y mejor preparada.”¹. A nivel nacional es un importante generador de divisas, pues los ingresos generados por el gasto de los turistas internacionales se registran como exportaciones en la balanza comercial del país. En este sentido el turismo es para México el tercer concepto de exportación, superado únicamente por el petróleo y las remesas enviadas por trabajadores migrantes. Es también un importante generador de empleos, directos en los establecimientos de hospedaje, pero también en todos los negocios dedicados a proporcionar servicios turísticos: alimentos y bebidas, restaurantes, guías, transportistas, etcétera y, como podremos ver en detalle, en una multiplicidad de otros sectores que hacen una importante contribución para configurar el atractivo turístico de la localidad, ligados a la cultura y el esparcimiento: zonas arqueológicas, museos, galerías, teatros, cines, parques de diversiones, zoológicos, recintos feriales y de exposiciones, mercados, estadios deportivos, casinos, iglesias, centros comerciales.

Atendiendo consideraciones de esta naturaleza es que el turismo en la Ciudad de México se define, según la Ley de Turismo, como una actividad incluyente y sustentable. Incluyente porque

¹Alemán Valdés, Miguel. Quince lecciones de Turismo, capítulo II; Biblioteca Mexicana de la Fundación Miguel Alemán, A.C. México, 2014

los programas turísticos deben hacer partícipe a toda la sociedad y en especial a los grupos vulnerables dentro de esta, mismos que tradicionalmente han tenido un acceso limitado o de plano se han visto marginados de la actividad turística. Sustentable porque la actividad turística debe hacer un aprovechamiento óptimo de los recursos y ayudar a su preservación, ser respetuosa de la autenticidad social y cultural de las comunidades anfitrionas, comprometiéndose a conservar sus atractivos culturales, valores tradicionales y patrimonio, promoviendo actividades económicas viables que contribuyan a mejorar su nivel de vida. El Jefe de Gobierno, Dr. Miguel Ángel Mancera Espinosa desde el comienzo de su mandato declaró al turismo como una actividad prioritaria dentro de la política del Gobierno del Distrito Federal y posteriormente, el Programa General de Desarrollo 2013-2018 al establecer las directrices para el desarrollo sustentable e incluyente de la Ciudad, marcó la pauta para enfocar la inclusión de los grupos sociales vulnerables como objetivo general del impulso al crecimiento económico y eje de todas las políticas públicas. Tales objetivos se recogen y desarrollan en líneas de acción y programas concretos en el Programa Sectorial de Turismo 2013-2018 de la Secretaría de Turismo del Distrito Federal.

En sus *Recomendaciones internacionales*, 2008², la Organización Mundial de Turismo invitaba a sus países miembros a tomar en consideración, al elaborar las estadísticas nacionales sobre turismo, la definición de la residencia habitual y las actividades habituales y no habituales de los viajeros como criterio diferenciador de la actividad turística respecto del resto de actividades de importancia económica de un país. En esta óptica, las estadísticas turísticas, pero en un marco más general deberíamos referirnos a la actividad turística en su conjunto, dejan de ser el simple recuento de los visitantes a una demarcación territorial y administrativa determinada y de los gastos efectuados durante su estancia, para convertirse en el registro del conjunto complejo de actividades económicas que realizan los visitantes del territorio en cuestión, pero también de todas aquellas que realizan los habitantes del territorio que están relacionadas con las actividades habituales y no habituales de los viajeros, sean estos hacia afuera del territorio, hacia adentro del territorio o, en ciertas circunstancias, dentro del mismo territorio. Podemos así hablar de visitantes o turismo receptivo, viajeros o turismo egresivo y turismo interno. Estos conceptos generan toda una dimensión para evaluar la actividad turística.

En el presente ejercicio se hace la aplicación de estos conceptos para presentar una perspectiva del turismo en la ciudad de México, incluyendo entre sus componentes el turismo receptivo, los agregados del turismo egresivo y los flujos internos que se presentan dentro de la urbe y entre ésta y el área conurbada. En la segunda parte se extiende este análisis al nivel de las delegaciones políticas, tratando de mostrar los resultados para cada una de ellas.

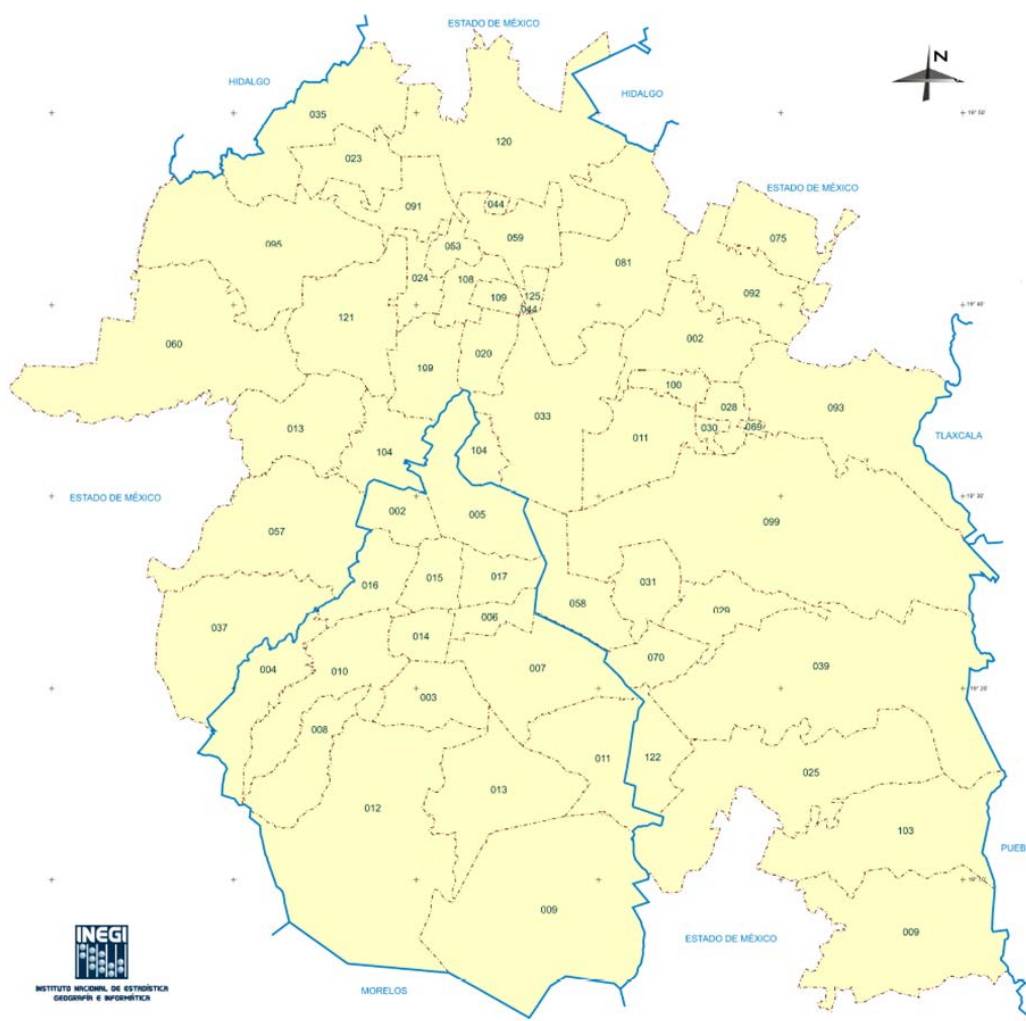
CDMX Y EL ÁREA METROPOLITANA DEL VALLE DE MÉXICO

La Ciudad de México, considerada en conjunto con el área metropolitana, es una de las más grandes del mundo, tanto por su extensión como por la cantidad de habitantes que alberga. De

² Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo, 2008; Organización Mundial de Turismo, ONU; Departamento de Asuntos Económicos y Sociales, División de Estadística; Estudios de Métodos, Serie M No. 83/Rev.1. Madrid/Nueva York, 2010

hecho, constituye una región urbana que comprende al Distrito Federal en su integridad además de cincuenta y nueve municipios del Estado de México y uno del Estado de Hidalgo, todos ellos se encuentran conurbados, en el sentido de que la mancha urbana ocupa sus territorios respectivos sin perder continuidad. En esta mancha urbana habitan un poco más de 21 millones de habitantes, de los cuales 8.8 millones viven en el Distrito Federal. Ahora bien, podemos preguntarnos ¿qué tan grande es la Ciudad de México?

Gráfica 1. El Distrito Federal y el Área Metropolitana del Valle de México



Fuente: INEGI

Desde el punto de vista económico la Ciudad de México es sin duda grande, no sólo en su contexto nacional, sino incluso en el contexto latinoamericano. La aportación del Distrito Federal al Producto Interno Bruto del país en 2014 fue de 202,041 millones de dólares, esto es el 17%. Esta magnitud es comparable a la economía total de Perú y significa casi tres cuartas partes de la economía chilena, la mitad de la colombiana y un tercio de la argentina. Duplica a las economías de Puerto Rico y Ecuador; triplica las economías de Cuba y República Dominicana, cuadruplica las de Uruguay, Guatemala, Costa Rica y Panamá y sextuplica a Bolivia y Paraguay.

Cuadro 1. Comparativo del PIB de CDMX con economías latinoamericanas

Posición	País	Millones de dólares	Participación del PIB DF (%)	Relación del PIB DF
1	Brasil	2,245,673	9.0%	0.09
2	México	1,209,449	16.7%	0.17
3	Argentina	609,889	33.1%	0.33
5	Venezuela	438,284	46.1%	0.46
4	Colombia	378,415	53.4%	0.53
6	Chile	277,199	72.9%	0.73
7	Perú	202,350	99.8%	1.00
	Distrito Federal	202,041	100.0%	1.00
8	Puerto Rico	103,135	195.9%	1.96
9	Ecuador	94,473	213.9%	2.14
10	Cuba	68,234	296.1%	2.96
11	República Dominicana	61,164	330.3%	3.30
13	Uruguay	55,708	362.7%	3.63
12	Guatemala	53,797	375.6%	3.76
14	Costa Rica	49,621	407.2%	4.07
15	Panamá	42,648	473.7%	4.74
16	Bolivia	30,601	660.2%	6.60
17	Paraguay	29,009	696.5%	6.96
18	El Salvador	24,259	832.8%	8.33
19	Honduras	18,550	1089.2%	10.89
20	Nicaragua	11,256	1795.0%	17.95
21	Belice	1,624	12438.7%	124.39

Fuente: World Development Indicators database, World Bank, 14 April 2015

<http://data.worldbank.org/data-catalog/GDP-ranking-table>

Desde el punto de vista del tamaño de la ciudad y de la aportación al PIB la ciudad no puede compararse con las demás ciudades del país. Guadalajara y Monterrey son también ciudades grandes, pero no se acercan a las dimensiones de la Ciudad de México. Desde el punto de vista turístico, CDMX es la más importante en el contexto latinoamericano. En 2013 Recibió un total de 2.6 millones de turistas internacionales, con lo que supera a las más importantes ciudades de Sudamérica. Sao Paulo, la que le sigue en importancia recibió ese año 2.2 millones; la siguiente, Buenos Aires, capital de Argentina recibió 2 millones, con lo que se colocó en el tercer sitio tras ser superada por Sao Paulo; en el cuarto puesto se encuentra Lima, capital de Perú, con 1.8 millones de turistas internacionales, seguida de Santiago de Chile que recibió 1.4 millones y finalmente por Rio de Janeiro, ciudad que ese año recibió 1.2 millones de turistas.

CDMX. UNA CIUDAD GLOBAL

La Ciudad de México es una Ciudad Global. Según la Red de Investigación sobre Globalización y Ciudades del Mundo³ (GaWC), con sede en el departamento de Geografía de la Universidad de Loughborough, en el Reino Unido, la que realiza un estudio de monitoreo de ciudades globales en el que se cuantifica la posición de cada una de las ciudades del mundo y su conectividad como parte de las redes de empresas globales tales como bancos, compañías de seguros, firmas de consultoría, de tecnologías de la información, e inmobiliarias, entre otras. Con sus resultados genera un mapa de las ciudades del mundo en el que éstas están ligadas con otras ciudades que poseen niveles similares de conectividad. Las ciudades así vistas se clasifican en las categorías α (alfa) con cuatro subcategorías ($\alpha++$, $\alpha+$, α , $\alpha-$), $\alpha++$, β (beta) y γ (gamma) con tres subcategorías cada una ($\beta+$, β , $\beta-$, $\gamma+$, γ , $\gamma-$). La primera categoría alfa ($\alpha++$) está integrada únicamente por London y New York.

Gráfica 2. Las Ciudades Globales en 2010



Fuente: Globalization and World Cities Research Network <http://www.lboro.ac.uk/gawc/index.html>

Según la GaWC, Londres es la ciudad que encabeza la clasificación con un índice de conectividad global de 100, mismo que sirve como parámetro de comparación para las demás ciudades globales, New York, le sigue con un índice de 94.35.

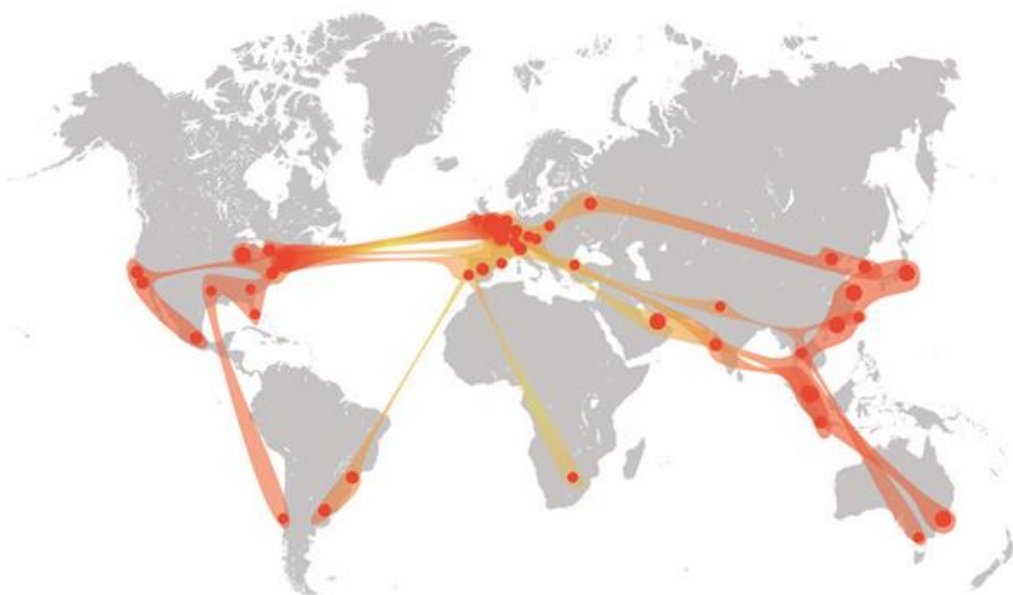
³ Esta Red de Investigación se enfoca en el estudio de las relaciones entre ciudades del mundo, analizando temas de interrelación tales como negocios internacionales, sustentabilidad, políticas urbanas y logística. Esta red, dedicada a producir y difundir conocimiento sobre la globalización de las ciudades, se considera actualmente líder en la investigación sobre el tema. <http://www.lboro.ac.uk/gawc/index.html>

La segunda categoría de ciudades alfa ($\alpha+$) está integrada por 8 ciudades con índices que se ubican entre 60 y 73 puntos es encabezado por Hong Kong con 72.96, París con 68.28, Singapur con 67.46, Tokio con 63.75, Shanghái con 62.7, Chicago con 61.6, Dubái con 61.36 y Sídney con 61.06.

La Ciudad de México con índice de 52.5 entra en la tercera categoría alfa (α) junto a 17 otras ciudades que tienen entre 48 y 59 puntos. Es la ciudad latinoamericana con mayor puntaje. La capital del país aparece con una alta conectividad hacia la Ciudad de Los Ángeles y, a través de ésta, con las ciudades de San Francisco y Washington en los Estados Unidos. Estas cuatro ciudades se consideran al mismo nivel de globalización que Toronto, en Canadá; Bruselas, Ámsterdam, Frankfurt, Madrid, Milán y Moscú, en Europa; Sao Paulo y Buenos Aires, en Sudamérica; Mumbai, Kuala Lumpur, Yakarta, Beijing y Seúl, en Asia.

En la cuarta categoría ($\alpha-$) se ubican 19 ciudades con puntajes entre 40 y 48 puntos. En este grupo aparecen ciudades como Miami, Atlanta, Lisboa, Barcelona, Dallas, Filadelfia, Boston, Nueva Delhi, Estambul, Dublín, Johannesburgo y Santiago de Chile, única latinoamericana del grupo.

Gráfica 3. Las Ciudades α en el mundo



Fuente: Globalization and World Cities Research Network <http://www.lboro.ac.uk/gawc/index.html>

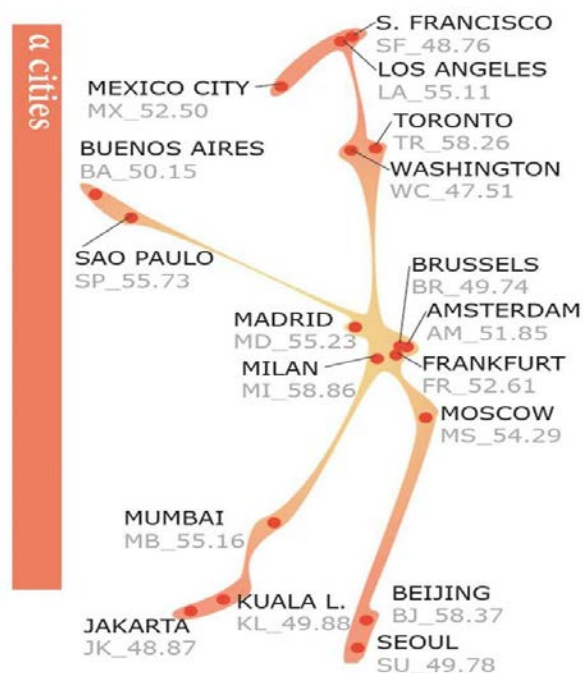
El siguiente nivel de clasificación de las ciudades del mundo es el β . Las tres subcategorías van desde los 25 hasta los 40 puntos. En la categoría $\beta+$ se ubican 16 ciudades, entre las que destacan Houston, Vancouver, Montreal, Hamburgo, Copenhague, Berlín, Roma, Cairo y Tel Aviv y entre las que aparece Bogotá; en la categoría β hay 18 ciudades, entre las que destacan Seattle, Manchester, Oslo, Budapest, Beirut y Bucarest y entre las que aparecen las latinoamericanas Lima, Caracas y Montevideo. En la categoría $\beta-$ aparecen 29 ciudades, entre las que se cuenta Denver, Detroit, Colonia, Stuttgart, Osaka, Sofía, Bratislava y Geneva, entre las que aparecen las

latinoamericanas San Juan, Rio de Janeiro, Panamá, Guatemala y Monterrey, la segunda ciudad mexicana que aparece en la clasificación.

Por último, las ciudades γ son aquellas que se ubican entre 18 y 25 puntos en el índice. En γ -encontramos 23 ciudades, entre las que se ubica la latinoamericana San José, Costa Rica. El grupo γ está formado por 18 ciudades, entre las que se localizan las latinoamericanas San Salvador, Quito, Santo Domingo y entre ellas Guadalajara, tercera ciudad del país que aparece en la clasificación global. En el grupo γ - se encuentran 25 ciudades, entre las que se ubican las latinoamericanas Tegucigalpa, Guayaquil, Curitiba y Porto Alegre.

Esta clasificación nos da una idea de la ubicación de la Ciudad de México respecto de otras grandes ciudades del mundo y en particular respecto de otras ciudades latinoamericanas que podrían considerarse sus competidoras en el ámbito turístico latinoamericano y nacional.

Gráfica 4. Interconectividad Global de la Ciudad de México



Fuente: Globalization and World Cities Research Network <http://www.lboro.ac.uk/gawc/index.html>

En esta clasificación, las Ciudades de México, Buenos Aires, Sao Paulo y Santiago son las únicas latinoamericanas que aparecen. Las tres primeras en la tercera categoría y Santiago en la cuarta. Las ciudades mexicanas de Monterrey y Guadalajara se ubican en rangos completamente distintos a los de CDMX confirmando que entre ellas no hay muchas posibilidades de comparación. Para la Ciudad de México, esta clasificación se corresponde, a manera de constatación, con la conectividad aérea que tiene la ciudad de México como destino turístico, pues en este concepto, el primer lugar lo ocupa la ruta Los Ángeles-México.

A world map showing the distribution of 1000 sampled populations of the grass carp. The map is color-coded by continent: North America (light blue), South America (light green), Europe (light orange), Africa (light yellow), Asia (light purple), and Australia (light pink). Green lines represent genetic relationships between populations, while yellow lines represent migration routes. The map shows a high density of populations in Europe and Asia, with significant migration routes connecting these regions to other parts of the world, including North America, South America, Africa, and Australia.

A world map with a light gray background. Overlaid on the map are numerous blue lines of varying thickness, representing flight paths. The lines originate from a central point in North America (New York) and radiate outwards to various parts of the world, including Europe, Africa, Asia, and Australia. The density of the lines is higher in the North Atlantic and Indian Ocean regions, indicating more frequent or direct flight routes.

Fuente: Globalization and World Cities Research Network <http://www.lboro.ac.uk/gawc/index.html>

This circular chord diagram illustrates global flight connections between major cities. The cities are arranged around the perimeter, and lines (chords) connect them, representing flight routes. The thickness of the lines indicates the volume of traffic. Major hubs like London, New York, and Tokyo are prominent. The diagram is color-coded by region: Europe (blue), North America (grey), Asia (red), Australia (orange), and Africa/Europe (green).

Fuente: Globalization and World Cities Research Network <http://www.lboro.ac.uk/gawc/index.html>

MERCADO TURÍSTICO INTERNACIONAL DE LA CDMX

Durante el cuatrienio 2010-2013 la Ciudad de México recibió un promedio anual de 2 millones 350 mil turistas extranjeros por vía aérea. En el 2014 esta cifra se incrementó hasta los 2 millones 918 mil turistas. Los turistas internacionales que visitan la Ciudad provienen de los Estados Unidos en un 35.4% y de Canadá en 3.3%, países que en conjunto representan su mayor mercado turístico. De Centro y Sudamérica y el Caribe proviene el 34.9%, de Europa el 20.3% y de África, Asia y Oceanía el 6.1% restante. Al mirar más de cerca estas cifras podemos ver que no obstante que el mayor mercado es el norteamericano, tomados en conjunto Centro y Sudamérica y el Caribe junto con Europa representan el 55.2%, lo que significa que la ciudad tiene mercados diversificados, con grandes posibilidades de crecimiento, las cuales por el momento se encuentran limitadas por la capacidad actual del aeropuerto. La población total de las ciudades del extranjero con las que se conecta la ciudad conforma un mercado de 402 millones de personas. Desde esas ciudades se realizan 49,508 vuelos que llegan a la Ciudad de México, los cuales tienen una disponibilidad anual de asientos de 7.9 millones, un número 39% mayor al número efectivo de pasajeros de 2014, que fue de 5.7 millones. Esta última cifra no se compone exclusivamente de turistas, puesto que en los vuelos que llegan a la ciudad además de turistas (recordemos que en la definición de la OMT el turista es aquel visitante que pernocta al menos una noche en el lugar) llegaron viajeros nacionales que regresan al país de alguna estancia en el extranjero y llegaron también visitantes en tránsito que no se quedaron en la ciudad. El número de turistas internacionales que recibió la ciudad en 2014 fue en realidad de 2.9 millones.

Cuadro 2. Dimensión del Mercado Internacional Turístico de la CDMX

	Total	Norteamérica	Sudamérica, Centroamérica y Caribe	Europa	Asia, África y Oceanía
Población (miles)	402,051	157,801	94,359	62,847	120,363
Vuelos 2014	49,508	31,695	13,882	3,738	193
Pasajeros (miles)	5,680	3,262	1,545	835	39
Disponibilidad de Vuelos 2015	51,302	32,788	14,879	3,426	209
Disponibilidad de Asientos 2015 (miles)	7,889	4,527	2,230	1,081	51

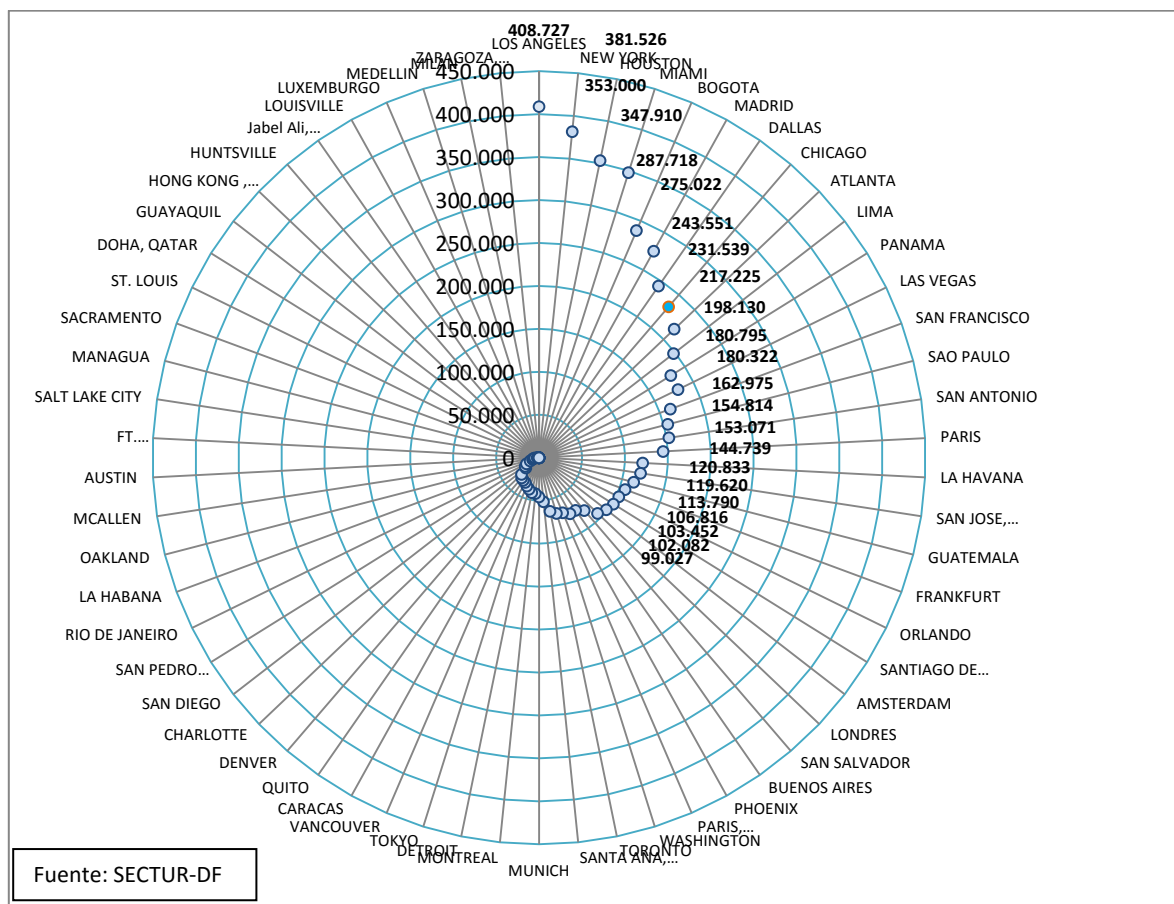
Fuente: SECTUR-DF

Los turistas internacionales que visitaron la ciudad provinieron de 208 países. Tomando en cuenta únicamente las 50 nacionalidades más importantes se observa que el número de turistas de todas ellas creció respecto del año anterior, con la única excepción de los turistas procedentes de Argentina.

CONECTIVIDAD AÉREA NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA CDMX

La Ciudad de México se conecta por vía aérea con el mundo por medio de 49 rutas que parten de otras tantas ciudades con destino a la Ciudad de México y tienen como complemento otras tantas rutas que salen de México hacia aquellas ciudades. Las rutas más importantes, por el número de turistas que viajaron en 2014 son Los Ángeles, Nueva York, Houston, Miami, Bogotá, Madrid, Dallas, Chicago, Atlanta, Lima, Panamá, Las Vegas, San Francisco y Sao Paulo, mismas que en conjunto concentran el 64% de los pasajeros transportados, cuyo total en 2014 ascendió a los 5.7 millones antes mencionados. Las 38 rutas restantes se reparten el 36% complementario.

Gráfica 8. Conectividad aérea internacional del Aeropuerto Internacional de la CDMX

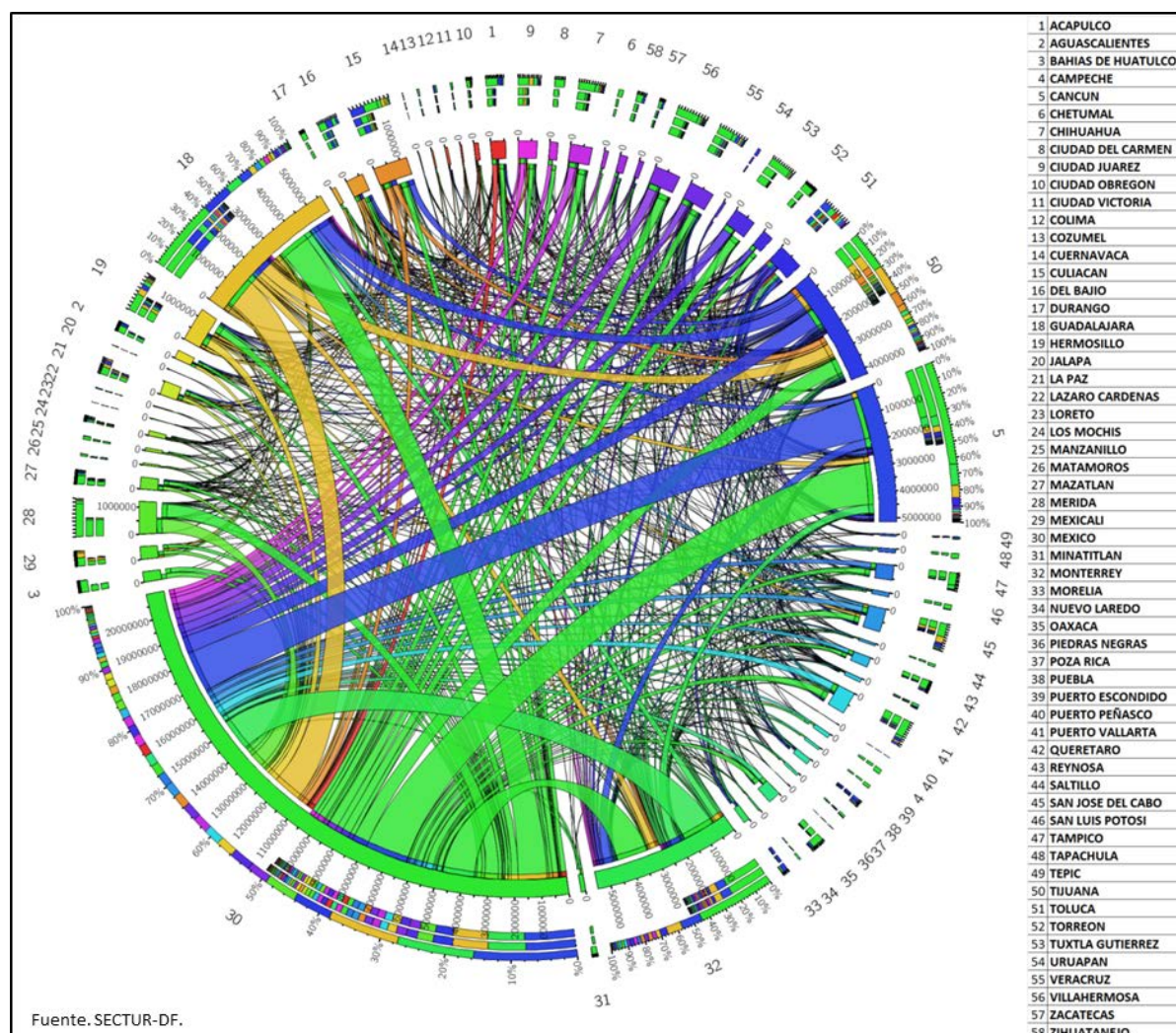


Las rutas más importantes, según el número de pasajeros transportados por los vuelos que las integran, son las provenientes de los Estados Unidos. Los Ángeles en primer lugar con 408 mil pasajeros, seguida de Nueva York, Houston y Miami, las cuales trasladan anualmente a más de trescientos mil pasajeros a la Ciudad de México cada una. Les siguen en importancia las ciudades de Bogotá y Madrid, que junto a las norteamericanas de Dallas, Chicago y Atlanta, trasladan anualmente a más de doscientos mil pasajeros cada una. Con demanda superior a los cien mil pasajeros anuales se ubican Lima, Panamá, Las Vegas, San Francisco, Sao Paulo, San Antonio, Paris,

La Habana, San José Costa Rica, Guatemala, Frankfurt, Orlando, Santiago de Chile y Ámsterdam. Las rutas restantes trasladan anualmente a menos de cien mil pasajeros. Por otro lado, debe tomarse en cuenta que por el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) regresa al país aproximadamente el 70% de los turistas mexicanos que viajan al extranjero, para 2014 este porcentaje significó un total de 3 millones de pasajeros

Para conectarse con las principales ciudades del país, el AICM cuenta con 52 rutas nacionales, mismas que en 2014 trasladaron a cerca de 11.4 millones de pasajeros. Los vuelos que cubren estas rutas representan el 50% del total de vuelos nacionales que se realizan en el país. El número de pasajeros que llegaron a la ciudad en 2014, por las rutas principales fueron: Cancún, con 1.8 millones; Monterrey, con 1.4 millones; Guadalajara, con 1.2 millones; Tijuana, con 605 mil pasajeros; Mérida, con 560 mil; Villa Hermosa con 392 mil; Tuxtla Gutiérrez, con 356 mil; Puerto Vallarta, con 304 mil; Hermosillo, con 280 mil; Veracruz, con 279 mil; Chihuahua con 277 mil; y Culiacán, con 235 mil; por mencionar solamente aquellas que en conjunto concentran el 66.6% del total de pasajeros trasladados en viajes nacionales.

Gráfica 9. Conectividad aérea nacional de CDMX



En resumen, con toda la conectividad aérea y terrestre con la que cuenta, la CDMX es en consecuencia el corazón metropolitano distribuidor del turismo del país.

LLEGADA DE VISITANTES INTERNACIONALES A LA CDMX EN 2014

Durante 2014 se registró una llegada de turistas internacionales a hoteles de 2.6 millones, cifra que representa un incremento respecto del año anterior de 8.8%. Adicionalmente llegaron a la ciudad un total de 165 mil excursionistas internacionales. En esta categoría entran los visitantes extranjeros que no pernoctaron en la ciudad, principalmente se trata de turistas que llegaron al AICM y por tal motivo forman parte del registro administrativo correspondiente, pero que por encontrarse en tránsito hacia otro destino nacional no se quedaron en la ciudad. Los turistas internacionales efectuaron gastos en la ciudad por 2,200.8 millones de dólares cifra 19% mayor al gasto efectuado por los turistas que visitaron la ciudad durante 2013. Por tal motivo el gasto promedio por turista extranjero pasó de 778.4 a 850.2 dólares.

Si se incluyen los turistas internacionales que no se hospedaron en hoteles, por hacer uso de casa de familiares y amigos u otras formas de hospedaje no registradas, la cifra de turistas que arribaron al AICM se eleva a 2.9 millones, cifra que representa el 10% del total de turistas internacionales que visitaron el país en 2014, año en que se recibieron 29.1 millones de turistas. Esta última cifra incluye a los visitantes transfronterizos y a los turistas de internación. Del total de turistas de internación al país que ascendió a 15.9 millones, los turistas que visitaron la ciudad de México representaron el 18.3%, el gasto por ellos realizado representó el 19.4% de los ingresos de divisas al país por concepto de turismo en 2014, el cual ascendió a 13,564 millones de dólares.

LLEGADA DE VISITANTES NACIONALES A LA CDMX EN 2014

La llegada de turistas nacionales a la ciudad tiene varios componentes. En primer lugar tenemos los turistas hospedados en hoteles, en este rubro se alcanzó la cifra de 10.5 millones, para un incremento del 2% respecto del año anterior. Este tipo de visitantes realizó gastos por un total de 2,638 millones de dólares, para un gasto promedio por turista de 251 dólares. A estas cifras deben sumarse los turistas nacionales que se hospedaron en otras formas no comerciales de alojamiento. En este rubro se incluyen los visitantes que llegan con familiares y amigos y aquellos que se hospedan en casa propia, además de otras formas no registradas, como pueden ser albergues y casas o departamentos que se rentan por estancia. El primer concepto sumó 13.9 millones de personas, con un gasto estimado de 1,288 millones de dólares; el segundo 943 mil turistas, con un gasto de 87.6 millones de dólares; el tercero 1 millón de turistas con un gasto de 97.3 millones de dólares; para un total de 26.3 millones de turistas con un gasto de estimado 4,111 millones de dólares. De manera que el gasto medio por turista nacional resulta de 156.3 dólares.

Debe considerarse adicionalmente que a la ciudad llegaron visitantes, principalmente de estados y municipios ubicados en un radio de hasta tres horas de viaje, que no se quedaron a pernoctar en

la ciudad, a quienes por este motivo se les considera excursionistas conforme a las definiciones de la OMT. En este concepto entran aquellos provenientes de los municipios conurbados y aquellos que vienen de otros estados. En el primer concepto se tiene un total de 53.1 millones de personas, con un gasto de 202.8 millones de dólares; mientras que en el segundo 20.7 millones de excursionistas, con un gasto de 1,015.8 millones de dólares.

LLEGADA DE VISITANTES NACIONALES E INTERNACIONALES A LA CDMX

Considerados en su totalidad los visitantes nacionales e internacionales con y sin pernocta, es decir incluyendo tanto a turistas como a excursionistas, en el 2014 se alcanza la cifra de 105 millones de visitantes que arrojaron un gasto total estimado de 7,895 millones de dólares, para un gasto promedio por visitante 75.16 dólares. Estas cifras se comparan favorablemente con las correspondientes al 2013. En ese año el total de visitantes fue de 103.2 millones, con un gasto total de 7,342.4 millones de dólares, para un gasto promedio por visitante de 71.18 dólares. Es decir un incremento de 1.8% en personas, de 7.5% en recursos monetarios y de 5.6 en el gasto promedio.

Cuadro 3. Llegada de visitantes a CDMX y derrama económica

Concepto	Llegada de Visitantes (millones)			Gasto (Millones de Dólares)			Gasto Promedio (Dólares)	
	2013	2014	Var. 14/13	2013	2014	Var. 14/13	2013	2014
Llegada Total de Visitantes Nacionales e Internacionales (Con y Sin Pernocta)	103.2	105.0	1.8%	7,342.4	7,895.0	7.5%	71.2	75.2
Total de Llegadas de Turistas Nacionales e Internacionales (Con pernocta)	28.1	29.0	3.2%	5,822.0	6,311.8	8.4%	207.5	218.0
Total de Llegada de turistas (Nacionales + Internacionales) a Hoteles	12.7	13.1	3.3%	4,408.9	4,838.8	9.7%	347.8	369.5
Llegada de Turistas Nacionales a Hoteles	10.3	10.5	2.0%	2,557.4	2,638.0	3.1%	248.3	251.1
Llegada de Turistas Internacionales a Hoteles	2.4	2.6	8.8%	1,851.5	2,200.8	18.9%	778.4	850.2
Llegada de Turistas Nacionales a Otra Forma de Alojamiento	15.4	15.9	3.1%	1,413.1	1,473.0	4.2%	91.9	92.9
Con Familiares y Amigos	13.4	13.9	3.3%	1,233.8	1,288.1	4.4%	91.9	92.9
Casa o residencia propia	0.9	0.9	2.0%	84.9	87.6	3.1%	91.9	92.9
Otros	1.0	1.0	2.0%	94.4	97.3	3.1%	91.9	92.9
Total de la Llegada de Excursionistas Nacionales e Internacionales (Sin Pernocta)	73.1	74.0	1.3%	1,181.1	1,228.8	4.0%	16.2	16.6
Excursionistas Nacionales del Interior (Sin Pernocta)	20.1	20.7	3.2%	972.1	1,015.8	4.5%	48.4	49.0
Excursionistas de la ZMVM (Sin Pernocta)	52.8	53.1	0.5%	199.3	202.8	1.8%	3.8	3.8
Excursionistas Internacionales en Tránsito (Sin Pernocta)	0.2	0.2	3.2%	9.8	10.2	4.5%	61.1	61.8
Ambos Viajes: Turistas y Excursionistas (Con y Sin Pernocta)	2.0	2.1	3.2%	339.2	354.5	4.5%	169.0	171.1

Fuente: SECTUR-DF

Los conceptos principales en los que gastan los visitantes de la ciudad, divididos en bienes y servicios alcanzan un gran total de 7895 millones de dólares en 2014.

Cuadro 4. Gasto Total de los Visitantes Nacionales e Internacionales a CDMX

Concepto	Gasto Total de Visitantes Nacionales e Internacionales	Participación
SERVICIOS		
HOTEL	1,097,829,091	13.9%
TRANSPORTE AL LUGAR DE ORIGEN	1,194,986,791	15.1%
RESTAURANTES Y BARES	1,076,087,701	13.6%
ALIMENTOS Y BEBIDAS	1,147,203,870	14.5%
ALOJAMIENTO (DISTINTO A HOTELES)	399,542,945	5.1%
ACTIVIDADES DE ESPARCIMIENTO	582,356,337	7.4%
TRANSPORTE EN EL LUGAR	322,345,960	4.1%
ACTIVIDADES CULTURALES	230,519,461	2.9%
ACTIVIDADES DEPORTIVAS	176,928,198	2.2%
SERVICIOS PERSONALES (SALÓN DE BELLEZA, MASAJES, ETC.)	187,962,605	2.4%
SERVICIOS DE SALUD	140,831,117	1.8%
PAQUETE DE VIAJE (PLAN EUROPEO O TODO INCLUIDO)	25,523,480	0.3%
ECOTURISMO	3,452,705	0.0%
SUBTOTAL SERVICIOS	6,585,570,260	83.4%
BIENES		
ARTESANÍAS	262,267,780	3.3%
RECUERDOS DEL VIAJE (SOUVENIR)	242,678,860	3.1%
ROPA Y CALZADO	306,711,604	3.9%
COMPRA DE JUGUETES, ARTÍCULOS DEPORTIVOS, MUSICALES, ETC.	234,489,287	3.0%
COMPRA DE SERVICIOS DE ASEO Y LIMPIEZA	34,860,472	0.4%
GUÍAS TURÍSTICAS	17,840,831	0.2%
LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	31,116,044	0.4%
MEDICAMENTOS	61,410,711	0.8%
OTROS BIENES	118,078,360	1.5%
SUBTOTAL BIENES	1,309,453,948	16.6%
TOTAL	7,895,024,208	100.0%

FUENTE: SECTUR-DF

COMPARACIÓN DE LA LLEGADA DE VISITANTES A CDMX CON REGISTROS ADMINISTRATIVOS

En los registros administrativos disponibles en instituciones como el Sistema Integral de Operación Migratoria, de la Unidad de Política Migratoria de la Secretaría de Gobernación, Caminos y Puentes Federales de Ingresos, Centrales Camioneras (Norte, Sur, TAPO y Poniente) sobre llegada de visitantes a la ciudad, entre los y que se incluye el regreso de paseantes que salieron de la ciudad en el año, por las vías aérea y terrestre por carreteras de cuota o en autobuses del Servicio Público Federal, se tiene para 2014 lo siguiente:

Por vuelos nacionales llegaron 11.3 millones de pasajeros, por vuelos internacionales 5.7 millones de pasajeros. Ambos conceptos suman 17 millones. Si se agregan los pasajeros que salieron de la

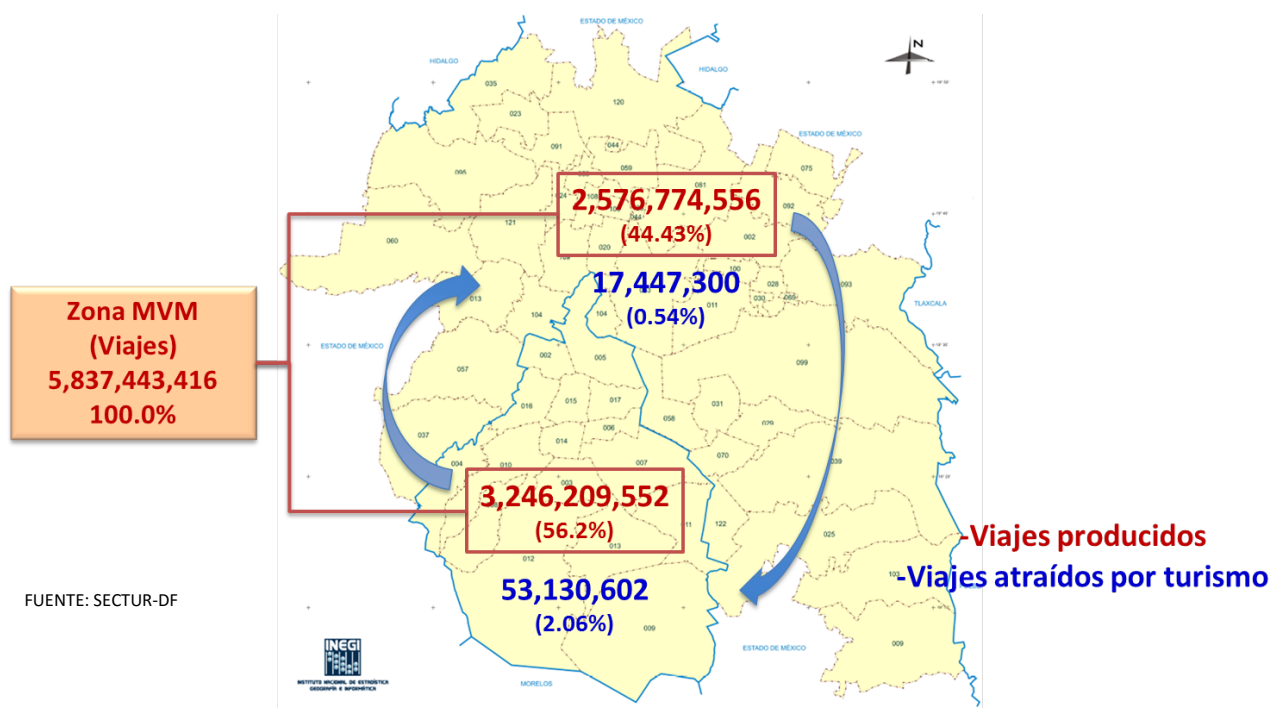
ciudad por vía aérea esta cantidad se eleva a 34.3 millones de pasajeros. Por los autobuses que llegan a las terminales centrales de la ciudad llegaron 37.9 millones de pasajeros. Por las autopistas de cuota que llegan al D.F. arribaron 61.9 millones de vehículos particulares. En este rubro se estima que si en promedio cada vehículo transporta a dos pasajeros, el total de personas transportadas asciende a 123.8 millones

Se obtiene un gran total de 178.8 millones de viajeros que arribaron a la ciudad en 2014. La diferencia de 73.8 millones entre esta cifra y el total de turistas y excursionistas antes señalado de 105 millones, está compuesto por viajeros que regresaron a su lugar de residencia en la ciudad.

TAMAÑO DEL MERCADO TURÍSTICO DE CDMX

La ciudad recibe adicionalmente un número considerable de visitantes provenientes del área metropolitana de la Ciudad de México, es decir, de los 60 municipios conurbados del Estado de México e Hidalgo. Analizando datos de las encuestas⁴ de Origen y Destino y de Gasto de los Hogares, se estima que en 2014 entre éstos municipios y la ciudad se efectuaron 5,837 millones de viajes; 56.2% con origen en la ciudad y destino en el área conurbada y 44.4% en el sentido inverso.

GRÁFICA 10. VIAJES TOTALES PRODUCIDOS Y ATRAÍDOS EN LA ZMVM

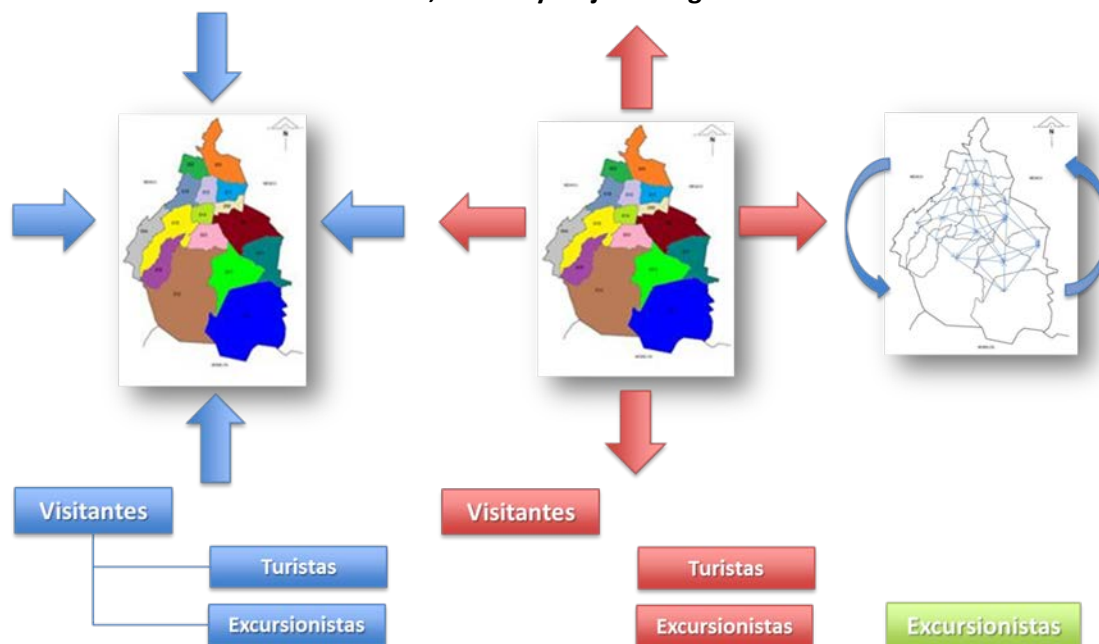


⁴ Se trata de la Encuesta Origen y Destino 2007, realizada por la Secretaría de Transporte y Vialidad del Gobierno del Distrito Federal (SETRAVI), para estimar la cantidad y los motivos de los viajes que se realizan en la Zona Metropolitana del Valle de México y la Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto de los Hogares (ENIGH) del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) de varios años.

Los viajes realizados de los municipios conurbados al D. F. sumaron 2,576.7 millones, de ellos los realizados por motivos turísticos fueron 17.4 millones que representan el 0.54% del total. Por su parte los viajes realizados del D.F. a los municipios conurbados alcanzaron la cifra de 3,246.2 millones, de los cuales los realizados por motivos turísticos representaron el 2.06%. En consecuencia, la Ciudad de México genera más viajes hacia la zona conurbada para fines considerados turísticos que los que atrae de la misma zona conurbada. La diferencia de 35.7 millones de viajes produce un balance económico des favorable al D.F. en este concepto.

GRÁFICA 11. SISTEMA TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

Entradas, Salidas y Flujos Delegacionales



FUENTE: SECTUR-DF

Para tener un cuadro completo del mercado turístico de CDMX es necesario incluir otro tipo de transacciones de importancia turística: el flujo de visitantes que reciben los lugares de atractivo turístico provenientes de la propia ciudad. Se trata de aquellas personas que se trasladan dentro de la misma ciudad para visitar museos, teatros, centros comerciales, centros de diversión, casinos, etc. y que para hacerlo deben salir de su espacio habitual de actividades cotidianas. Durante 2014 se realizaron entre las Delegaciones un total de 3,246 millones de viajes producidos entre las Delegaciones por todos los conceptos declarados en las encuestas. Esta cifra se corresponde aproximadamente con los 3,251 millones de viajes atraídos entre las mismas Delegaciones. De este gran total se segregan los traslados con motivos turísticos, que en el año representaron 247.6 millones de viajes producidos o 281.8 millones de viajes atraídos, es decir se toman en cuenta únicamente el 8% del gran total. De estos viajes el 57% son efectuados para realizar compras, el 34% para visitas social y diversión y el 9% restante para comer.

A este movimiento de personas que forman parte del turismo interno de la ciudad se le denomina, en este documento, flujos delegacionales, porque para calcularlo se toma como base el traslado

de una a otra de las demarcaciones territoriales en las que está dividido políticamente el Distrito Federal. El símil de este concepto serían los traslados entre municipios de las demás entidades del país. En este caso no se toman en cuenta todos los traslados que se realizan entre las demarcaciones, pues de acuerdo con las recomendaciones de la OMT antes mencionadas, deben considerarse únicamente aquellos de importancia turística, para lo cual deben eliminarse una gran parte de los traslados que resultan ser habituales, es decir aquellos que se efectúan al lugar de trabajo, de estudio, de comercio cotidiano, etc. y se toman en cuenta únicamente aquellos que se realizan, según las encuestas de origen y destino de la movilidad de la ciudad, para efectos de compras no habituales, visita social o para diversión y para realizar comidas en restaurantes y otros establecimientos de alimentos y bebidas.

**Cuadro 5. Viajes totales atraídos por cada una de las Delegaciones Políticas
(Millones)**

Delegación	2013	2014	Variación 13/12	Participación 2014
Cuauhtémoc	63.79	63.66	-0.20%	22.60%
Iztapalapa	36.07	35.96	-0.30%	12.80%
Gustavo A. Madero	26.66	26.55	-0.40%	9.40%
Benito Juárez	23.30	23.32	0.10%	8.30%
Coyoacán	22.29	22.20	-0.40%	7.90%
Venustiano Carranza	20.38	20.25	-0.60%	7.20%
Miguel Hidalgo	17.97	17.97	0.00%	6.40%
Álvaro Obregón	16.33	16.32	-0.10%	5.80%
Tlalpan	15.66	15.69	0.20%	5.60%
Azcapotzalco	11.30	11.24	-0.50%	4.00%
Xochimilco	7.85	7.84	-0.10%	2.80%
Iztacalco	6.43	6.39	-0.50%	2.30%
Cuajimalpa de Morelos	6.33	6.35	0.30%	2.30%
Tláhuac	3.36	3.36	0.00%	1.20%
La Magdalena Contreras	3.17	3.16	0.00%	1.10%
Milpa Alta	1.53	1.54	0.50%	0.50%
Todas las delegaciones	282.43	281.83	-0.20%	100.00%

FUENTE: SECTUR-DF

Seis de las dieciséis delegaciones que integran el Distrito Federal concentran el 68% de los viajes atraídos, estas son Cuauhtémoc, por su actividad económica general; Iztapalapa y Gustavo A. Madero, por su población; Benito Juárez, Coyoacán y Venustiano Carranza y Miguel Hidalgo, por su actividad comercial y actividades recreativas. Por su parte las Delegaciones con fuerte presencia rural, Xochimilco, Cuajimalpa de Morelos, Tláhuac, La Magdalena Contreras y Milpa Alta se ubican hacia el final de la tabla y concentran en conjunto únicamente el 7.9% de los viajes atraídos.

Las Delegaciones Álvaro Obregón, Tlalpan, Azcapotzalco e Iztacalco se ubican en la parte media de la tabla. Las dos primeras, aunque tienen una extensa parte rural, cuentan con importantes áreas urbanas que son las que contribuyen a atraer viajes. Azcapotzalco e Iztacalco tienen superficies relativamente pequeñas y cuentan con recursos turísticos comparativamente menores a los de las Delegaciones que encabezan la tabla.

**Cuadro 6. Viajes atraídos por conceptos turísticos por cada Delegación
(Millones)**

Delegación	Compras	Social y Diversión	Comidas	Total	Variación 14/13	Participación 2014
Cuauhtémoc	48.5	11.7	3.4	63.7	-0.2%	22.6%
Iztapalapa	22.8	10.5	2.7	36.0	-0.3%	12.8%
Gustavo A. Madero	12.2	11.5	2.9	26.6	-0.4%	9.4%
Benito Juárez	11.9	9.4	2.1	23.3	0.1%	8.3%
Coyoacán	10.6	9.4	2.2	22.2	-0.4%	7.9%
Venustiano Carranza	15.2	4.1	1.0	20.3	-0.6%	7.2%
Miguel Hidalgo	8.0	8.1	2.0	18.0	0.0%	6.4%
Álvaro Obregón	8.4	6.4	1.5	16.3	-0.1%	5.8%
Tlalpan	7.8	6.5	1.4	15.7	0.2%	5.6%
Azcapotzalco	6.0	4.0	1.3	11.2	-0.5%	4.0%
Xochimilco	4.5	2.8	0.6	7.8	-0.1%	2.8%
Iztacalco	3.0	2.8	0.6	6.4	-0.5%	2.3%
Cuajimalpa de Morelos	4.0	1.8	0.5	6.3	0.3%	2.3%
Tláhuac	1.8	1.2	0.4	3.4	0.0%	1.2%
Magdalena Contreras	1.3	1.6	0.3	3.2	0.0%	1.1%
Milpa Alta	1.0	0.4	0.1	1.5	0.5%	0.5%
Todas las delegaciones	167.0	92.1	22.7	281.8	-0.2%	100.0%

FUENTE: SECTUR-DF

Este movimiento de personas dentro de la ciudad también genera una derrama económica. En esta entran no sólo los gastos de traslado, sino también los gastos implícitos en la realización del objeto del viaje, es decir de las compras, del acceso a los lugares de esparcimiento y las comidas en establecimientos comerciales.

La derrama económica generada por los 281.8 millones de viajes atraídos entre delegaciones con los fines turísticos señalados resulta del orden de los 14,306 millones de pesos.

Cuadro 7. Derrama económica generada por los conceptos de turismo interior en CDMX

(Millones de pesos)

Delegación	Compras	Social y Diversión	Comidas	Total
Cuauhtémoc	2,463	594	175	3,232
Iztapalapa	1,157	531	138	1,826
Gustavo A. Madero	619	584	145	1,348
Benito Juárez	602	476	105	1,184
Coyoacán	537	479	111	1,127
Venustiano Carranza	774	206	48	1,028
Miguel Hidalgo	404	409	99	912
Álvaro Obregón	429	325	75	828
Tlalpan	396	332	69	796
Azcapotzalco	303	204	64	571
Xochimilco	227	140	31	398
Iztacalco	152	142	30	325
Cuajimalpa de Morelos	205	94	24	322
Tláhuac	90	62	19	170
La Magdalena Contreras	65	80	15	161
Milpa Alta	53	19	6	78
Todas las delegaciones	8,475	4,677	1,155	14,306

Fuente: SECTUR-DF

Con base en todos los conceptos descritos, es decir de los visitantes de la categoría turista, nacionales e internacionales, hospedados tanto en hoteles como en otras formas no comerciales de hospedaje; de la de excursionistas, del interior, de la Zona Metropolitana del Valle de México y la de origen internacional en tránsito; así como los flujos de turismo interno de la ciudad, se tiene un gran mercado turístico de la ciudad del orden de 168,734 millones de pesos para 2014 o, si se quiere expresar en divisas, significan 12,678 millones de dólares al tipo de cambio aplicable.

Este gran mercado está integrado por los gastos de entradas a la ciudad que representan el 62%, los gastos de salida de la ciudad, con 29%, y los gastos del turismo interno que significan el 9%. El valor de este gran mercado nos da una clara idea de la importancia económica del turismo para la Ciudad de México.

TURISMO EGRESIVO DE CDMX

Los viajeros que salieron de la ciudad en 2014 se estiman en un total de 49.9 millones, cifra que se integra de la manera siguiente:

Salida de 17.5 millones turistas del D.F. con pernocta, con gasto de 2,737 millones de dólares. Salida de 31.1 millones de excursionistas del D.F. sin pernocta en el exterior de la ciudad, con gasto de 735.9 millones de dólares. Salida de 1.4 millones de otros viajeros que declararon viajes con y sin pernocta, con gasto de 233.7 millones de dólares. Salida Total de 49.9 millones de turistas y excursionistas con gasto total de 3,707.6 millones de dólares.

SALDO TURÍSTICO DE CDMX

El saldo turístico de la ciudad, formado por los gastos de los visitantes que alcanzó la cifra de 105,119 millones de pesos, menos los gastos de los viajeros que durante 2014 salieron de la ciudad para visitar otros lugares, la cual arrojó 49,304 millones de pesos, resulta favorable para la ciudad en 55,815 millones de pesos. Al sumar a esta cantidad el importe del turismo interno de la ciudad, resultado de los flujos delegacionales, calculado en 14,306 millones de pesos, tenemos que la aportación del turismo a los ingresos de los habitantes de la ciudad es del orden de 63,610 millones de pesos. Esta cantidad expresada en dólares asciende a los 5,262 millones.

El gasto turístico total de los visitantes de la ciudad, incluyendo turistas y excursionistas, así como los flujos delegacionales alcanza la suma de 8,970.4 millones de dólares. Esta cifra representa el 4.44 del Producto Interno Bruto (PIB) del Distrito Federal. También representa el 5% de las actividades económicas terciarias, también llamadas de servicios y el 25.3% de toda la actividad comercial de la entidad federativa.

Cuadro 8. Importancia económica del turismo en el Distrito Federal

Concepto	2014	Participación del PIB	Participación del Consumo turístico
PIB Distrito Federal	202,040,547,091	100.0%	4.44%
Actividades terciarias	179,182,729,416	88.7%	5.01%
Comercio DF	35,382,335,493	17.5%	25.35%
Consumo turístico*	8,970,468,093	4.4%	100.00%

Fuente: INEGI, Sistema de Cuentas Nacionales, Cuenta Satélite de Turismo y Sector DF

*/Visitantes y Flujos Delegacionales

HOTELERÍA EN CDMX

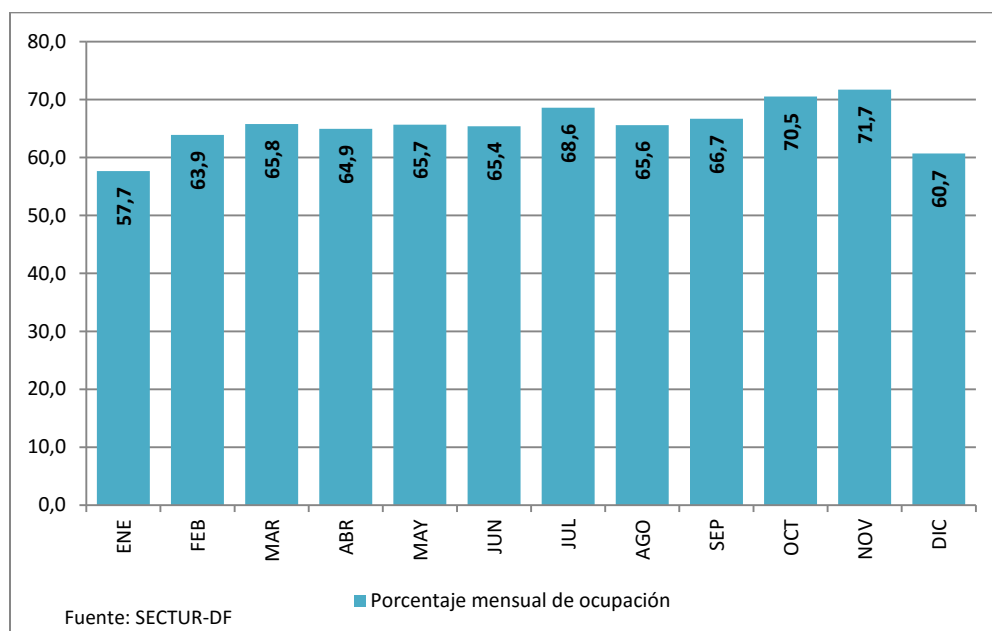
La infraestructura hotelera de la Ciudad de México está integrada por un conjunto de 613 establecimientos que en 214 contaron con 50,190 cuartos de hotel. Los hoteles en cuestión cubren toda la gama de categorías en las que se clasifica este servicio turístico. La categoría de Gran Turismo está integrada por 25 hoteles con 5,344 cuartos. La de cinco estrellas cuenta con 69 hoteles con un total de 10,944 cuartos. La categoría de cuatro estrellas está formada por 123 hoteles con 12,366 cuartos. La de tres estrellas posee 151 hoteles con 10,263 cuartos. La de dos estrellas por 100 hoteles con 5,484 cuartos. En la de una estrella se ubican 91 hoteles con 4,014 cuartos. Los hoteles sin clasificar son un total de 54 con 1,775 cuartos.

Cuadro 9. Capacidad de Alojamiento por categoría en CDMX

Categoría	Hoteles		Cuartos		Ocupación Promedio
	2014	Participación	2014	Participación	
Gran Turismo	25	4.1%	5,344	10.6%	65.9%
5 Estrellas	69	11.3%	10,944	21.8%	69.0%
4 Estrellas	123	20.1%	12,366	24.6%	70.0%
3 Estrellas	151	24.6%	10,263	20.4%	67.2%
2 Estrellas	100	16.3%	5,484	10.9%	48.5%
1 Estrella	91	14.8%	4,014	8.0%	48.5%
Sin Clasificar	54	8.8%	1,775	3.5%	62.8%
Total	613	100.0%	50,190	100.0%	65.7%

Fuente: SECTUR-DF

Gráfica 12. Porcentaje de ocupación mensual de los hoteles de CDMX



El porcentaje de ocupación promedio durante 2014 fue de 65.7%. En este indicador destacan las categorías de 3, 4, 5 estrellas y Gran Turismo, cuyo porcentaje superó al promedio de la ciudad. Los meses de mayor afluencia de turistas a los hoteles de la ciudad son julio-agosto durante la temporada de verano y octubre-noviembre, los datos correspondientes se aprecian en la gráfica anterior.

Por lo que respecta a los días de la semana en los que se presenta la ocupación, tomando una muestra de hoteles dentro de las categorías alta y media (3, 4, 5 estrellas y Gran Turismo) y obteniendo los promedios anuales para cada día de la semana tenemos:

Cuadro 10. Promedios de ocupación por día de la semana en hoteles de CDMX

Día de Ocupación	2012	2013	2014	Var. 14/12
Lunes	64.0	67.0	69.4	5.4
Martes	71.3	75.1	78.5	7.1
Miércoles	75.8	79.6	81.6	5.8
Jueves	72.2	76.8	78.9	6.6
Viernes	56.9	61.3	63.2	6.3
Sábado	50.8	55.0	56.1	5.3
Domingo	48.8	53.2	54.0	5.3
Promedio Domingo-Jueves	66.4	70.4	72.5	6.0
Promedio Viernes-Sábado	53.8	58.2	59.6	5.8

Fuente: SECTUR-DF, Con datos proporcionados por los hoteles participantes en el levantamiento semanal de la ocupación.

La ciudad de México tradicionalmente ha sido vista como un destino turístico con preponderancia de negocios, por ser el centro administrativo más importante del país, pues en ella se concentran los poderes federales; los de la ciudad misma, que no pueden soslayarse dada la magnitud y complejidad administrativa del Distrito Federal, y los corporativos de muchas grandes empresas del sector privado en áreas comerciales, financieras y de seguros, industriales, de comunicación, de tecnologías de la información, etc. Por tal motivo en la ocupación diaria de los hoteles predominan los días de entre semana respecto de la correspondiente a la de los fines de semana.

El promedio anual de ocupación por día de la semana ha aumentado paulatinamente para todos los días desde 2010 (aunque el cuadro solo muestra los datos 2012-2014) también se observa que el promedio del fin de semana, viernes-sábado, comienza a aumentar respecto de algunos días de entre semana. Es mayor que el aumento de los días domingo-lunes y similar al aumento del miércoles. Este resultado puede ser indicativo de un incipiente cambio en las motivaciones de la visita a la ciudad. De convertirse en tendencia y sostenerse podría cambiar en el futuro próximo la percepción de la ciudad como destino de negocios para transitar hacia una preponderancia ligada al disfrute recreativo de los atractivos de la ciudad.

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA CIUDAD

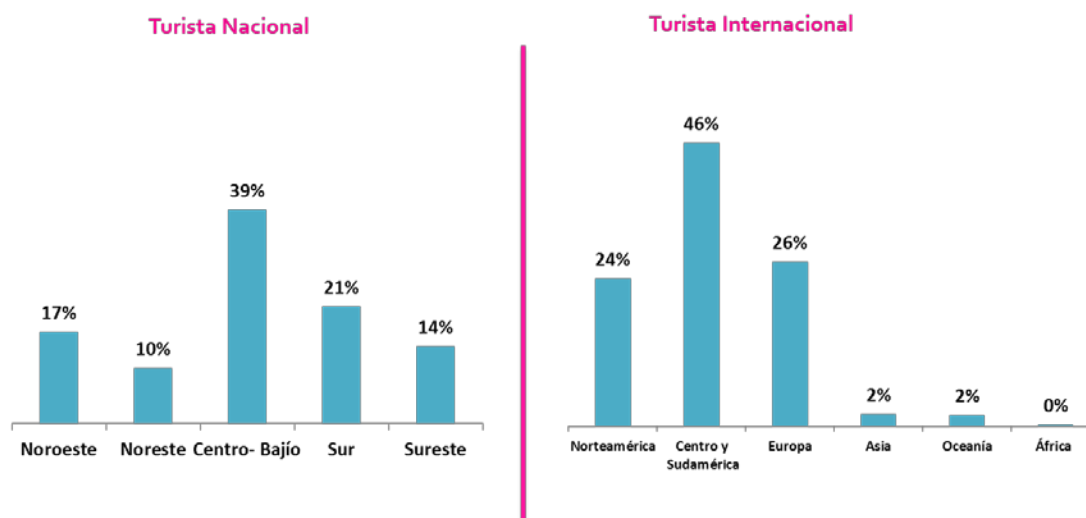
Con el fin de recabar información de primera mano sobre las características del turismo que visita la Ciudad de México, la Secretaría de Turismo del Gobierno del Distrito Federal realiza cada año una encuesta sobre el perfil del turista⁵. Se aplica de abril a diciembre en los principales sitios de afluencia turística de la ciudad, restaurantes y hoteles, así como en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, mediante un cuestionario a visitantes mayores de 18 años.

⁵ La encuesta de “Perfil del Turista que Visita la Ciudad de México. 2014” es levantada desde el año 2012 por la Escuela Superior de Turismo del Instituto Politécnico Nacional para la Secretaría de Turismo del Distrito Federal.

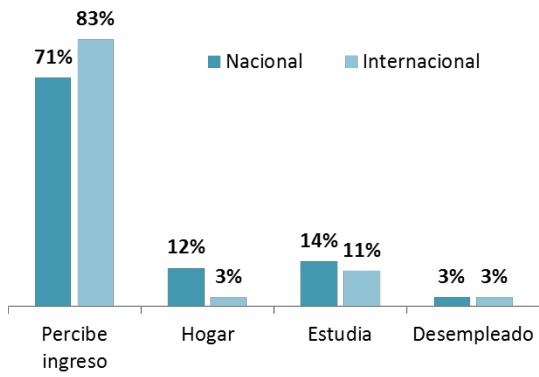
De acuerdo con los resultados de la encuesta el turista prototipo que visita CDMX es un adulto joven, de 37 años en promedio, principalmente nacional aunque también puede ser de otras partes del mundo, principalmente Norteamérica. No es la primera vez que visita la ciudad y tiene una visión positiva de ésta, derivada de sus experiencias previas. Genera su propio ingreso, realizó estudios de nivel medio o superior y tiene acceso a internet, herramienta que utiliza de manera cotidiana y en la planeación de sus viajes. Tiene acceso a información turística que le permite comparar con otros destinos. Viene a la ciudad a vacacionar a visitar parientes y amigos o por negocios. Usualmente pernocta en la ciudad excepto cuando la visita por algún negocio o para realizar trámites en oficinas públicas. Cuando se queda, usualmente hasta por siete días, lo hace preferentemente en casa de familiares o amigos si es nacional o en hoteles, si es extranjero, en cuyo caso permanece más de siete días en promedio y luego se traslada a otros lugares del país. Lo que más le gusta es el patrimonio histórico y cultural de la ciudad así como la hospitalidad de los capitalinos. Le gusta salir a la calle. No le gusta el tráfico y las aglomeraciones y la contaminación.

Los principales resultados para 2014, expuestos de manera gráfica son los siguientes:

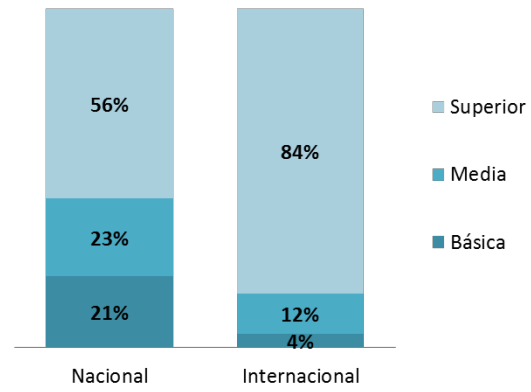
Gráficas 13-18. Perfil del Turista



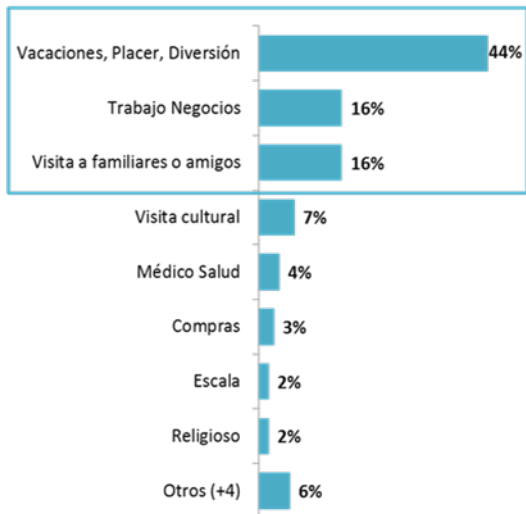
Ocupación



Escolaridad



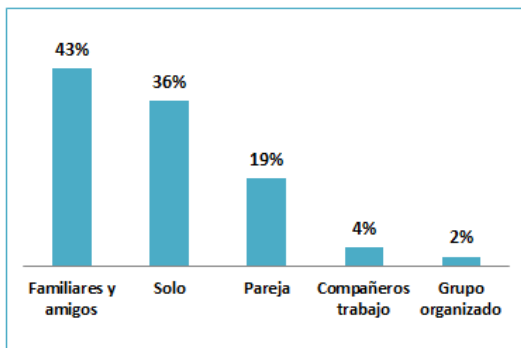
Principal Motivo de Visita



Principales Actividades

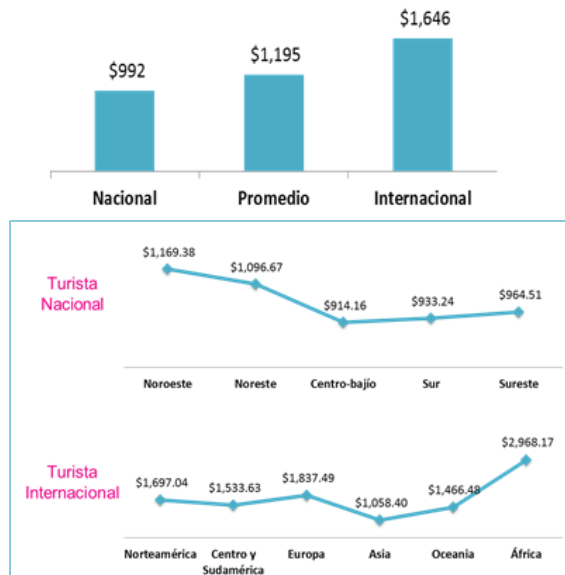


Acompañantes

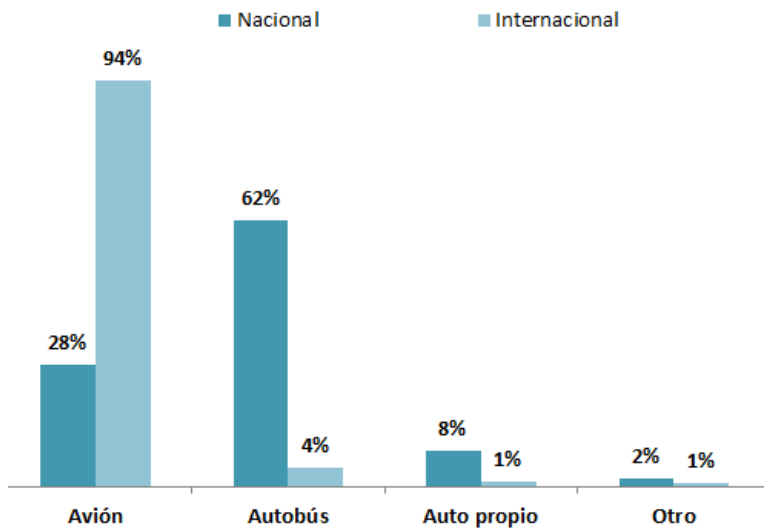


Acompañantes	Nacional	Internacional
Familiares y amigos	4.5	3.9
Compañeros de trabajo	5.9	10.8
Grupo organizado	43.3	29.9

Gasto Diario



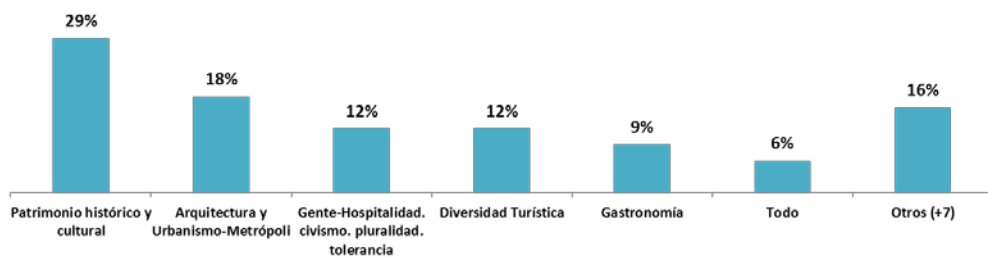
Para llegar a la Ciudad de México



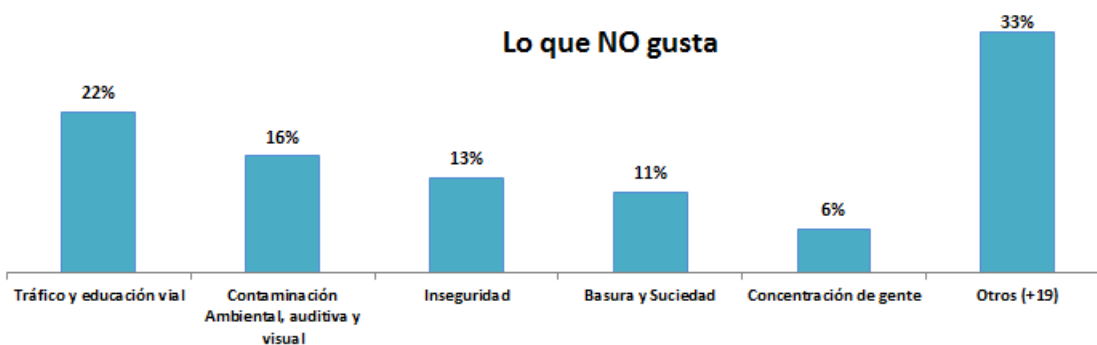
Movilidad Interna

Consolidado	
STC	36%
TAXI	30%
Metrobús	14%
Otros (+5)	20%
Total	100%

Lo que más gusta de la ciudad



Lo que NO gusta



Adicionalmente, la encuesta recaba datos sobre otros aspectos importantes para la administración general de la ciudad y para la administración turística en particular incluye temas sobre el Sistema Turístico de la ciudad, la percepción del turista respecto de las autoridades y los prestadores de los servicios turísticos que consume durante su estancia, en dónde come, de qué manera planeó su viaje y la medida en la que se satisfacen sus expectativas. Se le inquires sobre el nivel de los precios y la calidad que recibe por su dinero en hoteles y de parte de otros prestadores de servicios. Se recoge la evaluación sobre el marco regulatorio del turismo en la ciudad y cuál es su percepción sobre el cumplimiento del mismo por parte de los prestadores de servicios y sobre las acciones de las autoridades en relación con el medioambiente, seguridad, transporte público accesibilidad para discapacitados, disponibilidad y accesibilidad de la información turística, señalización y facilidad para acceder a los lugares de interés y sobre la eficacia de la labor promocional de la ciudad como destino por medio del impacto publicitario de las campañas.

CAPÍTULO II. EL DISTRITO FEDERAL Y SUS DELEGACIONES

ANTECEDENTES HISTÓRICOS

La Ciudad de México fue fundada –se cree– en 1325 por el pueblo originario denominado mexica, en un islote en el centro de la zona lacustre del Valle de México, lugar al que dieron el nombre de México-Tenochtitlan y que estaba formada por un gran valle con cinco lagos en su interior, Texcoco, Xochimilco, Chalco, Xaltocan y Zumpango. No obstante que en esa época en el valle existían otras ciudades y asentamientos que le precedían en importancia y antigüedad, como Texcoco, Tlacopan, Culhuacán, Coyoacán, Copilco y Azcapotzalco, la ciudad mexica se convertiría en la capital del gran imperio azteca, con dominio sobre unos trescientos mil km² de la zona central de Mesoamérica y con extensiones hasta la zona central de Oaxaca, Guerrero, Tabasco y la costa del Golfo de México, convirtiéndose en la ciudad más importante de toda la región que los conquistadores españoles en alianza con diversos pueblos originarios conquistarían en 1521.

Los conquistadores españoles encabezados por Hernán Cortés con el título de Capitán General, decidieron establecer la capital de los territorios conquistados a los que dieron el nombre de la Nueva España en México-Tenochtitlan, por lo que se dieron a la tarea de reconstruir la ciudad en la que se estableció el virreinato de la Nueva España. La ciudad se dividió en barrios que se asentaron sobre la estructura de los *calpulli* mexicas. Durante la época colonial los barrios del centro de la ciudad se poblaron de suntuosas construcciones destinadas al culto religioso, a la administración o a residencia de las élites criolla y peninsular, mientras que en barrios de la periferia, en los pueblos ribereños y en las montañas que rodean el valle se asentaron los pueblos originarios, muchas veces en condiciones de miseria. Con el tiempo la ciudad se convertiría en el centro político, financiero y administrativo del imperio español, el cual se extendería hasta Centroamérica y Asia, pero terminaría a sus 300 años con la entrada a la ciudad del Ejército Trigarante en 1821. Este acontecimiento marcó el fin del virreinato. Poco después se proclamó el imperio mexicano de Iturbide y, a la caída de éste, la república independiente.

Entre las obras urbanas realizadas durante la época colonial destaca la decisión de desecar la cuenca lacustre del Valle, por medio de la construcción de un canal de desagüe y del tajo de Nochistongo, diseñados ambos para aliviar la salida de las aguas del Valle y conducir las hacia río Tula. Estas obras pusieron fin a una larga historia de inundaciones de diversa magnitud. Tales obras continuarían en diversos proyectos hasta 1910, cuando se terminó de construir el Gran Canal de Desagüe.

En la naciente república, la Ciudad de México pasó a ser la capital del nuevo estado del mismo nombre. El Distrito Federal se creó en 1824, para albergar los poderes federales. Se le asignó originalmente el territorio formado por un círculo con radio de 8.3 kilómetros y centro en el zócalo, con el que se ocuparía la mancha urbana existente en ese momento y el territorio de los municipios de Tacuba, Tacubaya, Azcapotzalco y Mixcoac. En 1857, en la constitución liberal, se le identificó como Ciudad de México con el mismo territorio asignado en 1824. Posteriormente, durante la intervención francesa y bajo el régimen monárquico de Maximiliano que trajo consigo,

se reensayó un régimen centralista en el que el Distrito Federal dejó de existir por espacio de tres años, periodo en el que la Ciudad de México y su ayuntamiento se integraron en el Departamento del Valle de México, uno de los cincuenta en los que se dividió el país, al menos en papel, debido al decreto imperial del 3 de marzo de 1865. Bajo ese ordenamiento, cada Departamento se dividía en distritos y éstos a su vez en municipios, cuyo número y demarcación se determinarían con posterioridad, cosa que nunca ocurrió debido a la derrota de los intervencionistas. A partir de 1853 al Distrito Federal se le asignaron nuevos límites, pero con una extensión creciente que se oficializó hasta 1898 durante el gobierno de Porfirio Díaz. Permaneció así durante el periodo revolucionario.

CREACIÓN DE LAS DELEGACIONES COMO ESPACIO POLÍTICO ADMINISTRATIVO

Terminada la guerra revolucionaria y una vez pacificado el país, la ciudad capital ocupaba el territorio de trece municipios, seguía siendo el asiento de los poderes federales y por tanto el centro político y administrativo del país. Para 1928 se suprimió el régimen municipal en el territorio de la ciudad y se establecieron las delegaciones, así como el Departamento del Distrito Federal. En la primera distribución geográfica delegacional, el Distrito Federal estaba integrado por el Departamento Central y la Zona Exterior. El primero estaba formado a su vez por las ciudades de México y la de Tacubaya, además de las villas de Tacuba y de Mixcoac. La Zona Exterior, por su parte, estaba formada por trece delegaciones: Guadalupe Hidalgo, Azcapotzalco, Iztacalco, Coyoacán, General Anaya, San Ángel, La Magdalena Contreras, Cuajimalpa, Tlalpan, Iztapalapa, Xochimilco, Milpa Alta y Tláhuac. En 1929 la Delegación de San Ángel cambió el nombre por el de Álvaro Obregón, en homenaje al militar y político sonorense. En 1941 se elimina la denominación del Departamento Central y se sustituye por la de Ciudad de México, se elimina la Delegación General Anaya cuyo territorio pasa a formar parte de la Zona Interior y se delimitan las doce delegaciones restantes. En 1956 se establecen el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México y la carretera federal a Puebla como límites entre la Ciudad y el Estado de México en la zona nororiente, para distribuir los terrenos obtenidos mediante la total desecación del Lago de Texcoco.

En 1970 se reforma nuevamente la Ley Orgánica para igualar las denominaciones Distrito Federal y Ciudad de México. Desaparece el Departamento Central y en su territorio se crean cuatro nuevas delegaciones, a las que se les asignan los nombres de otros tantos próceres de los grandes hitos de la historia nacional: Cuauhtémoc, Miguel Hidalgo, Benito Juárez y Venustiano Carranza, además se cambia la denominación de Villa Hidalgo por la de Gustavo A. Madero y se modifican los límites de las Delegaciones Cuajimalpa y Álvaro Obregón para abarcar territorio adicional, anteriormente del Estado de México. Se mueven los demás límites entre delegaciones para hacerlos coincidir con ejes de carreteras, calles y avenidas en la zona urbana o accidentes geográficos como lechos de corrientes de agua y cerros en la zona rural. La demarcación resultante es la actualmente vigente.

En la actualidad, las delegaciones políticas constituyen el espacio político-administrativo de la ciudad. El entorno físico en el que suceden los acontecimientos de la urbe y, por lo tanto, en el que se realiza el turismo.

La ciudad de México primero y posteriormente transformada ya en Distrito Federal, sufrió una evolución histórica de casi 700 años, en la que se dieron múltiples cambios administrativos y territoriales. El Distrito Federal nacido al comienzo de la época independiente absorbió para la ciudad territorio cedido de facto por el estado de México a la federación, para ser usado como residencia de los poderes federales. Se pensaba evitar así conflictos de soberanía con los estados integrantes de la federación y, al mismo tiempo, dar libertad de acción los poderes centrales para organizar el gobierno y la administración. Con ese fin se le reservó el manejo de las fuerzas armadas y entre ellas las policiales, pero se restringieron a la entidad otros derechos de los que gozaban los estados integrantes de la federación. Entre ellos el derecho a elegir a los gobernantes de la ciudad y a sus legisladores. Este estado de cosas no cambiaría sino hasta 1997, año en que por vez primera se eligieron los titulares del gobierno del Distrito Federal y los de cada una de las delegaciones, además de constituirse la Asamblea de Representantes, que posteriormente se convertiría en Asamblea Legislativa, con facultades plenas para legislar en casi todas las materias del fuero local.

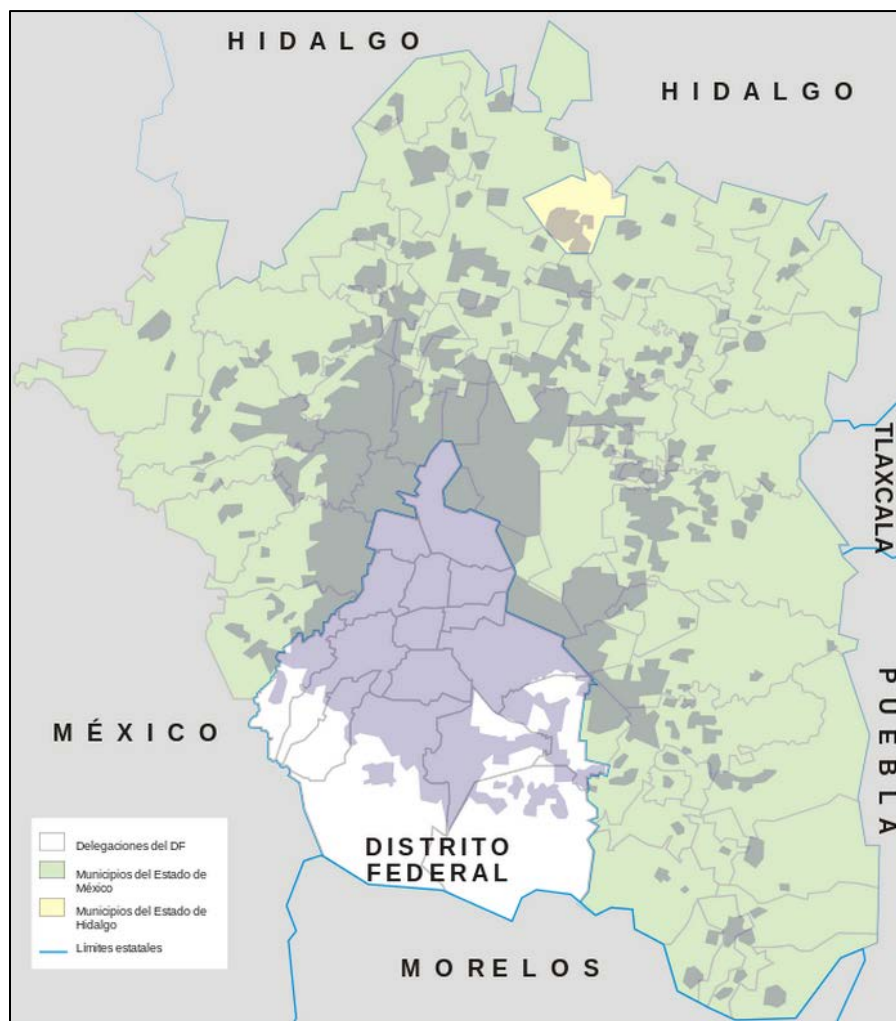
Gráfica 19. Las 16 delegaciones del Distrito Federal



EXPANSIÓN DE LA CIUDAD. FORMACIÓN DE LA ZMVM

Gracias a un incontenible proceso de crecimiento y centralización que se extendería prácticamente sin freno hasta la década de los 80's, años en los que el gobierno federal comenzó a instrumentar políticas de desconcentración, aunque con resultados poco significativos, la urbe, además de ser el centro político, se convirtió también en el polo industrial, financiero y comercial del país. A lo largo de la segunda mitad del siglo XX la ciudad creció en población y se extendió hacia un gran número de municipios del Estado de México e incluso hacia el Estado de Hidalgo. Este proceso continuo de crecimiento la llevó a ocupar, en la actualidad, uno de los primeros lugares entre las urbes más pobladas del mundo. Si bien la población asentada en el Distrito Federal dejó de crecer, se estancó y comenzó a decrecer en la primera década del siglo XXI al llegar a los casi 9 millones de habitantes, la población total de la metrópoli siguió creciendo en áreas cada vez más numerosas del Estado de México, para conformar un área conurbada que alberga cerca de 13 millones de habitantes, asentados en 59 municipios del Estado de México y uno de Hidalgo.

Gráfica 20. El Distrito Federal y los Municipios conurbados



Los habitantes de los municipios conurbados forman una población flotante que supera en casi cuatro millones de personas a la población domiciliada en el territorio estricto del Distrito Federal y que gravita en mayor o menor medida sobre éste. Esta población realiza actividades productivas en la ciudad y para ello debe trasladarse cotidianamente de su domicilio a los centros de trabajo, dando lugar al fenómeno de las ciudades dormitorio que rodean a la capital y que le impactan con una demanda de servicios masiva y creciente.

El crecimiento de la ciudad trajo consigo grandes problemas. Las autoridades político-administrativas de la ciudad debían crear la infraestructura urbana necesaria para proveer servicios urbanos y de movilidad no solamente a la población que por estar domiciliada en el Distrito Federal paga sus impuestos y contribuciones en la ciudad, sino también para toda la población que llega diariamente a la ciudad a trabajar, estudiar, etc. pero que tributa para los Estados de México o de Hidalgo, entidades en las que tienen registrado el domicilio. Por este motivo el abasto de servicios en la ciudad aparece siempre como insuficiente y saturado, no obstante que se presente un declive incipiente, pero real en el número de habitantes de la entidad.

LAS DELEGACIONES COMO ESPACIO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE LA CIUDAD

En el Distrito Federal el crecimiento ha sido desigual y la dotación de servicios urbanos no es homogénea. Al igual que en el periodo colonial, en la urbe subsisten zonas de gran desarrollo económico junto a extensas áreas deprimidas. Existen corredores en los que se asientan modernos desarrollos inmobiliarios con grandes edificios que albergan oficinas corporativas de los sectores comercial, financiero e industrial, los cuales cuentan con acceso a servicios urbanos comparables a los disponibles en los países más adelantados del orbe, pero también existen grandes aglomeraciones con crecimiento desordenado y a veces explosivo en las que los servicios resultan insuficientes, ambas conviviendo con extensas áreas rurales que constituyen cerca de la mitad del territorio de la entidad. Por este motivo las delegaciones son distintas, con grados de crecimiento y urbanización diferentes, con problemas a veces comunes pero en gran medida propios y únicos. Al interior de cada delegación las cosas no son distintas. Aunque algunas pueden considerarse más o menos homogéneas en su grado de urbanización, en términos generales las delegaciones presentan en su interior marcadas desigualdades y contrastes que le dan a cada una de ellas su fisonomía particular.

La historia nos heredó la llamada ciudad central, la urbe prehispánica y colonial cuyos límites se identifican en cierta medida con el Sector Central del periodo posrevolucionario. De ella se crearon en 1970 las delegaciones Cuauhtémoc, Miguel Hidalgo, Benito Juárez y Venustiano Carranza, cuatro delegaciones en las que se concentra gran parte de la vida económica de la urbe y gran parte de su ingreso. También tenemos las delegaciones de fisonomía habitacional, Iztapalapa, Iztacalco, Gustavo A. Madero, Coyoacán, Azcapotzalco, y una parte de Álvaro Obregón y Tlalpan, que tienen en común haber crecido a partir de núcleos poblacionales prehispánicos, entre ellas se cuentan las más pobladas. Por último tenemos las delegaciones en las que la ciudad

convive con la fisonomía rural, Tláhuac, Milpa Alta, Xochimilco, Magdalena Contreras, Cuajimalpa, parte de Álvaro Obregón y la gran extensión del sur de Tlalpan.

En este contexto se desarrolla la actividad turística del Distrito Federal. En las delegaciones se asienta la infraestructura hotelera y los atractivos turísticos, los corredores comerciales y de servicios y los polos de desarrollo inmobiliario, los edificios históricos sean de restos prehispánicos, o de arquitectura colonial y de la época independiente, los mercados tradicionales y las modernas plazas comerciales, los museos y recintos culturales, los deportivos y estadios, las ferias y centros de diversión; reliquias culturales como la zona de chinampas y los centros de culto religioso, todos ellos atraen visitantes, por eso es la Delegación Política, la unidad administrativa del gobierno local, la llamada a cumplir un importante rol en el desempeño turístico de la ciudad. De las funciones administrativas que desempeña depende en gran parte que los atractivos tengan éxito, que su ambiente se mantenga en condiciones aceptables de limpieza y ordenación, que no proliferen en su entorno el comercio irregular, la falta de higiene, la inseguridad y los abusos contra los visitantes. La delegación, con su gestión, puede propiciar que se mejore el transporte público y las vialidades por los que llega el turismo. El turismo es una actividad atractiva de la que todos pueden ganar. El turista, desde luego, pero también la comunidad local que recibe ingresos y puede disfrutar también de los atractivos y los servicios.

El turismo para ser realmente una actividad sustentable debe ser ante todo incluyente, en la que participe el conjunto de la comunidad de la ciudad, no solamente como proveedora de los servicios para el turista, sino sobre todo, en el disfrute de los recursos turísticos de la capital.

POSICIÓN RELATIVA DE LAS DELEGACIONES

Cada una de las delegaciones tiene su propia fisonomía y su dotación de recursos característica, la historia de las demarcaciones ha impreso cada una de ellas su posición distintiva en el concierto turístico de la ciudad.

Un factor importante de su fisonomía es el grado de urbanización de las delegaciones. El crecimiento de la mancha urbana no cubrió todavía en su totalidad la superficie de la entidad. Prevalecen delegaciones con un componente rural importante, cuya extensión territorial se considera área de conservación. La infraestructura y los servicios turísticos tienden a concentrarse en la zona urbana o en la parte urbana de las delegaciones con extensiones rurales. Con el crecimiento de las opciones turísticas alternativas y de aventura, las áreas rurales han comenzado a tener emprendimientos turísticos, aunque éstos se encuentran en etapas incipientes de desarrollo.

La posición relativa que ocupa cada una de las delegaciones respecto de las principales variables de la actividad turística se muestra en los cuadros siguientes.

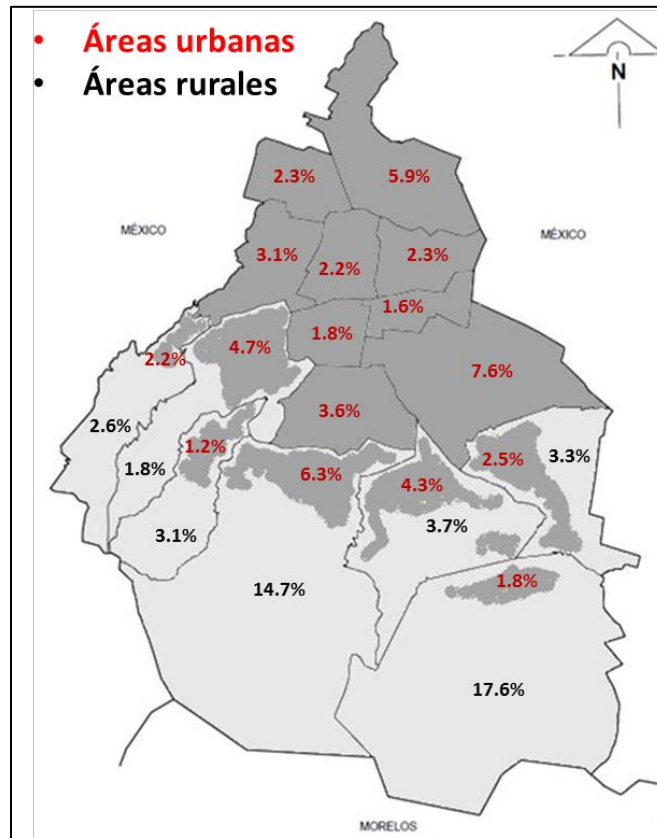
Cuadro 11. Superficie y Población de las Delegaciones Políticas del D.F.

Delegación	Población (2010)	Población %	Superficie (km²)	Superficie %	Densidad (hab/km²)
Iztapalapa	1,815,786	20.5	117.00	7.9	15,519.5
Gustavo A. Madero	1,185,772	13.4	94.07	6.4	12,605.2
Álvaro Obregón	727,034	8.2	96.17	6.5	7,559.9
Tlalpan	650,567	7.4	340.07	23.0	1,913.0
Coyoacán	620,416	7.0	54.40	3.7	11,404.7
Cuauhtémoc	531,831	6.0	32.40	2.2	16,414.5
Venustiano Carranza	430,978	4.9	33.40	2.3	12,903.5
Xochimilco	415,007	4.7	118.00	8.0	3,517.0
Azcapotzalco	414,711	4.7	33.66	2.3	12,320.6
Benito Juárez	385,439	4.4	26.23	1.8	14,694.6
Iztacalco	384,326	4.3	23.30	1.6	16,494.7
Miguel Hidalgo	372,889	4.2	46.99	3.2	7,935.5
Tláhuac	360,265	4.1	85.34	5.8	4,221.5
Magdalena Contreras	239,086	2.7	74.58	5.0	3,205.8
Cuajimalpa	186,391	2.1	74.58	5.0	2,499.2
Milpa Alta	130,582	1.5	228.41	15.4	571.7
Distrito Federal	8,851,080	100.0	1,479	100.0	8,986.3

Fuente: SECTUR-DF con datos de INEGI

El 53% de la superficie de la entidad corresponde al área urbana, ésta se concentra en las delegaciones ubicadas al Norte de la ciudad e incluye a las cuatro delegaciones que formaban la ciudad central además de Azcapotzalco, Gustavo A. Madero, Iztacalco, Iztapalapa Coyoacán. Siete delegaciones poseen áreas rurales, éstas se ubican, por orden de importancia, en las demarcaciones de Milpa Alta, Tlalpan, Xochimilco, Tláhuac, Magdalena Contreras, Cuajimalpa y Álvaro Obregón –todas ellas con una importante área urbana en sus lados norte, con excepción de Tláhuac cuya zona urbana se localiza en su lado poniente debido a la orografía de su territorio- se localizan al sur del Distrito Federal, estas son las delegaciones que poseen las áreas de conservación más importantes de la ciudad; sin embargo, el crecimiento más acelerado de la mancha urbana se dio históricamente hacia las delegaciones del norte y el oriente y hacia el Estado de México, en donde se localizan las zonas más pobladas de la ZMVM.

Gráfica 21. Superficie Urbana y rural del Distrito Federal



FUENTE: SECTUR DF con datos de INEGI

Por su parte, la infraestructura turística está concentrada en las áreas urbanas de las delegaciones, especialmente en la zona de la antigua ciudad central. La delegación Cuauhtémoc, por sí sola concentra poco más de la mitad de los hoteles (52%) y de los cuartos disponibles (57%), seguida por Miguel Hidalgo, con el 13% de los hoteles y el 10% de los cuartos; Benito Juárez posee el 8% de los hoteles y de los cuartos; Venustiano Carranza el 6% de hoteles y el 4.6% de cuartos. En conjunto la antigua ciudad central concentra el 80% de los hoteles y los cuartos disponibles. En contraste, las delegaciones con fisonomía rural, Cuajimalpa, Xochimilco, Magdalena Contreras y Tláhuac en conjunto apenas concentran 2.5% de los hoteles y los cuartos disponibles de la ciudad; en tanto que Milpa Alta no cuenta con hoteles registrados. Por su parte, en la parte media de la tabla se ubican por orden de importancia Gustavo A. Madero, con el 6% de los hoteles y el 4.6% de los cuartos; Iztapalapa, con 4.2% y 5.4% respectivamente; Álvaro Obregón con 3% de los hoteles y cuartos; Coyoacán con 2.4%; Tlalpan e Iztacalco con 1.7% cada una; Azcapotzalco con 1.4% de hoteles y 1.8 de cuartos; e Iztacalco con 1.7 y 1.3 respectivamente. Estas cifras se presentan en el cuadro siguiente.

RESULTADOS TURÍSTICOS 2014 POR DELEGACIONES

CUADRO 12.CDMX. RESULTADOS TURISTICOS 2014 POR DELEGACIONES

Delegación	Hoteles	Cuartos	Llegada de Turistas		Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta) ¹	Total Visitantes	Derrama Económica Total (Millones de pesos) ²
			Nacionales + Internacionales a Hoteles	Otra forma de alojamiento no comercial			
Total CDMX	613	50,190	13,095,264	15,860,298	76,016,273	104,971,835	105,119
Cuauhtémoc	348	26,159	7,007,771	1,125,966	31,302,122	39,435,859	42,162
Miguel Hidalgo	59	6,479	1,508,040	783,975	8,840,754	11,132,769	11,276
Benito Juárez	50	3,999	1,045,704	923,606	6,497,549	8,466,859	8,090
Gustavo A. Madero	33	2,109	656,378	2,067,140	7,055,526	9,779,044	7,492
Iztapalapa	18	1,448	333,559	2,964,466	3,337,031	6,635,056	6,876
Venustiano Carranza	28	3,067	811,620	791,065	2,451,984	4,054,669	5,826
Álvaro Obregón	14	2,010	468,534	1,282,361	1,486,704	3,237,599	4,998
Coyoacán	10	843	209,167	1,163,741	5,642,783	7,015,691	4,123
Tlalpan	14	1,227	299,356	1,149,905	3,599,561	5,048,822	4,100
Iztacalco	11	726	209,967	668,423	791,497	1,669,887	2,177
Azcapotzalco	11	572	180,935	752,205	960,438	1,893,578	2,131
Cuajimalpa de Morelos	8	878	193,918	312,877	976,080	1,482,875	1,774
Xochimilco	6	346	95,929	664,293	481,945	1,242,167	1,576
Tláhuac	1	84	19,512	591,640	121,211	732,363	1,038
Magdalena Contreras	2	243	54,874	409,595	230,999	695,468	1,007
Milpa Alta				209,040	72,810	281,850	337
Ajuste					2,167,279		136

1.- El Ajuste incluye Excursionistas que manifestaron haber realizado ambos tipos de viaje (con pernocta y sin pernocta)

2.- El Ajuste incluye el gasto efectuado por los excursionistas en tránsito en el AICM

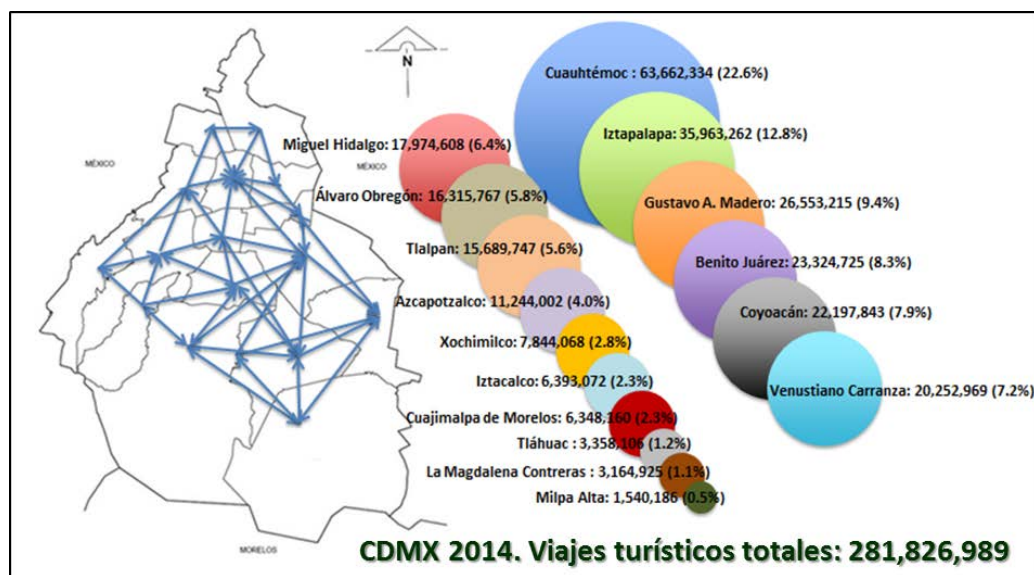
FUENTE: SECTUR-DF

Como es de esperarse, las delegaciones con mayor infraestructura hotelera y disponibilidad de cuartos reciben al mayor número de turistas y concentran la mayor parte de la derrama económica producida por su visita; sin embargo la relación no es directamente proporcional en todos los casos. Mientras que las cuatro delegaciones de la antigua ciudad central reciben al 77% de los turistas hospedados en hoteles y concentran el 63.4% de la derrama económica de los visitantes de la ciudad, las cinco delegaciones con fisonomía rural que reciben solamente al 2.6% de los turistas hospedados en hoteles, se quedan con casi el 6% de la derrama económica y, las delegaciones de la parte media de la tabla, que reciben conjuntamente al 20% de los turistas hospedados en hoteles, concentran el 31% de la derrama económica. La disparidad en las proporciones se explica por los turistas que no se hospedan en hoteles que son recibidos por familiares o amigos en cada una de las delegaciones, así como por los excursionistas que las visitan

que, aunque presentan gastos medios inferiores a los de los hospedados en hoteles, por su volumen pueden alcanzar relevancia económica. Esta relación se refuerza en algunos casos, dependiendo de la dotación de atractivos y recursos turísticos con los que cuenta cada demarcación, cuando en el impacto económico del turismo se incluye el efecto causado por los flujos turísticos delegacionales, mismos que se analizan para cada delegación en la segunda parte de este trabajo.

En la gráfica siguiente se presenta la proporción de viajes atraídos por cada delegación para tener una idea de la importancia que tiene el turismo interno de la ciudad para cada una de ellas. En este caso, como ya se indicó con anterioridad se toman en cuenta los viajes relevantes desde el punto de vista turístico; es decir los realizados para realizar compras fuera del ámbito cotidiano de las personas, para realizar actividades sociales o de esparcimiento, o bien para comer fuera de casa. Destacan las delegaciones que concentran las actividades comerciales de la ciudad, aquellas que cuentan con mayor población y las que poseen un número importante de atractivos.

GRÁFICA 22. Flujos Delegacionales. Viajes atraídos por delegación en 2014



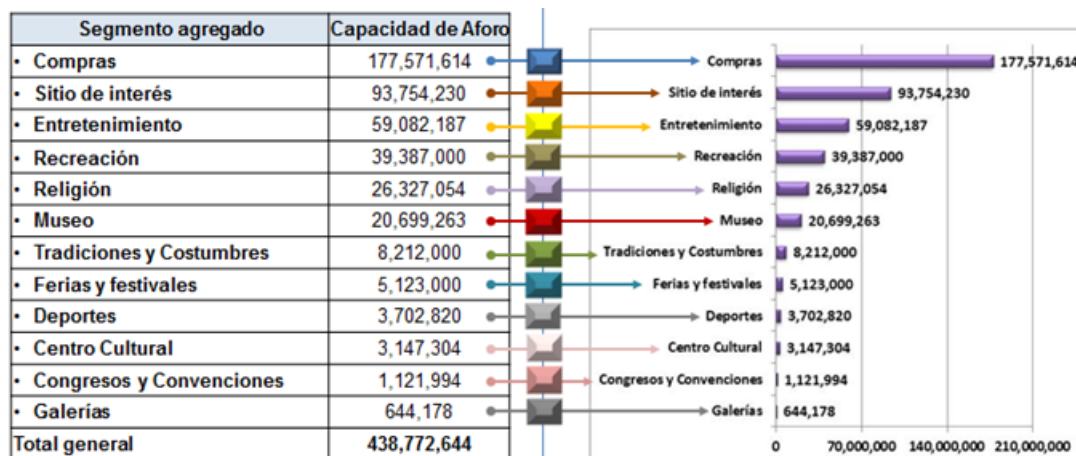
FUENTE: SECTUR DF

ATRATIVOS TURÍSTICOS DE CDMX

Los atractivos turísticos con los que cuenta la ciudad, muchos y muy variados en todos los órdenes, constituyen en gran medida los motivos de los viajes que se generan a cada una de las delegaciones. La ciudad posee centros comerciales, tiendas y almacenes para efectuar compras, sitios de interés turístico por su valor histórico, arquitectónico, paisajístico, visual, etc.; centros de entretenimiento y recreación, templos y lugares para el ejercicio del culto religioso, museos y galerías de arte; plazas, atrios y parques en los que se festejan las tradiciones y costumbres locales

y/o nacionales por medio de ferias, festivales y celebraciones que con frecuencia rebasan el ámbito del pueblo o la colonia y que despiertan el interés de los capitalinos; centros culturales y deportivos, recintos para la realización de ferias, congresos y convenciones. Los diferentes tipos de atractivo responden a los distintos segmentos del mercado turístico. Se calcula que la ciudad cuenta con atractivos que de manera conjunta pueden dar servicio anualmente a 438.7 millones de personas.

GRÁFICA 23. CDMX Aforo agregado por segmento 2014



FUENTE: SECTUR DF

La distribución de los lugares de atractivo entre las delegaciones es sumamente heterogénea, una vez clasificados por la capacidad para recibir visitantes, se obtiene el aforo turístico para cada delegación. La Cuauhtémoc encabeza la lista por la gran concentración en su territorio de atractivos de toda índole y para todos los segmentos. Le sigue la Gustavo A. Madero, con un sesgo importante hacia el segmento religioso. En tercer lugar se ubica Coyoacán en donde predomina la oferta para los segmentos compras, cultural y deportivo. Le sigue Miguel Hidalgo, con fuerte presencia de compras, museos y galerías. Benito Juárez tiene una fuerte vocación comercial, que le permite destacar en este segmento así como en el deportivo. Tlalpan combina la oferta comercial con la presencia cultural. Iztapalapa descuella en el segmento comercial y en la celebración de costumbres y tradiciones. Cuajimalpa lo hace en recreación y sitios de interés. Las delegaciones rurales Xochimilco, Tláhuac, Magdalena Contreras y Milpa Alta, tienen presencia en el segmento religioso, en sitios de interés y en el de ferias y festivales. Álvaro Obregón tiene presencia en museos, congresos y convenciones y en recreación. Iztacalco domina en el segmento deportivo. Azcapotzalco tiene presencia en museos, entretenimiento y sitios de interés, sin descollar en ninguno de ellos, al igual que Venustiano Carranza.

GRÁFICA 24. Aforos turísticos agregados por delegación política

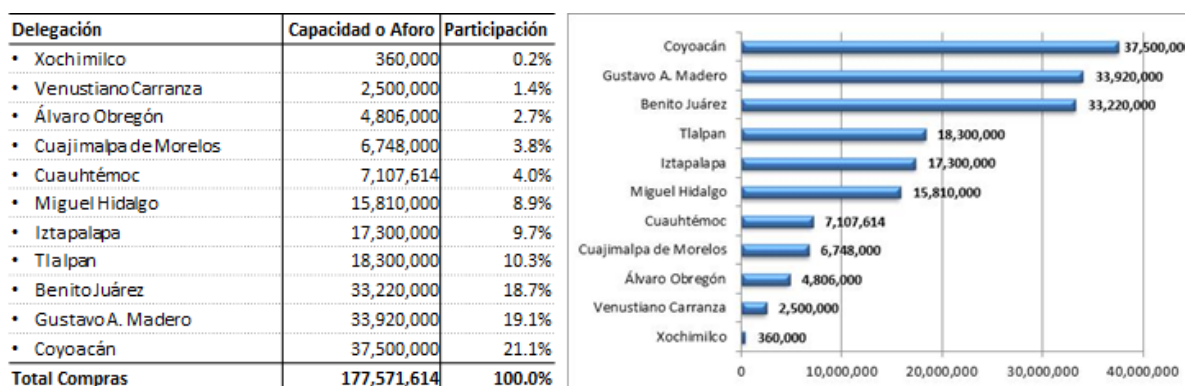


FUENTE: SECTOR DF

ATRATIVOS POR SEGMENTO EN CADA UNA DE LAS DELEGACIONES POLÍTICAS

COMPRAS. Para la realización de compras destacan las delegaciones con las mayores plazas comerciales de la ciudad, entre las que destacan Perisur y Gran Sur, en Coyoacán; Parque Lindavista y Plaza Tepeyac en Gustavo A. Madero; las plazas Universidad y Parque Delta en la Benito Juárez; las plazas Cuicuilco y Galerías Coapa en Tlalpan; La Central de Abasto y parque Tezontle, en Iztapalapa; Pabellón Polanco y las plazas Antara y Galerías en Miguel Hidalgo; los mercados de víveres, artesanías y productos varios del centro de la ciudad, así como las plazas de la Rosa, Pabellón Cuauhtémoc y 20 de Noviembre de la Cuauhtémoc; las plazas Santa Fe y Lilas en Cuajimalpa, las plazas Loreto, Altavista y Plaza Inn de la Álvaro Obregón y los grandes mercados de la Merced, Jamaica y Sonora de la delegación Venustiano Carranza.

GRÁFICA 25. Aforos de los lugares para la realización de compras

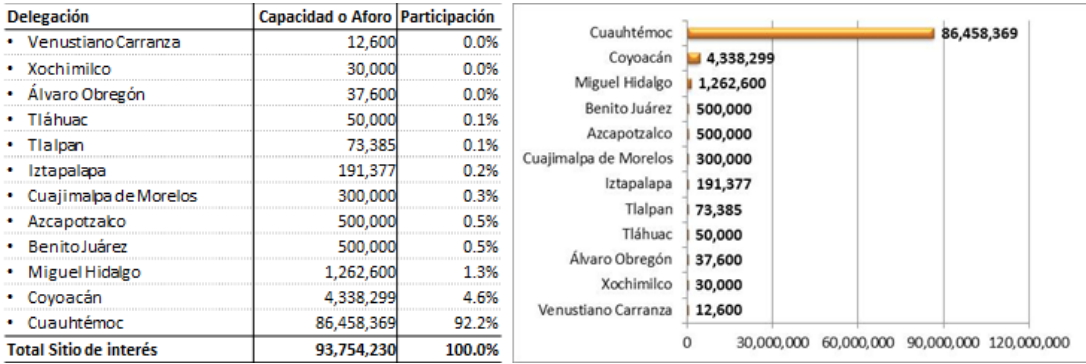


FUENTE: SECTOR DF

INTERÉS TURÍSTICO. Respecto de los sitios de interés turístico por su valor histórico, arquitectónico, destaca el centro histórico de la ciudad con su gran densidad de edificios coloniales en sus

alrededores, el zócalo y los corredores peatonales. Entre los sitios más relevantes destacan los palacios de Bellas Artes, Minería, Nacional y del Ayuntamiento junto con los parques de la Alameda, Santa María la Ribera, México y España, las plazas Garibaldi y de las Tres Culturas, la zona arqueológica de Tlatelolco y la Torre Latinoamericana, todo ello en la Cuauhtémoc; los Viveros de Coyoacán, la plaza del Centenario y los parques de los Venados y Jardín Hidalgo, la Ciudad Universitaria y la Sala Nezahualcóyotl, en Coyoacán; el Castillo de Chapultepec con el Monumento a los Niños Héroes y los parques América y Lincoln, en la Miguel Hidalgo; el parque Hundido, en la Benito Juárez; el parque Tezozómoc en Azcapotzalco; el Centro Comunitario de Culhuacán y la zona arqueológica del Cerro de la Estrella, ambos en Iztapalapa; la zona arqueológica de Cuicuilco, en Tlalpan; el lago de los Reyes Aztecas, en Tláhuac; los viveros y mercados de flores de Xochimilco.

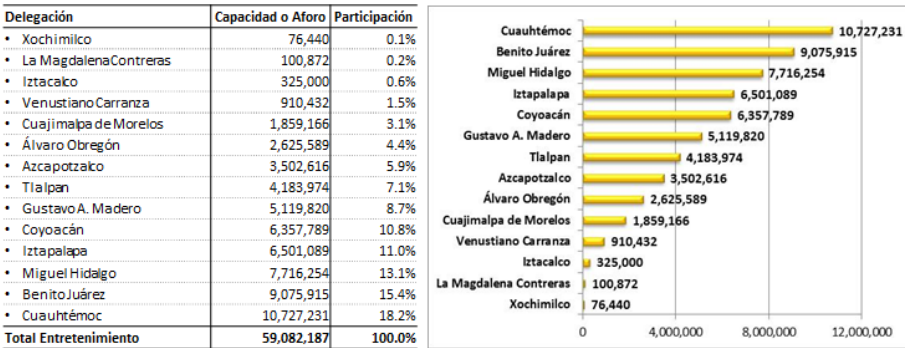
GRÁFICA 26. Aforos de los sitios de interés turístico



FUENTE: SECTUR DF

ENTRETENIMIENTO Y DIVERSIONES. Los lugares de entretenimiento y diversiones, entre los que se cuentan cines, teatros y espectáculos, están repartidos por casi toda la ciudad, pero entre las delegaciones destaca la antigua ciudad central, seguida por las delegaciones Iztapalapa, Coyoacán Gustavo A. Madero, Tlalpan y Azcapotzalco, entre las que registran las mayores afluencias.

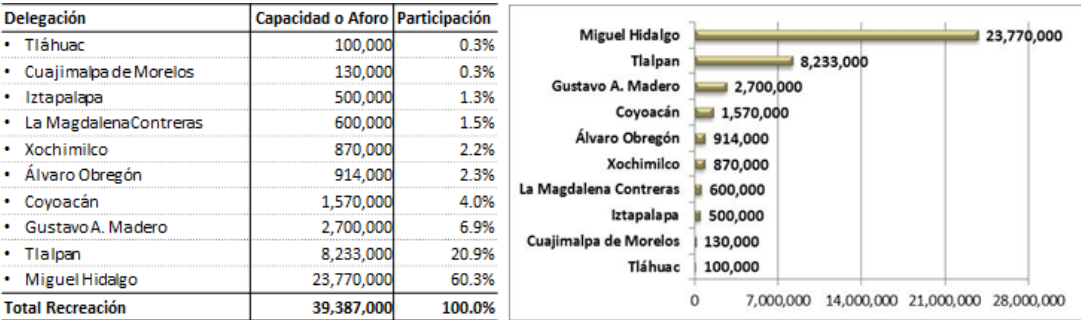
GRÁFICA 27. Aforo de sitios de entretenimiento



FUENTE: SECTUR DF

RECREACIÓN. Entre los parques recreativos destacan los grandes parques, encabezados por Chapultepec, el Bosque de Tlalpan y el Bosque de Aragón, seguidos por el parque-zoológico de los Coyotes de Coyoacán y el lago, los canales y embarcaderos de Xochimilco.

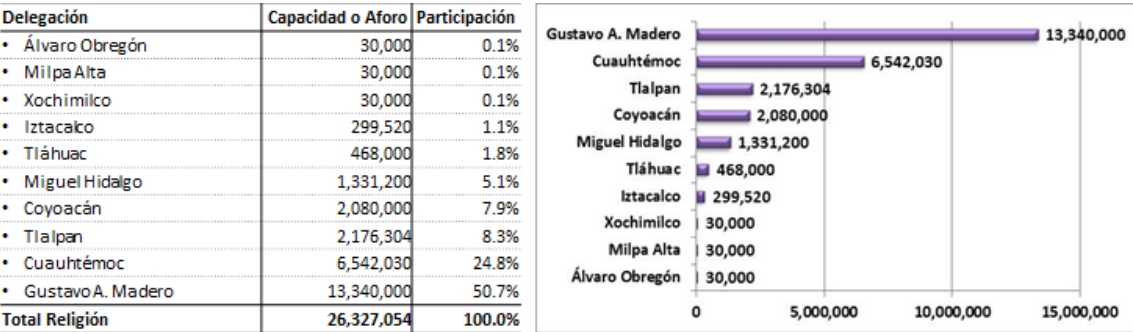
GRÁFICA 28. Aforo de los parques recreativos



FUENTE: SECTUR DF

TEMPLOS Y CENTROS DE CULTO. Entre los principales templos y centros de culto de la ciudad destaca la Villa de Guadalupe con sus basílicas antigua y nueva, en la delegación Gustavo A. Madero, en las que se registra la mayor afluencia de visitantes a un lugar de este tipo, no sólo del país, sino también de Latinoamérica; en las delegaciones Cuauhtémoc, Tlalpan, Coyoacán, Miguel Hidalgo y Milpa Alta se ubican gran número de templos de la época de evangelización que procedió a la conquista y del periodo colonial, por su afluencia destacan también la Catedral Metropolitana y la iglesia de San Hipólito en el Centro Histórico; la iglesia de San Juan Bautista, de Coyoacán; la Iglesia de San Agustín, en Polanco; la de San Agustín de las Cuevas en Tlalpan, junto con las de San Pedro Mártir, Santo Tomás y San Miguel, en el Ajusco; la de San Andrés Mixquic en Tiáhuac, entre muchas otras distribuidas en toda el área urbana.

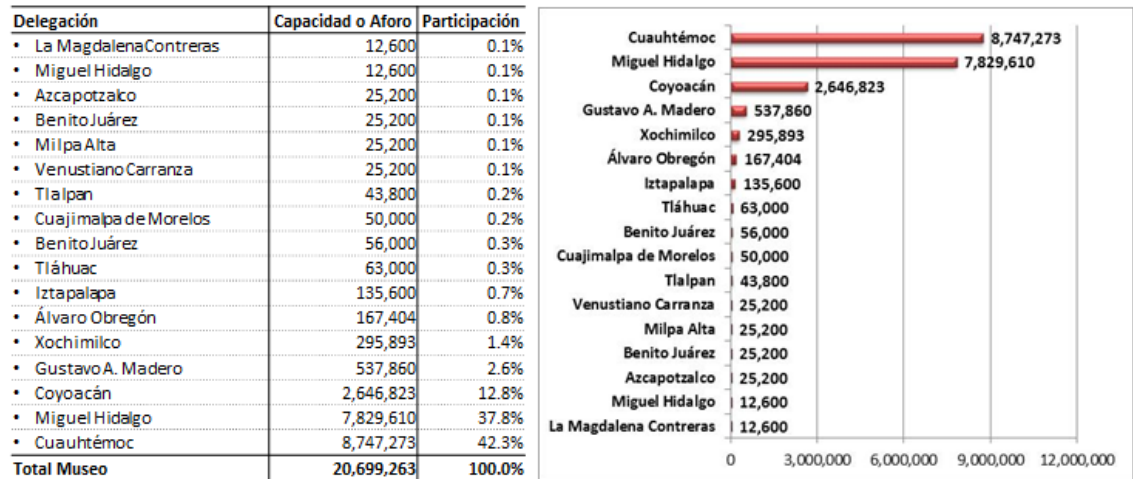
GRÁFICA 29. Aforo de templos y centros de culto religioso



FUENTE: SECTUR DF

MUSEOS. La riqueza museística de la ciudad le permite destacar a nivel mundial entre las urbes con mayor riqueza cultural de este tipo. Todas las delegaciones cuentan con museos, la mayor concentración se localiza en el centro de la ciudad, en las delegaciones Cuauhtémoc, con 83 de los más variados museos y Miguel Hidalgo con 21, entre los que se cuentan los más importantes de Historia y Antropología.

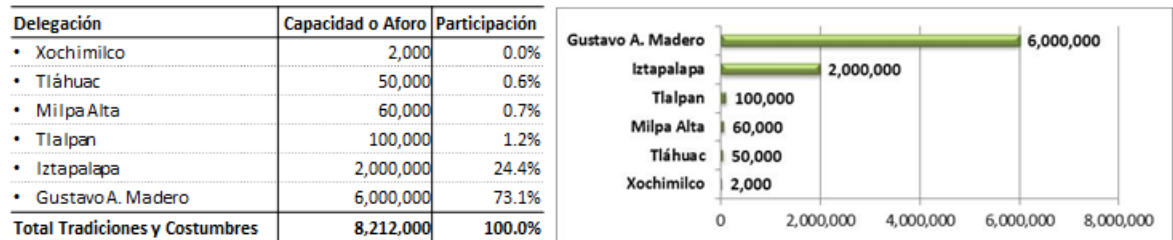
GRÁFICA 30. Aforo de museos



FUENTE: SECTUR DF

TRADICIONES Y COSTUMBRES. Un segmento en el que tienen presencia las delegaciones con fisonomía rural es el de lugares de celebración de tradiciones y costumbres, sin embargo, son las delegaciones Gustavo A. Madero, por las celebraciones de la Virgen de Guadalupe en la Basílica e Iztapalapa, por la representación de la Pasión durante la semana santa, las que dominan el segmento.

GRÁFICA 31. Aforo de las celebraciones de tradiciones y costumbres

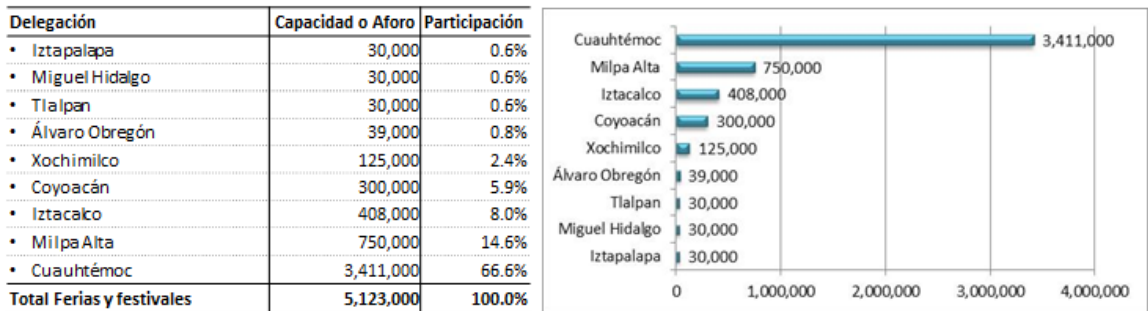


FUENTE: SECTUR DF

FERIAS Y FESTIVALES. En cuanto a la realización de ferias y festivales predomina la Delegación Cuauhtémoc por las ferias del libro, los festivales de cine y del Centro Histórico y la feria de las Culturas Amigas, la que registra la mayor afluencia de visitantes. Tienen además una presencia importante de la Delegación Milpa Alta por las ferias del mole y el nopal, de Iztacalco con sus

festivales musicales del Foro Sol, de Coyoacán, con sus ferias del libro infantil y juvenil y, de Xochimilco por su certamen de la Flor más Bella del Ejido.

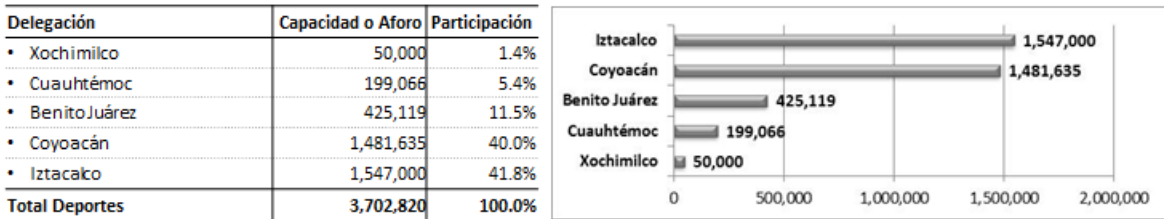
GRÁFICA 32. Aforo en ferias y festivales



FUENTE: SECTUR DF

DEPORTES. En el segmento deportivo las delegaciones con predominio son Iztacalco, por la presencia del Autódromo, el Foro Sol y la Ciudad Deportiva con su Palacio de los Deportes, su sala de Esgrima y el Estadio de Béisbol, todos ellos formando un al que acude gran número de capitalinos no sólo a presenciar espectáculos sino a practicar sus deportes preferidos por sus innumerables canchas de futbol, basquetbol, voleibol, etc.; en Coyoacán se localizan los estadios Azteca y Olímpico Universitario, que son sede, junto con el Estadio Azul en la Benito Juárez, de importantes equipos de la liga de primera división de futbol; Benito Juárez además posee el complejo deportivo de la Alberca Olímpica, con el Gimnasio Juan de la Barrera y varias canchas de tenis; en la Cuauhtémoc se localizan las arenas México y Coliseo y; en Xochimilco la Pista Olímpica de Remo y Canotaje

GRÁFICA 33. Aforo en estadios y centros deportivos



FUENTE: SECTUR DF

CENTROS CULTURALES. En este segmento el predominio indisputado lo ejerce la Delegación Coyoacán por la presencia en su territorio de los más importantes complejos culturales multidisciplinarios de la ciudad, el Centro Cultural Universitario, dentro de la Ciudad Universitaria y el Centro Nacional de las Artes, los que registran los mayores aforos para eventos de esta naturaleza. En la Delegación Cuauhtémoc se ubica el Palacio de Bellas Artes aldeaño al parque de la alameda y el Centro Cultural Universitario Tlatelolco. Miguel Hidalgo cuenta con los centros culturales del Bosque y de la Casa del Lago; Tlalpan con el centro cultural Ollin Yoliztli y las casas de cultura

Frissac y la delegacional. En Álvaro Obregón se ubica el Centro Cultural San Ángel y en la Gustavo A. Madero el Centro Jaime Torres Bodet.

GRÁFICA 34. Aforo de centros culturales

Delegación	Capacidad o aforo	Participación
Gustavo A. Madero	12,600	0.4%
Álvaro Obregón	30,000	0.8%
Tlalpan	39,500	1.1%
Miguel Hidalgo	52,604	1.5%
Cuauhtémoc	384,800	10.9%
Coyoacán	3,012,600	85.3%
Total Centro Cultural	3,532,104	100.0%

FUENTE: SECTUR DF

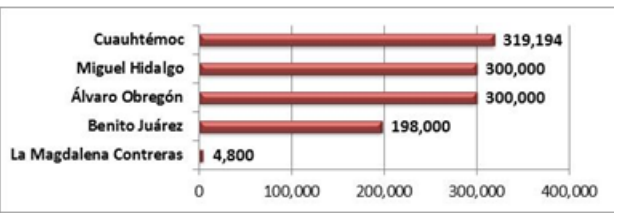


CONGRESOS Y CONVENCIONES. Este segmento se distribuye entre cuatro delegaciones, en la Cuauhtémoc se ubican el Centro Expo Reforma y la Unidad de Congresos del Centro Médico Nacional; en Miguel Hidalgo el Centro Banamex; en Álvaro Obregón la Expo Bancomer Santa Fe; en Benito Juárez el *World Trade Center* y en la Magdalena Contreras el *International Conference Center*. Todos estos centros constituyen la infraestructura con la que se da respuesta a la demanda del segmento turístico de reuniones y convenciones.

GRÁFICA 35. Aforo de centros de congresos y convenciones

Delegación	Capacidad o Aforo	Participación
• La Magdalena Contreras	4,800	0.4%
• Benito Juárez	198,000	17.6%
• Álvaro Obregón	300,000	26.7%
• Miguel Hidalgo	300,000	26.7%
• Cuauhtémoc	319,194	28.4%
Total Congresos y Convenciones	1,121,994	100.0%

FUENTE: SECTUR DF

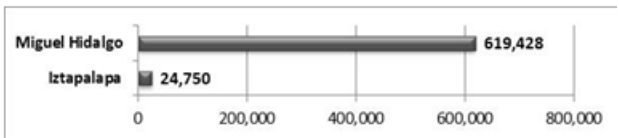


GALERÍAS DE ARTE. La casi totalidad de las galerías de arte registradas de la ciudad se ubican en la Delegación Miguel Hidalgo, con excepción de la galería de la Universidad Autónoma Metropolitana, la cual se ubica en esa demarcación.

GRÁFICA 36. Aforo de galerías de arte

Delegación	Capacidad o Aforo	Participación
• Iztapalapa	24,750	3.8%
• Miguel Hidalgo	619,428	96.2%
Total Galerías	644,178	100.0%

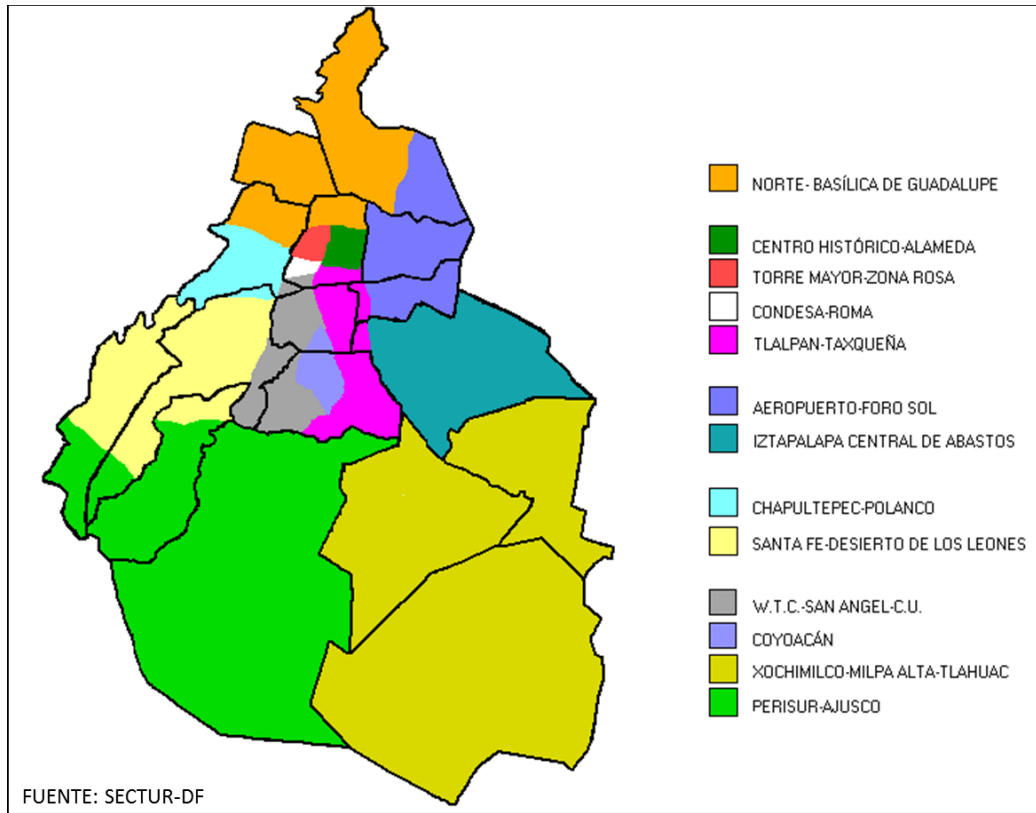
FUENTE: SECTUR DF



ZONAS TURÍSTICAS

Los atractivos y la infraestructura turística de la ciudad pueden ser agrupados en zonas con cierto grado de homogeneidad y en corredores turísticos que constituyen zonas contiguas con algún grado de concentración de las actividades de carácter turístico (clusters).

GRÁFICA 37. Delimitación de zonas turísticas en CDMX



Las zonas y corredores turísticos definidos para CDMX, son aquellas áreas geográficas que poseen recursos y atractivos turísticos, sean éstos de tipo natural, cultural o ambos, que además cuentan, dentro de un espacio relativamente uniforme, con servicios, infraestructura y afluencia de visitantes y con algún factor o factores de unidad o de identidad, que les permite diferenciarse entre sí. Tales factores son distintos en cada caso y sufren cambios en el tiempo y con el grado de desarrollo que han alcanzado en un momento determinado. Estas características hacen a las zonas elementos dinámicos. De manera que podemos encontrar zonas con desarrollo incipiente cuyo valor turístico es mayormente potencial, así como zonas maduras, cuya característica principal consiste en conjuntar todos los elementos señalados, lo que las hace ampliamente conocidas para los habitantes locales como accesibles a los visitantes.

La delimitación de las 13 zonas turísticas es la siguiente:

REGIÓN	ZONA	LÍMITES		
NORTE	NORTE - BASÍLICA DE GUADALUPE	Poniente Naucalpan, Edo. Mex.	Norte Coacalco, Edo. Mex.	Oriente Eje 3 Ote. Eduardo Molina
			Sur Ejército Nal. y Eje 1 Nte. Antonio Alzate	
CENTRO	CENTRO HISTÓRICO - ALAMEDA	Poniente Balderas	Norte Eje 1 Nte. Héroes de Granaditas	Oriente Anillo de Circunvalación
			Sur Av. Fray Servando	
CENTRO	TORRE MAYOR - ZONA ROSA	Poniente Circuito Interior M. Ocampo	Norte Eje 1 Nte. Antonio Alzate	Oriente Balderas
			Sur Av. Chapultepec	
CENTRO	CONDESA - ROMA	Poniente José Vasconcelos	Norte Av. Chapultepec	Oriente Cuauhtémoc
			Sur Baja California	
CENTRO	TLALPAN - TAXQUEÑA	Poniente Cuauhtémoc - Div. del Nte. - Av. Aztecas	Norte Av. Fray Servando	Oriente Calz. de la Viga
			Sur Periférico	
ORIENTE	AEROPUERTO - FORO SOL	Poniente A. de Circunvalación – La Viga	Norte Ecatepec, Edo. Mex.	Oriente Nezahualcóyotl, Edo. Mex.
			Sur Del. Iztapalapa	
ORIENTE	IZTAPALAPA - CENTRAL DE ABASTO	Poniente Del. Coyoacán	Norte Del. Iztacalco	Oriente Nezahualcóyotl, Edo. Mex.
			Sur Delegaciones Tlalpan y Xochimilco	
PONIENTE	CHAPULTEPEC - POLANCO	Poniente Naucalpan, Edo. Mex.	Norte Río San Joaquín	Oriente Circuito Interior M. Ocampo
			Sur Constituyentes - Acueducto	
PONIENTE	SANTA FE - DESIERTO DE LOS LEONES	Poniente Huixquilucan, Edo. Mex.	Norte Constituyentes - Acueducto	Oriente Periférico
			Sur Límite del Desierto de los Leones	
SUR	WTC - SAN ÁNGEL - C.U.	Poniente Periférico	Norte Baja California	Oriente Av. Universidad
			Sur Periférico	
SUR	COYOACÁN	Poniente Av. Universidad – Delfín Madrigal	Norte Ángel Urraza	Oriente Div. del Norte – Av. Aztecas
			Sur Av. del Imán	
SUR	XOCHIMILCO – MILPA ALTA - TLAHUAC	Poniente Del. Tlalpan	Norte Del. Iztapalapa	Oriente Chalco, Edo. Mex.
			Sur Edo. Morelos	
SUR	PERISUR - AJUSCO	Poniente Huixquilucan, Edo. Mex.	Norte Periférico – Luis Cabrera	Oriente Del. Xochimilco
			Sur Edo. Morelos	

Clasificadas por el aforo de sus atractivos, el orden de las zonas turísticas es el siguiente:

GRÁFICA 38. Capacidad de Aforo de las zonas turísticas



FUENTE: SECTOR DF

CAPÍTULO III. ANÁLISIS FODA DEL TURISMO EN CDMX

FORTALEZAS

- Entre los destinos turísticos del país, la CDMX cuenta con el más extenso y variado catálogo de atractivos turísticos, los cuales permiten ofrecer al visitante el más amplio abanico de experiencias de disfrute en todos los rubros de la actividad.
- La ciudad posee la más importante plantilla museística del país y una de las más importantes a nivel mundial, con una oferta que puede satisfacer el más variado espectro de intereses culturales.
- La oferta de espectáculos en la ciudad es permanente a lo largo del año y diversa en cuanto a gustos y orientación e incluye todas las manifestaciones de la escena artística como teatro, música, danza, ópera, ballet, etc.
- El catálogo de monumentos, plazas y edificios de valor arquitectónico es único por la variedad de estilos, épocas históricas que abarca, así como por su número y accesibilidad además de estar disperso prácticamente por toda la ciudad.
- Dentro de la ciudad se localiza el más importante santuario de culto religioso de Latinoamérica y uno de los que atraen el mayor número de visitantes en el mundo.
- A distancias relativamente cortas, no mayores a tres horas de viaje, se encuentran diversos atractivos de interés mundial tales como Teotihuacán, Cacaxtla, Malinalco, Xochicalco, etc. además de pueblos y ciudades con cartel turístico, tales como Puebla, Cuernavaca, Tlaxcala, Querétaro, Taxco, etc., todas ellas enlazadas a la CDMX con servicios turísticos de transporte y guías, por lo que la ciudad funge como punto de partida de visitas cortas.
- En la ciudad se encuentran cuatro sitios catalogados por la UNESCO como parte del Patrimonio Cultural de la Humanidad, el Centro Histórico de la Ciudad, la Ciudad Universitaria, los canales y chinampas de Xochimilco y la Casa-Museo del arquitecto Luis Barragán.
- El deporte más popular del país, el fútbol, cuenta en la ciudad con tres estadios de clase mundial, casas de otros tantos equipos de primera división que atraen espectadores de todo el país y, en eventos internacionales específicos, de otros países.
- La ciudad cuenta con tres grandes parques de atracciones sin comparación en el país, además de un número considerable de parques temáticos entre los que destacan los infantiles.
- La oferta comercial es la más extensa del país con opciones a lo largo de toda la ciudad para realizar compras en plazas y centros comerciales especializados y de amplio espectro.
- La extrema centralización político-administrativa del país y la concentración de las actividades económicas, financieras, comerciales e industriales, favorecen el florecimiento del turismo de negocios en la ciudad, además de otros segmentos también importantes como el turismo de salud, impulsado por la ubicación de grandes hospitales y de los

institutos nacionales de investigación médica en grandes clústeres ciudadanos; el turismo de reuniones y convenciones, el turismo gastronómico y el de espectáculos.

- La ciudad concentra una muy amplia gama de expresiones artísticas y culturales que se expresan en calles, plazas y espacios públicos y que por su diversidad constituyen atractivos.
- La CDMX es la urbe más cosmopolita del país, por lo que constituye un foco de atracción de visitantes del interior del país que buscan experimentar y convivir con la diversidad humana y sus expresiones multiculturales.
- En materia social, de equidad de géneros y de inclusión de la diversidad sexual, la CDMX se ubica a la vanguardia del país y constituye un atractivo para segmentos especializados de turismo.
- En materia de conectividad aérea la CDMX ocupa un lugar privilegiado con la más amplia oferta de rutas nacionales e internacionales, posición que le permite recibir visitantes directos a la ciudad y además desempeñar un rol importante como centro de distribución hacia los demás destinos país. En la práctica, la Ciudad funge como un corazón metropolitano que distribuye el turismo a todo el país.
- La cercanía de la CDMX con el principal mercado turístico a nivel mundial, constituido por la población viajera de los Estados Unidos, representa una ventaja comparativa de la ciudad respecto de otros destinos que presentan costos de traslado más altos.
- La red de carreteras del centro del país confluye en la ciudad, convirtiéndola en paso obligado de muchos viajes interestatales.
- Con su variada infraestructura hotelera, la ciudad cuenta con alternativas para los visitantes de todos los segmentos socioeconómicos y posibilidades para atender desde los presupuestos modestos hasta los más exigentes en materia de lujo y confort.
- La ciudad cuenta con una amplia oferta restaurantera, que incluye una gran variedad de opciones de gastronomía internacional y de todas las regiones de México.
- En las encuestas de Perfil del Turista que Visita la Ciudad de México no se percibe la inseguridad como la preocupación más importante, aparece después de los problemas locales de tráfico y de limpieza de la ciudad.
- La percepción de la calidad de los servicios turísticos recogida en la encuesta del perfil del Turista es positiva tanto en hospedaje y gastronomía, como en otros servicios.
- En el plano nacional la percepción de inseguridad en la ciudad no es un factor que afecte el flujo de turistas que recibe.
- En los periodos de depreciación del peso, la ciudad puede verse beneficiada por un mayor flujo de turistas nacionales e internacionales. En el primer caso por un efecto de sustitución, al encarecerse los viajes al exterior para los turistas egresivos; para los visitantes internacionales porque se abaratan algunos de los componentes del gasto, lo que fortalece la competitividad de los destinos nacionales en su conjunto.

OPORTUNIDADES

- La promoción de la ciudad como destino debe pensarse para abarcar los distintos segmentos de mercado y cubrir la extensa gama de atractivos de la ciudad.
- Algunos de los museos de la ciudad se localizan en áreas urbanas que carecen de la movilidad apropiada para beneficiarse de las corrientes de visitantes de la ciudad, otros no han sido rehabilitados y generalmente no cuentan con facilidades en idiomas extranjeros. El aprovechamiento turístico de estos recursos requieren de realizar trabajos importantes de acondicionamiento.
- El gigantismo de la ciudad provoca una gran demanda para los espectáculos artísticos, los cuales con frecuencia ven rebasada la capacidad de aforo de los recintos en los que se presentan, el diseño de espectáculos podría enfocarse a multiplicar la producción de espectáculos de dimensiones más locales enfocadas al público del nivel delegacional.
- Algunos de los monumentos, plazas y edificios que forman parte del catálogo urbano no se encuentran acondicionados para recibir turistas, carecen de información de curaduría y son de difícil acceso para los visitantes, en estos casos es necesaria la intervención pública para propiciar su recuperación y aprovechamiento.
- En algunos sitios de interés turístico, especialmente en las áreas de gran concentración de restaurantes, no se cuenta con una oferta suficiente de lugares de estacionamiento. Para evitar la proliferación de servicios irregulares con sus secuelas de incomodidad para los vecinos e inseguridad, es aconsejable la búsqueda de opciones a corto y mediano plazo, así como la exploración de alternativas, tales como la extensión del servicio de eco-bici y la implementación de servicios tipo *shuttle* dentro los clústeres con alta densidad de prestadores de servicios turísticos y afluencia turística.
- Aunque ha venido mejorando la ocupación hotelera de fin de semana, es necesario reforzar el proceso por medio del diseño de programas y paquetes de promoción enfocados a esos días, para los hoteleros no significa inversión adicional y sí puede provocar un mejor aprovechamiento de la capacidad instalada.
- Aumentar la competitividad por medio del mejoramiento continuo de la calidad de los servicios ofertados, recurriendo de manera creciente a la contratación de personal capacitado de las escuelas especializadas en turismo y hotelería, así como en gastronomía.
- Ciertos atractivos con gran afluencia de visitantes carecen en sus inmediaciones de infraestructura de alojamiento suficiente y accesible al tipo de demanda que producen. Tal es el caso de santuarios y templos en los que se da el turismo religioso y el de salud. En estas áreas es necesario fomentar la creación de nuevos negocios especializados.
- El turismo de negocios genera el surgimiento de infraestructura de hospedaje en el entorno de los clústeres y conglomerados de oficinas corporativas; sin embargo en ocasiones la oferta va retrasada respecto de la demanda, generando oportunidades de inversión y nuevos negocios.
- La oferta de hospedaje se ha localizado de manera natural en las zonas de mayor afluencia turística, pero en la actualidad no existen, en los centros y corredores más importantes de la ciudad, reservas territoriales para la creación de nuevos hoteles. Al respecto es

necesario auspiciar y acompañar a los emprendedores en las gestiones para adecuar el marco jurídico, o simplemente dar cumplimiento al mismo en temas como uso del suelo, manifestaciones de impacto, etc., para facilitar la recuperación y rehabilitación de casas y edificios antiguos en su conversión en hoteles, albergues y casas de hospedaje.

- El proyecto de metrobús a lo largo del Paseo de la Reforma puede contribuir a mejorar de manera decisiva la problemática de movilidad en el corredor turístico más importante de la ciudad.
- Los emprendimientos para ofertar opciones de movilidad basados en tecnologías de aplicaciones en internet pueden atender una parte de la demanda turística en condiciones de calidad, seguridad y confiabilidad, con inversiones por unidad relativamente bajas.
- A nivel promocional, la exploración de los mecanismos para aprovechar el turismo en tránsito constituye un mercado potencial de gran atractivo por la recompensa económica que implica y por la relativamente poca inversión que demanda, debido a que el visitante ya se encuentra en la ciudad, tras haber realizado, al menos parcialmente, una parte sustantiva de los gastos de traslado.
- En el plano promocional, contratar las campañas de publicidad negativa con la difusión realista del fenómeno de inseguridad que vive la ciudad y que no es significativamente más grave que el que padecen otras grandes urbes en el mundo.
- Para reducir el efecto de la publicidad negativa por la percepción de inseguridad de la ciudad, sobre todo en los medios internacionales, es recomendable incrementar el número de agentes de la policía turística, mejor capacitados y seleccionados por su arraigo y conocimiento de la ciudad para ubicarlos en sitios estratégicos por la afluencia de turistas extranjeros.
- En el plano económico-financiero, la desvaloración del peso frente a divisas extranjeras incentiva la competitividad turística del país, al abaratar los precios de los bienes y servicios para los visitantes extranjeros.
- Los prestadores de servicios deben aprovechar esta coyuntura favorable para acumular excedentes que les permitan financiar inversiones para mejorar la calidad de sus servicios, sin recurrir a pasivos adicionales en moneda extranjera o, en su caso, reducir en alguna medida los pasivos con cargo a los ingresos extraordinarios para sanear la posición financiera de las empresas.
- La ciudad debe atraer la realización de eventos de importancia global, continental y nacional, como el evento de Fórmula Uno, para cuya realización se cuenta con infraestructura ya instalada, y de esta manera evitar que otros destinos turísticos absorban la demanda turística que tales eventos generan.
- En los eventos de importancia nacional y o internacional programados para realizarse en la ciudad, destinar una proporción de las entradas al turismo nacional e internacional.
- Propiciar la unidad de políticas entre las instituciones rectoras del turismo en la ciudad.

DEBILIDADES

- El transporte público urbano es insuficiente para satisfacer las necesidades de movilidad de la población de la ciudad, por lo tanto no puede hacerse cargo del turismo; además, el transporte especializado para turistas se basa en vehículos individuales que resultan costosos e inapropiados, desde el punto de vista de la sustentabilidad, en el contexto del tráfico cotidiano.
- La movilidad dentro de la ciudad obliga a los visitantes a realizar inversiones inesperadas en tiempos de traslado, reduciendo sensiblemente el tiempo disponible para el disfrute y por lo tanto el nivel de satisfacción que se obtiene de la ciudad, constituyéndose en un factor negativo para la competitividad turística.
- La capacidad de servicio del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México se encuentra próxima a su nivel de saturación, situación que obliga a los planificadores de las líneas aéreas a ocupar los espacios menos atractivos para los viajeros, lo que a su vez significa obligar a éstos a emplear noches adicionales de hotel para poder hacer uso de los horarios de servicio en terminal disponibles. Esta circunstancia incrementa los costos de viaje en dinero y en tiempo y le resta competitividad a la ciudad como destino.
- Debido a la gran demanda que significa la población urbana para los espectáculos que se presentan en la ciudad, con frecuencia resultan insuficientes para los habitantes y tampoco pueden ser disfrutados por los visitantes, lo que puede traducirse en frustración e insatisfacción, que afectan el resultado de la ciudad como experiencia.
- La capacidad de hospedaje de la ciudad se encuentra localizada en las zonas y corredores que concentran la demanda del servicio, pero algunas zonas de la ciudad carecen de esta infraestructura a pesar de contar con atractivos turísticos.
- A diferencia de otras entidades del país, en la ciudad de México el marco institucional vigente mantiene separadas a la autoridad turística y el principal organismo de promoción turística de la ciudad, situación que posibilita diferencias en las políticas institucionales seguidas por ambas instancias y posibilita diferencias de enfoque y falta de sinergia.
- Aunque se cuenta con la declaración de prioridad para la actividad turística como orientación de las políticas públicas de la ciudad, la ejecución de las políticas urbanas necesarias para apoyar el turismo recae en organismos en cuyo orden de prioridades el turismo no siempre ocupa una posición preponderante.

AMENAZAS

- Los servicios del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México pueden llegar a estancarse, convirtiéndose en cuello de botella para la actividad turística de la ciudad y afectando el rol que ésta desempeña como distribuidora de visitantes a otros destinos nacionales.

- El tráfico urbano, con sus embotellamientos frecuentes y a lo largo de la mayor parte del día, puede llegar a convertirse en un factor determinante de la decisión de los turistas cuando evalúan posibles destinos para sus vacaciones.
- El turismo en la ciudad es altamente sensible a las campañas de publicidad negativa ocasionada por la percepción de inseguridad en la prensa internacional.
- La creciente percepción de problemas de seguridad en la ciudad puede afectar la llegada de turismo nacional.
- La inestabilidad económica expresada por la desvaloración del peso frente a las divisas internacionales, especialmente el dólar, en caso de mantenerse puede afectar a los prestadores de servicios turísticos, especialmente aquellos que mantienen pasivos importantes en monedas extranjeras.
- La inestabilidad de precios derivada de la desvaloración del peso puede también representar una amenaza para el ingreso de las familias de la ciudad y del país, lo que reduciría sus posibilidades de efectuar viajes, con lo que se afectaría la aportación del turismo interno a los resultados turísticos de la ciudad.
- La incertidumbre económica, especialmente respecto del exterior del país puede hacer que las familias posterguen sus decisiones de realizar turismo, tanto a nivel internacional como nacional.
- El carácter todavía incipiente de cultura de manejo de residuos por parte de la población que debe conducir a hábitos de consumo responsable, reducción de la generación de basura y separación, dificulta de manera significativa los trabajos de recolección y transferencia, los cuales además cuentan con infraestructura y equipo insuficiente, que propician, combinados con el clima imperante, la aparición en la ciudad de olores desagradables que afectan a la población en general y a extensas áreas turísticas.
- La emergencia de destinos turísticos que representan competencia para la ciudad, especialmente cuando se apoyan en eventos de importancia global o continental, como la realización de juegos olímpicos, campeonatos mundiales, etc. puede reducir la afluencia de turismo internacional a la ciudad e incluso contribuir a incrementar la salida de viajeros de la capital hacia destinos alternativos, en cuyo caso se podría afectar el resultado turístico de la ciudad.

SEGUNDA PARTE. EL TURISMO EN LA DELEGACIÓN IZTAPALAPA. RESULTADOS 2014



El nombre de esta delegación se debe a la antigua ciudad de Iztapallapan, fundada por la tribu de los colhuas, entre la falda norte del cerro de la Estrella y la ribera del lago de Texcoco. Iztapalapa es un topónimo de origen náhuatl. Deriva de las palabras iztapal-li (adoquín, piedra labrada) ā-tl (agua), y -pa(n) (sobre). Por lo tanto, se traduce como 'Adoquinado sobre el agua'. Otra interpretación, debida a Montemayor y colaboradores establece que el topónimo se puede traducir como 'Lugar donde las aguas se atraviesan', a partir de los vocablos ixtlápal (atravesado), ā-tl (agua) y -pan (locativo). Esto podría deberse a que el lugar, junto con otros alrededores, tuvo sus asentamientos tanto en tierra firme como en agua, mediante chinampas. El glifo que representa a Iztapallapan representa una piedra labrada rodeada por agua, que podría referirse a la península que separaba parcialmente los lagos de Texcoco y Xochimilco. Los colhuas (también llamados acolhuas) fundaron primero la ciudad de Culhuacán que se encontraba ya en el valle de México a la llegada de los mexicas y para la época de la fundación de México-Tenochtitlan era un altépetl importante, aunque tributario de los mexicas desde tiempos tempranos, cuando por oponerse a su extensión por el sur fueron sometidos a vasallaje.

SINOPSIS HISTÓRICA DE LA DELEGACIÓN IZTAPALAPA

Entre los lagos ahora prácticamente desaparecidos se localiza el cerro de la estrella, antes llamado Huizachtécatl, en cuya cima se hallaba el templo en el que se celebraba, en ciclos que se repetían cada 52 años, la ceremonia del fuego nuevo, según la cual el mundo se acabaría al final de aquel ciclo en el que resultara imposible producir fuego nuevo, porque la estrella Yohualtecuhtli no brillara exactamente en el cenit del cerro, en la fecha precisa de inicio del ciclo. Durante la ceremonia, una vez verificada la presencia de la estrella, se encendía un fuego nuevo sobre la piedra de sacrificios, del que se llevaban teas a todos los hogares y templos, en los que previamente habían sido apagados todas las llamas, para renovar otro ciclo de vida, en el que se cambiaban por otras nuevas las diversas posesiones de los mexicas, incluyendo ropajes, adornos, petates, enseres de la casa y aperos del trabajo.

Alrededor del año 1423 se construyó la calzada de Iztapalapa, para unir la ciudad de Iztapalapa con la de Tenochtitlán, pasando por Mexicaltzinco, posteriormente, en 1449 Moctezuma terminó la construcción del albarradón o dique entre Iztapalapa y Atzacualco, para separar las aguas dulces de los lagos de Xochimilco y Chalco de las aguas salobres de Texcoco. A la llegada de los españoles, Iztapallapan era gobernada por Cuitláhuac, hermano de Moctezuma Xocoyotzin gran tlatoani del imperio azteca. A la muerte de éste, Cuitláhuac asumió el mando de los mexicas y logró derrotar a los españoles en la llamada Noche Triste. Después de la derrota de México-Tenochtitlan, la antigua Iztapalapa fue totalmente destruida. Al comienzo de la época colonial, al hacer Hernán Cortés entre sus huestes los repartimientos de las tierras conquistadas, reservó para que quedaran en encomienda de la ciudad de México los pueblos de Churubusco, Mexicaltzingo, Culhuacán,

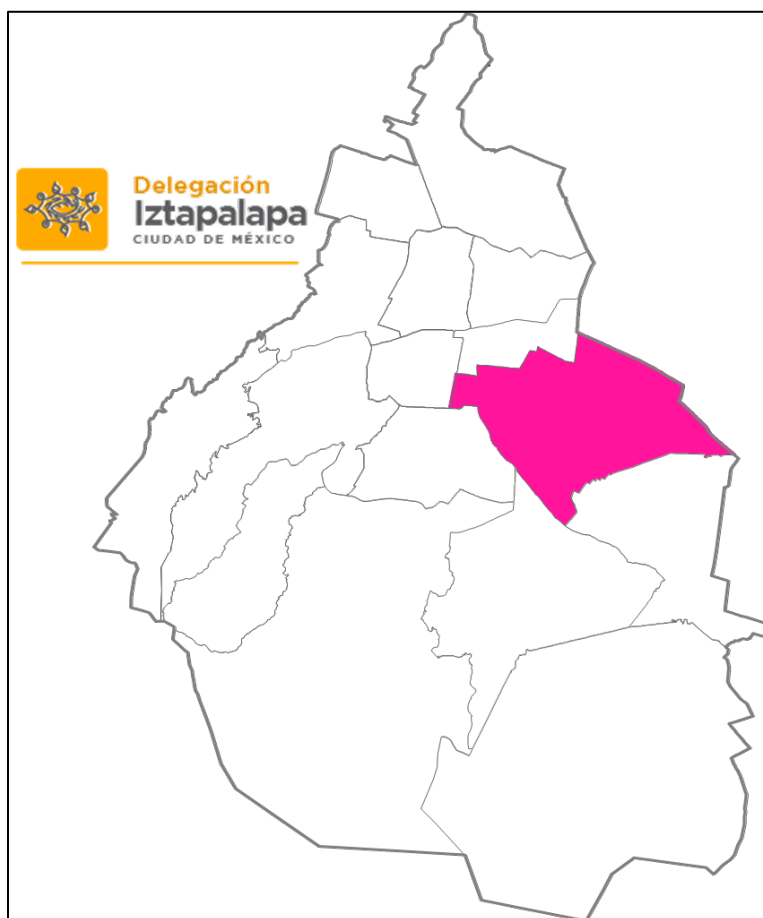
Cuitláhuac, Mixquic e Iztapalapa, pero sólo esta última fue confirmada por el rey, pasando poco después al dominio de la corona. Los demás pueblos fueron entregados en encomienda a conquistadores particulares. Iztapalapa pasó así a formar parte del ayuntamiento de México.

Durante la colonia se organizó el territorio de la Nueva España en corregimientos, el territorio actual de la Delegación Iztapalapa y las principales ciudades colhuas, exceptuando a Iztapalapa, quedaron integradas dentro del corregimiento de Mexicaltzingo. En el siglo XVII este corregimiento alcanzó el rango de alcaldía mayor añadiéndosele Los Reyes Acaquilpan y Santa Martha Acatitla. En esta época florecieron las haciendas que crecieron paulatinamente a costa de las tierras comunales de los pueblos originarios. En el actual territorio de Iztapalapa se contaba con una extensa zona de chinampas y era un importante proveedor de alimentos, principalmente de granos y hortalizas de la ciudad. En esta época en la hoy delegación se asentaban 16 pueblos originarios, siendo los principales, Iztapalapa de Cuitláhuac, San Marcos Mexicaltzingo y Culhuacán y, de menor relevancia, Aculco, la Magdalena Atlazolpa, San Juanico Nextipac, San Andrés Tetepilco, Santa María y San Andrés Tomatlan, San Lorenzo Tezonco, Santa Cruz Meyehualco, Santa María Aztahuacán, San Juan Tecoloxtitlan, Santiago Acahuatepec, Santa Martha Acatitla y San Lorenzo Xicoténcatl.

A la consumación de la independencia y una vez fijada la Ciudad de México como residencia de los supremos poderes del nuevo país, el Distrito Federal se constituyó como capital en un territorio circular con radio de 8.3 km. (dos leguas) contados a partir de la plaza mayor del zócalo. El antiguo corregimiento de Mexicaltzingo quedó partido en dos, con la mayor parte de la población fuera del círculo y, por ese motivo, pasó a formar parte del Estado de México, mientras que el pueblo de Iztapalapa quedó formando parte del Distrito Federal, posteriormente se formó el municipio de Iztapalapa que pasó a formar parte del Estado de México, dentro del Partido de Tlalpan cuya sede se fijó por algún tiempo en Mexicalzingo. Durante el gobierno del Presidente Juárez se forma el municipio de Iztapalapa que pasa a formar parte del Distrito Federal junto con otros municipios que conforman la municipalidad de México y que expanden hacia el sur el asiento de los poderes federales. En 1903 se forma la municipalidad de Iztapalapa que se desliga del Distrito de Tlalpan el cual había movido su cabecera a la Villa de Tlalpan. En ese año desaparecen todos los distritos y prefecturas, del Distrito Federal de acuerdo a la Ley de Organización Política y Municipal del Distrito Federal, la cual sería derogada en 1914 durante la Revolución con la promulgación de la Ley del Municipio Libre por Carranza. Con la que se les otorgo a los municipios, y con ellos a los que formaban parte de la entidad federal, las facultades y prerrogativas del municipio libre. Esta situación prevaleció hasta 1928, año en que se desaparece el régimen municipal en el Distrito Federal con la promulgación de la Ley Orgánica del Distrito y Territorios Federales que crea el Departamento Central de la ciudad y las delegaciones foráneas, entre ellas la de Iztapalapa. Con esta reforma los antiguos municipios pierden las autoridades electivas pues las autoridades políticas de las delegaciones serán nombradas por el Regente de la Ciudad, quien con el título de Jefe del Departamento del Distrito Federal tuvo la facultad de nombrar a los delegados, hasta 1997, año en que regresa a la ciudadanía el derecho de elegir a las autoridades políticas de la ciudad.

Desde los años '40 del siglo XX el crecimiento de la mancha urbana alcanzó los límites de la Delegación de Iztapalapa, las tierras de labor se convirtieron paulatinamente en colonias urbanas, muchas de ellas pobladas por migrantes de zonas rurales de todo el país. En los 50's se concluyó el entubamiento del canal de La Viga, lo que provocó serias afectaciones al sistema de chinampas heredado de la época prehispánica. En las décadas de los años 60's y 70's se registran fraccionamientos masivos de propiedades ejidales y comunales de los pueblos de la Delegación para formar colonias populares y se da paso a grandes proyectos urbanos como el de la Central de Abastos y los parques industriales de los Reyes-Culhuacán, con lo que desaparecen las últimas chinampas de la demarcación. Con las oleadas de migrantes, entre ellas la reubicación de afectados por el sismo del 85, la población se vuelve netamente urbana y los pueblos pierden los vestigios de identidad indígena, se construyen nuevas colonias, algunas irregulares, y grandes unidades habitacionales, ejemplo de ello son Vicente Guerrero y Santa Cruz Meyehualco, Quetzalcóatl y Teotongo, la Era, Francisco Villa, la Magueyera y Hank González, entre muchas otras, entre las que comienzan a registrarse lugares en condiciones de hacinamiento y de insuficiencia en el abasto de servicios urbanos, principalmente de agua, drenaje y transporte. En la actualidad Iztapalapa es la delegación más poblada de las 16 que forman el Distrito Federal, al concentrar poco más del 20% de los habitantes de la capital.

GRÁFICA 39. Localización de la Delegación Iztapalapa en CDMX



LOCALIZACIÓN

La delegación Iztapalapa se encuentra al oriente del Distrito Federal, tiene una extensión de 117 km², el 7.5% de la superficie de la entidad. Cuenta con 1.8 millones de habitantes según el censo de 2010, lo que la hace la más poblada de la capital del país, con una densidad de 15,519 hab/km², sólo superada en este respecto por las delegaciones Iztacalco y Cuauhtémoc, menos pobladas pero con superficies mucho menores. Colinda al norte con la Delegación Iztacalco, al sur con las Delegaciones Xochimilco y Tláhuac, al oriente con el Estado de México, al poniente con la Delegación Coyoacán y al norponiente con la Delegación Benito Juárez. Sus principales elevaciones son los cerros de la Estrella, el Peñón Viejo o del Marques y la Sierra de Santa Catarina, donde se encuentran los volcanes de San Nicolás Xiltepetl, Xoltepetl y el Cerro de la Caldera. Por la Delegación atraviesa el Río Churubusco que al unirse con el río de La Piedad (ambos actualmente entubados), forman el Río Unido. También la cruza Canal Nacional, actualmente una parte descubierta y otra convertida en la Calzada de La Viga.

LÍMITES OFICIALES

La Ley Orgánica de la Administración Pública del Distrito Federal vigente establece los límites de Iztapalapa en los términos del polígono siguiente:

“Del Centro de la mojonera Tepozán, que define uno de los vértices de la línea limítrofe entre el Distrito Federal y el Estado de México, se dirige al Suroeste por el eje de la calle José Carranza hasta su intersección con el eje de la Carretera Federal a Puebla de donde continúa por el eje del Trébol de distribución que sirve de retorno hacia la Autopista México - Puebla hasta intersectar el eje de la Autopista México - Puebla, por cuyo eje se dirige hacia el Sureste hasta la mojonera denominada Diablotitla; de donde se dirige hacia el Poniente en línea recta sin accidente definido hasta la cima del Cerro de Santa Catarina; de este punto prosigue hacia el Suroeste en línea recta hasta encontrar la esquina Noreste del Panteón de San Lorenzo Tezonco; continúa hacia el Suroeste por el eje de la calle Providencia del Pueblo de San Lorenzo Tezonco hasta el eje de la Calzada Tulyehualco de donde toma rumbo al Noroeste, hasta encontrar el eje del camino a La Turba, por donde continúa en todas sus inflexiones al Suroeste y Sureste, hasta llegar al centro de la mojonera La Turba, localizada en la esquina Oriente de la Ex-Hacienda San Nicolás Tolentino; prosigue por el eje de la calle Piraña, rumbo al Suroeste, hasta el eje del Canal Nacional a Chalco, por el cual continúa hacia el Noroeste hasta su intersección con el eje del Canal Nacional; prosigue por este último en la misma dirección siguiendo todas sus inflexiones, hasta su intersección con el eje de la Calzada de la Viga, por donde se encamina rumbo al Norte para llegar a su intersección con la Calzada Ermita Iztapalapa; continúa hacia el Poniente por el eje de ésta calzada, hasta encontrar el eje de la Avenida Río Churubusco y sobre éste va hacia el Suroeste y después hacia el Poniente hasta la intersección con el eje de la Avenida Presidente Plutarco Elías Calles, por el que sigue al Norte hasta su cruce con la calle Playa Pie de la Cuesta; sobre cuyo eje se dirige al Oriente hasta el eje de la Calzada de la Viga, por donde continúa al Norte, llega al eje de la Calzada Apatlaco y sigue con rumbo al Oriente por el eje de esta última, hasta llegar al eje del cauce del Río

Churubusco, sobre el cual se dirige al Noreste, hasta encontrar el eje de la calle Río Amarillo; continúa con rumbo Oriente por el eje de la calle mencionada (sic), hasta el eje de la calle Oriente 217, por el que va hacia el Norte hasta el eje de la Avenida Ferrocarril de Río Frío; sigue el eje de esta Avenida con rumbo Sureste hasta el eje de la Calle Canal de Tezontle, por el que continúa al Oriente hasta el eje de la Avenida Canal de San Juan, sobre el cual se encamina hacia el Noreste, cruza la Calzada Ignacio Zaragoza y sigue por la Calle 7 en la misma dirección hasta llegar al centro de la mojonera Pantitlán; del centro de ésta, sigue al Sureste por la Avenida Texcoco, límite del Distrito Federal con el Estado de México, pasando por el centro de la mojonera denominada Transacción, hasta llegar al de la mojonera Tepozán, punto de partida”.

ATRATIVOS TURÍSTICOS

La delegación posee una variada oferta de atractivos turísticos en los segmentos de compras, tradiciones y costumbres, cultura, diversión y entretenimiento. Anualmente se conmemora la Representación de la Pasión de Cristo, promovida por los mismos vecinos de la delegación, este evento produce para la demarcación una derrama económica muy significativa por el volumen de personas que asisten. Otros de sus principales atractivos están vinculados al turismo interior y local, como son La Pirámide del Fuego Nuevo, el Mural "Iztapalapa: Ayer, Hoy y Siempre", el Museo Cabeza de Juárez, el parque Cerro de la Estrella, el pueblo de Culhuacán, el Parque PATOL, entre los más importantes.

GRÁFICA 40. Aforo de los atractivos turísticos de Iztapalapa



Además se encuentra la Central de Abasto (CEDA), el mercado más grande de México y de América Latina, el cual concentra en una superficie de 327 hectáreas la gran mayoría del comercio mayorista de la ciudad, se especializa en la comercialización de abarrotes, víveres, frutas y legumbres, flores y hortalizas, aves, carnes, pescados y mariscos, por lo que recibe cotidianamente, en los días hábiles cerca de trescientos mil compradores mayoristas y minoristas o un total anual cercano a los 11 millones, que son atendidos por cerca 76 mil empleados de las bodegas. La CEDA cuenta en su interior con múltiples servicios que abarcan todos los rubros comerciales de la urbe, entre los que destacan servicios bancarios, preparación de alimentos,

lavanderías, estéticas, venta de envases vacíos. La presencia de la Central de Abasto ha creado un polo de desarrollo hotelero en sus inmediaciones, el cual atiende la demanda de hospedaje para visitantes de la ciudad que realizan negocios en la zona. Se estima que el movimiento diario de valores de la CEDA solamente es superado por la Bolsa Mexicana de Valores.

CUADRO 14. Aforo de los atractivos turísticos por segmentos específicos de mercado

Segmento	Aforo	Participación
Plaza comercial	12,300,000	46.10%
Sala de cine	6,494,249	24.34%
Genéricos	5,000,000	18.74%
Conmemoración católica	2,000,000	7.50%
Ecoturismo	500,000	1.87%
Arquitectura	147,530	0.55%
Zona arqueológica	43,847	0.16%
Arte moderno y contemporáneo	37,350	0.14%
Arte popular	30,000	0.11%
Gastronomía	30,000	0.11%
Historia	30,000	0.11%
Arqueología prehispánica	25,200	0.09%
Arte religioso	12,600	0.05%
Ciencias y tecnología	12,600	0.05%
Temático	12,600	0.05%
Teatro	6,840	0.03%
Total	26,682,816	100.00%

HOTELERÍA

Dentro de la Delegación se ubican 18 hoteles. Dentro de la categoría 5 estrellas se tiene 1 hotel con 96 cuartos, de 4 estrellas se tienen 8 hoteles con 811 cuartos, de 3 estrellas se tienen 4 hoteles con 257 cuartos, de 2 estrellas se tienen 2 hoteles con 143 cuartos, de 1 estrellas se tienen 2 hoteles con 100 cuartos y sin clasificar 1 hotel con 41 cuartos. En forma combinada cuentan con 2,080 camas y genero 659 empleos directos.

CUADRO 15.

Por categoría de los establecimientos (2014).

Categoría	Establecimientos	Cuartos	Promedio de Cuartos / Establecimientos	Empleo	Camas
5 Estrellas	1	96	96	89	142
4 Estrellas	8	811	101	414	1,208
3 Estrellas	4	257	64	93	359
2 Estrellas	2	143	72	31	184
1 Estrellas	2	100	50	17	117
Sin Clasificar	1	41	41	14	70
Total	18	1,448	80	659	2,080

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos en el D.F. Sector DF.

Durante el bienio 2013-2014, los hoteles de la demarcación alcanzaron un porcentaje de ocupación promedio del 65.7%. En el año 2013, estos hoteles recibieron un total de 301.3 miles de turistas, 84% de origen nacional y 16% de origen extranjero. Para 2014 el total de turistas se incrementó en 10.7% para arrojar un total de 333.6 mil visitantes de los cuales el 82% es de origen nacional y el 18 % de origen extranjero.

Los hoteles de la demarcación se encuentran todos ubicados en el corredor Iztapalapa- Central de Abastos, algunos de ellos sobre la calzada Ermita-Iztapalapa y otros en el entorno de la Central de Abastos. Estos últimos atienden al sector de viajeros de negocios que genera este importante mercado, ya que en él se concentra la gran mayoría del abasto de alimentos de la ciudad con venta mayorista y minorista especializada en abarrotes, frutas, legumbres, flores, hortalizas, carne, mariscos y aves. Por sus ventas diarias se ubica como el mayor mercado del país y de América Latina. Se estima que a este mercado llegan cerca de 52 mil vehículos de carga que transportan un promedio de 30 mil toneladas de alimentos. Cuenta bodegas con una capacidad conjunta de almacenamiento de 122 mil toneladas y laboran en él unos 76 mil empleados en diversas actividades. Es uno de los puntos de interés permanentes para visitantes más importantes de la ciudad, ya que se mantiene en servicio todo el año.

CUADRO 16.

Capacidad de alojamiento por zona turística (2014).

Zona Turística	Establecimientos	Cuartos	Promedio de Cuartos / Establecimientos	Empleo	Camas
Iztapalapa-Central de Abasto	18	1,448	80	659	2,080
Total	18	1,448	80	659	2,080

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos en el D.F. Sector DF.

CUADRO 17

Llegada de turistas a los establecimientos de hospedaje de la Delegación Iztapalapa.
(Enero 2013 – Diciembre 2014)

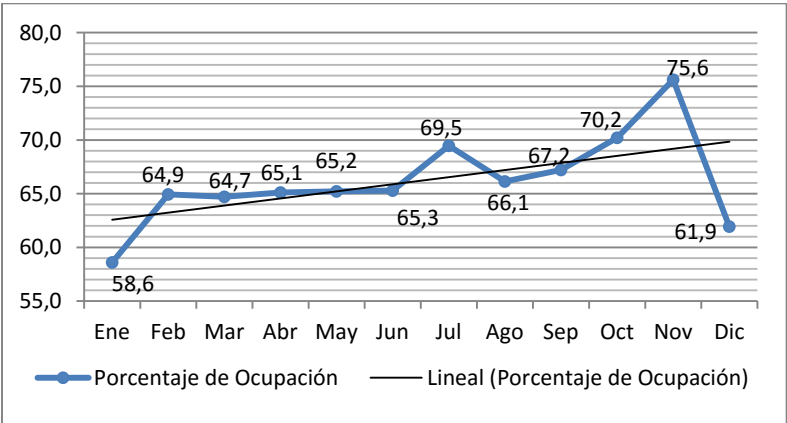
Delegación	Porcentaje de Ocupación	Turistas nacionales	Turistas internacionales	Total de turistas
ene-13	55.3	18,954	3,564	22,518
feb-13	61.1	20,155	4,463	24,618
mar-13	64.7	25,328	4,441	29,769
abr-13	63.9	18,674	3,410	22,084
may-13	63.1	21,720	3,695	25,415
jun-13	62.5	19,328	3,819	23,147
jul-13	69.3	20,436	3,804	24,240
ago-13	68.0	20,588	3,334	23,922
sep-13	67.6	19,215	4,117	23,332
oct-13	71.3	21,828	4,390	26,218
nov-13	71.1	26,604	5,728	32,332
dic-13	63.8	19,477	4,261	23,738
ene-14	58.6	20,888	4,261	25,149
feb-14	64.9	17,840	4,291	22,131
mar-14	64.7	20,303	3,965	24,268
abr-14	65.1	22,914	4,226	27,140
may-14	65.2	20,772	4,141	24,913
jun-14	65.3	20,820	4,760	25,580
jul-14	69.5	22,950	3,799	26,749
ago-14	66.1	22,449	5,028	27,477
sep-14	67.2	23,796	4,506	28,302
oct-14	70.2	23,207	7,170	30,377
nov-14	75.6	29,172	6,324	35,496
dic-14	61.9	28,224	7,753	35,977

Fuente: Sector DF

Durante 2014 llegaron a la Delegación Iztapalapa un total de 333.5 mil turistas; de los cuales el 84%, es decir 252.3 mil turistas fueron nacionales y 60.2 mil internacionales. El total de turistas se incrementó respecto de 2013 en 11%. El porcentaje de ocupación de los hoteles de la demarcación pasó de 65.1% a 66.2%, un incremento de 11 décimas de punto.

En la gráfica que se presenta a continuación, correspondiente al año 2014, se observa el comportamiento del porcentaje de ocupación a lo largo del año de los hoteles de la Delegación.

GRÁFICA 41. Porcentaje de ocupación hotelera. 2014
Delegación Iztapalapa



Fuente: SECTUR-DF

De acuerdo con las recomendaciones de la Organización Mundial de Turismo (OMT), en las estadísticas turísticas de un país no únicamente deben tomarse en cuenta los turistas que se hospedan en los establecimientos comerciales. También deben tomarse en cuenta los visitantes del lugar que hacen uso de formas no comerciales de hospedaje, tales como visita a casas de familiares y amigos, casas o departamentos propiedad de los visitantes, hostales y otros establecimientos informales o no registrados. Para este tipo de turistas no existen registros fehacientes, pero es posible realizar estimaciones con base en las diferentes encuestas disponibles para la Ciudad de México, realizadas por el INEGI, el Banco de México o por el Gobierno de la Ciudad. Los resultados correspondientes a la Delegación Iztapalapa son los siguientes:

LLEGADA DE VISITANTES A LA DELEGACIÓN IZTAPALAPA

Como puede observarse en el siguiente cuadro, los turistas que recibió la delegación en 2013 fueron 3,190.4 mil y 3,298.0 mil en 2014. La mayor parte del incremento está determinado por los turistas hospedados en casas de familiares y amigos, en concordancia con la proverbial hospitalidad de los mexicanos, que se acrecienta cuando se trata de recibir en el hogar precisamente a parientes y amigos.

CUADRO 18.

Llegada de visitantes a la Delegación Iztapalapa.
(Personas)

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total de los visitantes a la delegación	5,944,425	6,469,311	6,971,993	6,808,567	6,862,800	7,022,306
Llegada de Turistas (Con pernocta)	2,614,187	2,981,662	3,335,879	3,182,984	3,190,445	3,298,025
Nacionales + Internacionales en Alojamiento comercial	316,454	345,392	412,528	353,995	301,333	333,559
Nacionales en alojamiento comercial	260,019	293,808	343,774	293,575	252,307	273,335
Internacionales en alojamiento comercial	56,435	51,584	68,754	60,420	49,026	60,224
En casa de familiares y amigos	2,006,201	2,301,785	2,552,442	2,470,052	2,522,547	2,592,267
En casa o residencia propia	138,094	158,440	175,694	170,023	173,636	176,305
Otro tipo de hospedaje	153,438	176,045	195,215	188,914	192,929	195,894
Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta)	3,028,952	3,147,732	3,258,738	3,256,884	3,295,277	3,337,031
Excursionistas del interior del país a la Delegación	709,297	804,539	898,050	882,218	907,277	936,207
Excursionistas de la ZMVM a la Delegación	2,319,655	2,343,193	2,360,688	2,374,666	2,388,000	2,400,824
Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)	301,286	339,917	377,376	368,699	377,078	387,250

Fuente: Sector DF

También de acuerdo con las recomendaciones de la OMT, en las estadísticas deben considerarse asimismo los visitantes que no pernoctan en el lugar que visitan, a los cuales se les denomina excursionistas. En la delegación, al igual que en el resto de la ciudad, este tipo de visitantes provienen tanto de la zona metropolitana del Valle de México como de los demás estados del interior del país, en una proporción de 72% y 28% respectivamente. La estimación de este concepto para la delegación, agrega 3,295.3 miles en 2013 y 3,337.0 mil visitantes para 2014, adicionales a los antes señalados. De esta manera es posible establecer el número total de visitantes a la Delegación Iztapalapa en 6,862.8 mil en 2013 y 7,022.3 mil para 2014. Es necesario acotar que en esta cifra total se incluyen 377.1 mil para 2013 y 387.3 mil visitantes que en las encuestas correspondientes manifestaron haber realizado ambos tipos de viaje, esto es con pernocta y sin pernocta, implicando que en el año realizaron más de una visita a la ciudad.

DERRAMA ECONÓMICA

El cuadro siguiente nos muestra el gasto estimado por cada tipo de visitante, en pesos corrientes del año que se indica. El gasto total asciende a 6,167.6 millones de pesos en 2013 y a 6,876.1 en 2014, un incremento en el año de 11.5%. Destaca el gasto efectuado por los turistas hospedados en hoteles, tanto nacionales como extranjeros el cual significa 23.2% no obstante que en el número de visitantes solamente arroja un 4.7%. Esta desproporción se explica por el mayor gasto

que efectúan los turistas hospedados formalmente respecto de las demás categorías de visitantes debido a las tarifas de hotel que se incluyen en este caso.

CUADRO 19.

Gasto de los visitantes en la Delegación Iztapalapa.
(Pesos)

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total de los visitantes de la delegación	4,747,519,539	5,399,567,654	6,405,634,231	6,196,131,817	6,167,601,381	6,876,050,598
Llegada de Turistas (Con pernocta)	3,677,002,268	4,159,484,871	4,970,298,831	4,763,741,303	4,677,983,660	5,261,424,187
Nacionales + Internacionales en Alojamiento comercial	1,276,606,733	1,309,687,443	1,656,807,909	1,502,712,868	1,288,759,501	1,597,680,931
Nacionales en alojamiento comercial	731,292,982	845,434,824	1,042,926,036	908,178,871	800,169,229	914,706,442
Internacionales en alojamiento comercial	545,313,751	464,252,620	613,881,873	594,533,997	488,590,272	682,974,489
En casa de familiares y amigos	2,095,837,838	2,488,220,459	2,893,081,389	2,847,275,245	2,959,205,735	3,203,747,737
En casa o residencia propia	144,264,172	171,273,301	199,141,358	195,988,353	203,692,938	217,892,614
Otro tipo de hospedaje	160,293,525	190,303,668	221,268,175	217,764,837	226,325,486	242,102,905
Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta)	490,636,004	563,106,852	647,280,957	649,373,163	675,960,395	732,792,357
Excursionistas del interior del país a la Delegación	391,201,141	459,155,132	537,395,396	536,892,665	560,999,293	610,912,880
Excursionistas de la ZMVM a la Delegación	99,434,863	103,951,720	109,885,561	112,480,498	114,961,102	121,879,477
Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)	579,881,267	676,975,931	788,054,443	783,017,351	813,657,326	881,834,054

Fuente: Sector DF

El concepto mayor es, sin embargo, el correspondiente al gasto de los turistas hospedados en casas de familiares y amigos, el cual significa el 46.6% de la derrama económica total, esta categoría de turistas constituye el 36.9% del total de visitantes. Los excursionistas por su parte constituyen el 47.5% de los visitantes y aportan apenas el 10.7% del gasto total. Esta última desproporción se explica por lo corto de la estadía de este tipo de visitantes conforme a la definición de los mismos.

Así, mientras que los turistas hospedados en hoteles arrojan un gasto medio por turista por día de 4 mil 790 pesos, para los que utilizan hospedaje no comercial es de 1,236 pesos y para los excursionistas es de apenas 219 pesos en promedio. Estas cifras se aprecian en el cuadro siguiente:

CUADRO 20.

Gasto medio de los visitantes en la Delegación Iztapalapa.

(Pesos)

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total de los visitantes de la delegación	798.65	834.64	918.77	910.05	898.70	979.17
Llegada de Turistas (Con pernocta)	1,406.56	1,395.02	1,489.95	1,496.63	1,466.25	1,595.33
Nacionales + Internacionales en Alojamiento comercial	4,034.10	3,791.89	4,016.23	4,245.01	4,276.86	4,789.80
Nacionales en alojamiento comercial	2,812.46	2,877.51	3,033.75	3,093.52	3,171.41	3,346.47
Internacionales en alojamiento comercial	9,662.69	8,999.93	8,928.67	9,840.02	9,965.94	11,340.57
En casa de familiares y amigos	1,044.68	1,081.00	1,133.46	1,152.72	1,173.10	1,235.89
En casa o residencia propia	1,044.68	1,081.00	1,133.46	1,152.72	1,173.10	1,235.88
Otro tipo de hospedaje	1,044.68	1,080.99	1,133.46	1,152.72	1,173.10	1,235.89
Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta)	161.98	178.89	198.63	199.38	205.13	219.59
Excursionistas del interior del país a la Delegación	551.53	570.71	598.40	608.57	618.33	652.54
Excursionistas de la ZMVM a la Delegación	42.87	44.36	46.55	47.37	48.14	50.77
Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)	1,924.69	1,991.59	2,088.25	2,123.73	2,157.80	2,277.17

Fuente: Sector DF

TURISMO EGRESIVO

Utilizando los mismos conceptos con los que se presentó el turismo receptivo, la estimación del turismo egresivo, constituido por los habitantes de la Delegación que efectúan viajes de visita a otros lugares, arroja para 2014 un total de 9,343.2 miles de viajeros y se integra de la manera siguiente:

CUADRO 21.

Salida de viajeros de la Delegación Iztapalapa.
(Personas)

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total de los viajeros de la delegación	8,813,427	9,079,627	9,232,550	9,280,527	9,326,247	9,343,213
Salida de Turistas (Con pernocta)	2,999,839	3,135,196	3,214,391	3,239,503	3,264,038	3,272,180
Nacionales en alojamiento comercial	1,202,936	1,257,214	1,288,971	1,299,041	1,308,880	1,312,144
En casa de familiares y amigos	1,571,917	1,642,844	1,684,342	1,697,501	1,710,357	1,714,622
En casa o residencia propia	104,994	109,731	112,503	113,382	114,240	114,527
Otro tipo de hospedaje	119,992	125,407	128,575	129,579	130,561	130,887
Salida de Excursionistas (Sin Pernocta)	5,579,400	5,699,677	5,767,222	5,788,127	5,807,396	5,815,584
Excursionistas de la Delegación al interior del país	2,341,884	2,447,552	2,509,378	2,528,983	2,548,137	2,554,490
Excursionistas de la Delegación a la ZMVM	3,237,516	3,252,125	3,257,844	3,259,144	3,259,259	3,261,094
Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)	234,188	244,754	250,937	252,897	254,813	255,449

Fuente: Sector DF

El 35% está constituido por turistas, de los cuales cuatro de cada diez se hospedaron en hoteles y los seis restantes utilizaron hospedaje no comercial. El 62% de los viajeros está constituido por excursionistas, de los cuales 4 de cada diez visitaron el interior del país, mientras que los 6 restantes visitaron lugares de la Zona Metropolitana externos a la delegación.

GASTO DEL TURISMO EGRESIVO (VIAJEROS)

El gasto efectuado por los turistas egresivos de la Delegación en los lugares que visitaron, a los que en los cuadros respectivos hemos denominado viajeros, asciende en 2014 a 9,215.4 millones de pesos. Esta cifra es superior en 34% correspondiente al gasto efectuado por los visitantes a la Delegación en el mismo año.

CUADRO 22.

Gasto de los viajeros de la Delegación Iztapalapa.
(Pesos)

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total de los viajeros de la delegación	7,143,175,040	7,684,441,046	8,264,331,880	8,490,411,418	8,730,974,445	9,215,428,765
Salida de Turistas (Con pernocta)	5,262,637,563	5,655,145,220	6,089,394,303	6,260,126,202	6,448,665,907	6,802,905,243
Nacionales en alojamiento comercial	3,384,407,227	3,622,631,725	3,907,600,946	4,022,191,929	4,153,594,681	4,381,759,361
En casa de familiares y amigos	1,643,061,648	1,778,027,424	1,908,616,041	1,957,727,515	2,007,710,750	2,117,996,944
En casa o residencia propia	109,745,521	118,759,933	127,482,629	130,763,226	134,101,333	141,469,636
Otro tipo de hospedaje	125,423,167	135,726,138	145,694,687	149,443,532	153,259,143	161,679,302
Salida de Excursionistas (Sin Pernocta)	1,429,833,402	1,541,520,858	1,651,355,891	1,693,131,384	1,732,347,466	1,831,214,773
Excursionistas de la Delegación al interior del país	1,291,002,330	1,397,163,933	1,499,601,472	1,538,727,505	1,575,392,588	1,665,660,374
Excursionistas de la Delegación a la ZMVM	138,831,072	144,356,925	151,754,419	154,403,879	156,954,878	165,554,399
Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)	450,704,075	487,774,967	523,581,686	537,153,832	549,961,072	581,308,749

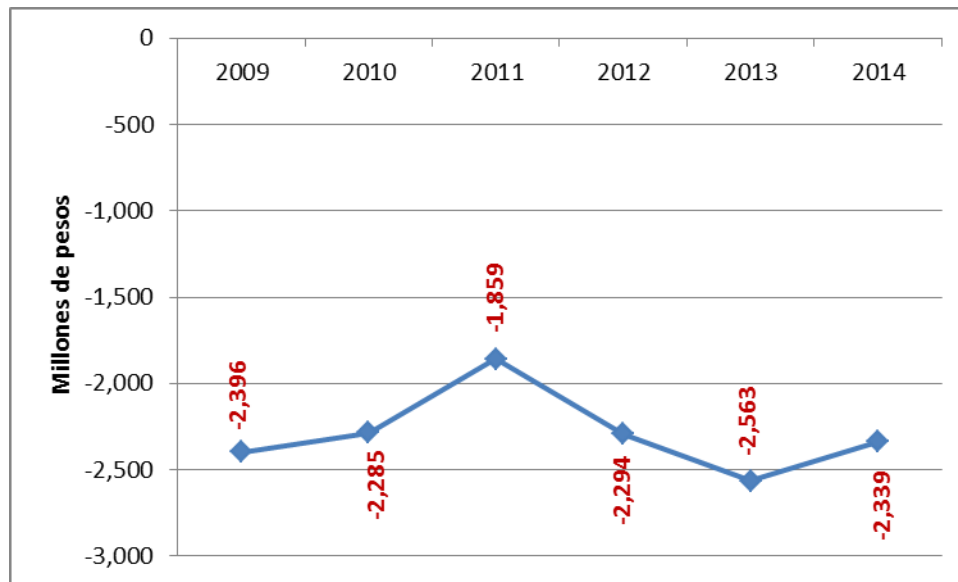
Fuente: Sector DF

Entre los gastos realizados por los viajeros destaca el efectuado por viajeros hospedados en hoteles, el cual constituye el 48% del gasto total. Aquellos viajeros que utilizaron hospedaje no comercial representan el 23% del gasto, los excursionistas el 20%, y los que efectuaron ambos tipos de viaje, con pernocta y sin pernocta, únicamente el 6%.

SALDO TURÍSTICO DE LA DELEGACIÓN

Con los resultados anteriores ya estamos en condiciones de determinar el saldo turístico de la Delegación, el cual para 2014 alcanza la cifra de 266 millones de pesos, desfavorable para la Delegación, en tanto los gastos de los viajeros resultaron mayores a los de los visitantes. En 2013 el saldo turístico fue de 228 millones de pesos. El crecimiento anual del saldo negativo fue del 17%. En la gráfica siguiente se muestra el saldo turístico de los últimos 6 años. Durante este lapso los gastos efectuados por los turistas egresivos (viajeros) fueron superiores a los efectuados por los visitantes de la Delegación. El promedio del periodo es de 233.4 millones de pesos corrientes.

**GRÁFICA 42. Saldo Turístico de la Delegación Iztapalapa
2009-2014**



Fuente: Sector DF

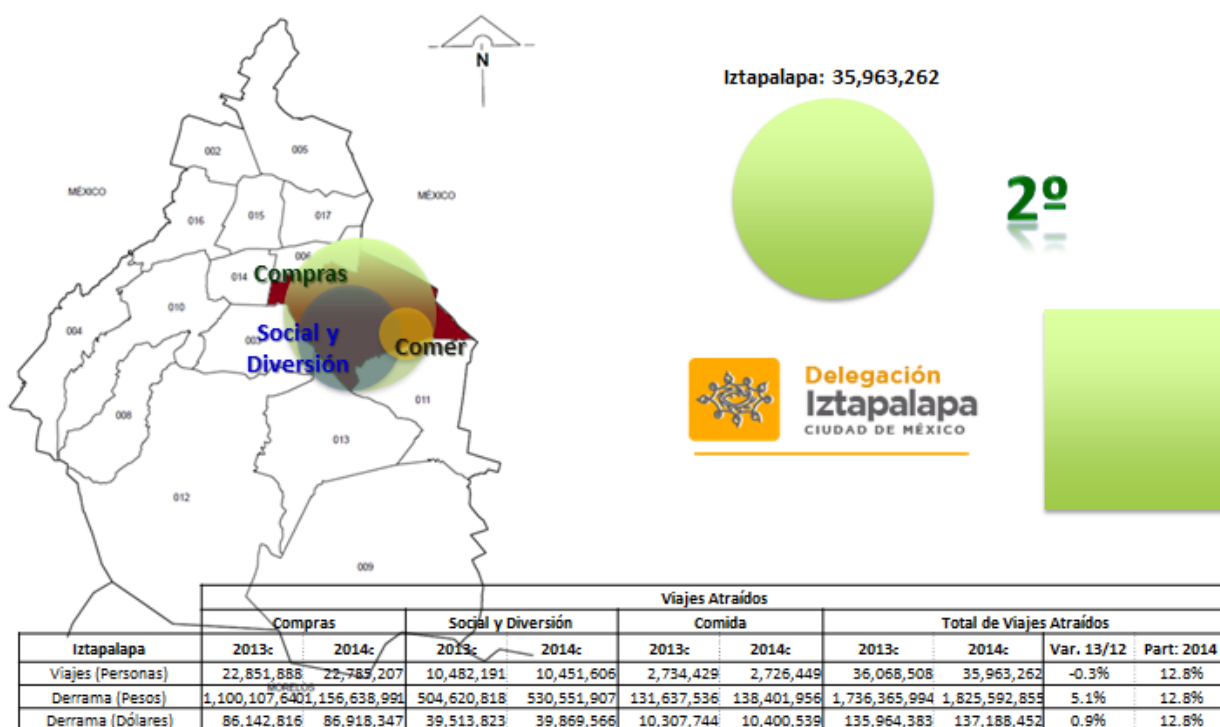
Una vía accesible para la reversión de este resultado consistiría en promover programas de desarrollo de actividades turísticas que hagan un aprovechamiento intensivo de los atractivos de la Delegación, primordialmente del Parque Cerro de la Estrella, en los que podría fortalecerse el turismo alternativo con políticas de mejoramiento de las condiciones prevalecientes en materia de sustentabilidad, con el propósito de evitar la degradación del ambiente, propiciar la ampliación y diversificación de la oferta de servicios, mejorar la seguridad de los visitantes y promover campañas para dar a conocer los parques en el resto de la ciudad.

FLUJOS DELEGACIONALES DE LA DELEGACIÓN IZTAPALAPA

Al considerar los flujos delegacionales⁶ de Iztapalapa tenemos que se trata de la delegación que ocupa el segundo lugar de la ciudad por cuanto a atracción de viajes turísticos, es decir para realizar compras, sociales y de diversión o para comer fuera de casa como se explicó en la primera parte de este trabajo. Durante 2014 los viajes atraídos generaron una derrama económica de 1,825.6 millones de pesos. Esta cantidad, al tratarse de ingresos recibidos por comerciantes de la demarcación reduce a un poco menos de la mitad el saldo turístico de la delegación antes determinado de 2,339 millones de pesos a la cantidad de 514 millones de pesos. La misma consideración aplicada al 2013 reduce el saldo turístico en 1,736.4 millones; es decir el saldo antes determinado para este año por 2,563 millones de pesos se reduce a 827 millones de pesos.

⁶ En este trabajo hemos denominado flujos delegacionales a los viajes realizados desde la delegación hasta otras delegaciones de la ciudad, para realizar las actividades consideradas turísticas, englobadas en los conceptos de compras, social y diversión y comidas, que realizaron pobladores de Iztapalapa en otras demarcaciones.

GRÁFICA 43. Flujos delegacionales de la Delegación Iztapalapa



ESTRUCTURA DEL GASTO DE LOS VISITANTES

Los gastos de los turistas que visitaron la Delegación, así como los conceptos en los que lo hicieron se muestran en el cuadro y gráficas siguientes:

GRÁFICA 44. Estructura del Consumo de Turistas en la Delegación Iztapalapa, 2014

Concepto (Millones de Pesos)	Turistas Internacionales hospedados en hoteles	Turistas Nacionales hospedados en hoteles	Turistas nacionales e internacionales no hospedados en hoteles	Total Turistas
Total servicios	605.7	819.5	2,743.5	4,168.7
Hotel y otros gastos de alojamiento	205.2	252.6	146.2	604.0
Transporte y traslados en el lugar	35.1	117.1	1,352.3	1,504.5
Restaurantes, bares y alimentos	199.4	245.5	983.0	1,427.9
Esparcimiento	72.3	89.0	143.6	304.8
Otros servicios	93.6	115.3	118.5	327.4
Total bienes	77.3	95.2	920.3	1,092.8
Artesanías y recuerdos de viaje	47.6	58.6	237.8	343.9
Ropa y calzado	6.8	8.4	384.3	399.5
Libros, periódicos, revistas y guías impresas	3.9	4.8	12.1	20.8
Otros bienes	19.1	23.5	286.1	328.6
Total servicios+bienes	683.0	914.7	3,663.7	5,261.4

Fuente: Sector DF

Servicios

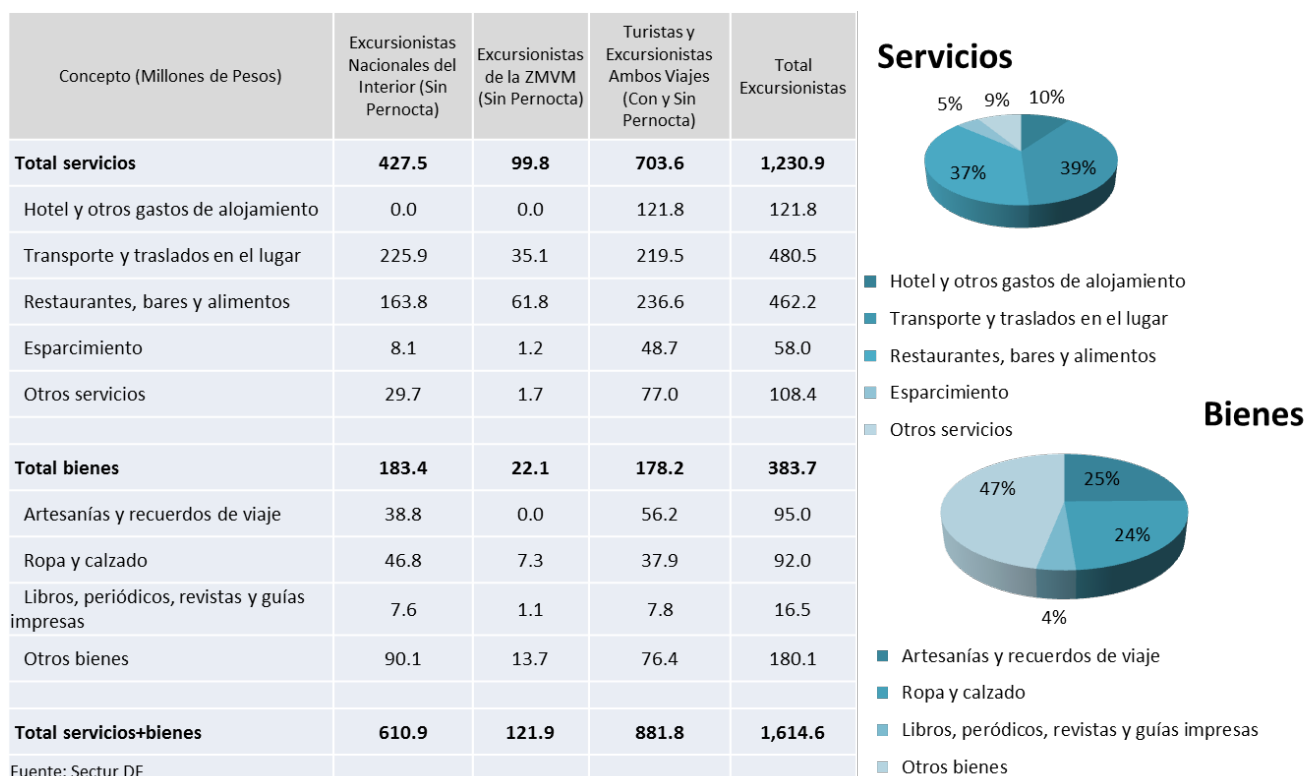


Bienes



Los turistas que visitaron la Delegación en 2014 efectuaron gastos por un total de 5,261.4 millones de pesos, de los cuales 4,168.7 cubrieron gastos en servicios, el 79%. La mayor parte de este importe comprendió el gasto de transporte y traslados en el lugar con 36%, en Alimentos consumidos en restaurantes y bares 34%, y Gastos en hospedaje con 15%. Del importe gastado en bienes, por 1,092.8 millones de pesos, destaca el gasto en ropa y calzado con 37%, artesanías y recuerdos de viaje con 31%, y otros bienes con 30%.

GRÁFICA 45. Estructura del Consumo de Excursionistas en la Delegación Iztapalapa, 2014



Por lo que respecta a los excursionistas, el gasto de 2014 arroja un total de 1,614.6 millones de pesos, de los cuales 1,230.9 millones corresponden a servicios y 383.7 a bienes. Dentro del rubro de servicios destacan los conceptos Transporte y traslados en el lugar con 39% del gasto y Consumo de alimentos en restaurantes y bares, también con 37%. En el rubro de bienes destacan los conceptos Artesanías y recuerdos de viaje, con 25% del gasto y ropa y calzado con 24%.

INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS TURÍSTICOS

De acuerdo con la información captada por el Registro de Prestadores de Servicios Turísticos de la Secretaría de Turismo del Distrito Federal, además de los hoteles antes mencionados, la Delegación cuenta con otros oferentes de servicios. Entre ellos destacan 18 agencias de viajes, 9 museos entre ellos, dos de los más importantes son el Museo de las Culturas Pasión por Iztapalapa y el Museo de Sitio Centro Comunitario Ex-Convento de Culhuacán, entre otros. También cuenta con tres guías de turistas y en materia de capacitación en turismo se tiene un centro de nivel técnico-bachillerato en el Colegio de Bachilleres plantel 6 Vicente Guerrero.

MOVILIDAD

Con base en la encuesta de origen y destino, para 2014 se estima que dentro de la Delegación se realiza un promedio de 3 millones 19 mil viajes diarios, tomando en cuenta los originados dentro de la Delegación hacia otros lugares fuera de ella, los viajes de fuera hacia la Delegación y los viajes internos dentro de la Delegación, este volumen diario significa anualmente cerca de 1,102 millones de viajes.

CUADRO 23.

Viajes totales desde y hacia la Delegación Iztapalapa.

Año	Producidos	Atraídos	Internos	Producidos + atraídos	Total
2009	462,319,605	459,958,076	193,205,287	922,277,681	1,115,482,968
2010	463,186,112	460,820,136	193,567,342	924,006,248	1,117,573,590
2011	461,799,938	459,441,050	192,988,038	921,240,988	1,114,229,026
2012	459,724,745	457,376,570	192,120,809	917,101,315	1,109,222,124
2013	458,078,815	455,738,962	191,433,043	913,817,777	1,105,250,820
2014	456,742,218	454,409,159	190,874,518	911,151,377	1,102,025,895

Fuente: Sector DF con datos de la encuesta de origen destino 2007.

Una parte considerable de estos viajes se realizan en vehículos particulares, ya que según datos del INEGI, en la Delegación se encuentran registrados en el año 2013 un total de 456,230 automóviles y 13,044 motocicletas, además de 7,501 camiones de pasajeros, 7,180 camiones y camionetas de carga. Para 2011 SETRAVI tenía registrados 82 parques de estacionamiento público en la Delegación con una capacidad total de 56,646 cajones. Por su parte la Secretaría de Movilidad, tiene registrados 69 sitios y bases de taxis regularizados.

Por lo que se refiere al transporte público de pasajeros, la Delegación cuenta con servicio de los principales sistemas como son Metro (19 estaciones) y Metrobús (9 estaciones). El transporte público se realiza por medio de 47 rutas de la Red de Transporte Público que cruzan por la demarcación, 12 de ellas proporcionan el servicio Atenea, exclusivo para mujeres, adultos mayores y personas con discapacidades; 6 proporcionan servicio expreso y 29 servicio ordinario.

Del total de viajes de la Delegación, se pueden considerar relacionados con el turismo únicamente aquellos que la encuesta registra como realizados por los motivos: compras, social y diversión y comida. Los correspondientes a Iztapalapa son:

CUADRO 24. Viajes turístico

Viajes por concepto de compras, social y diversión y comida.

Año	Producidos	Atraídos	Total
2009	38,268,721	36,402,417	74,671,138
2010	38,340,448	36,470,648	74,811,096
2011	38,225,706	36,361,497	74,587,203
2012	38,053,931	36,198,106	74,252,037
2013	37,917,689	36,068,508	73,986,197
2014	37,807,054	35,963,262	73,770,316

Fuente: Sector DF con datos de la encuesta de origen destino 2007.

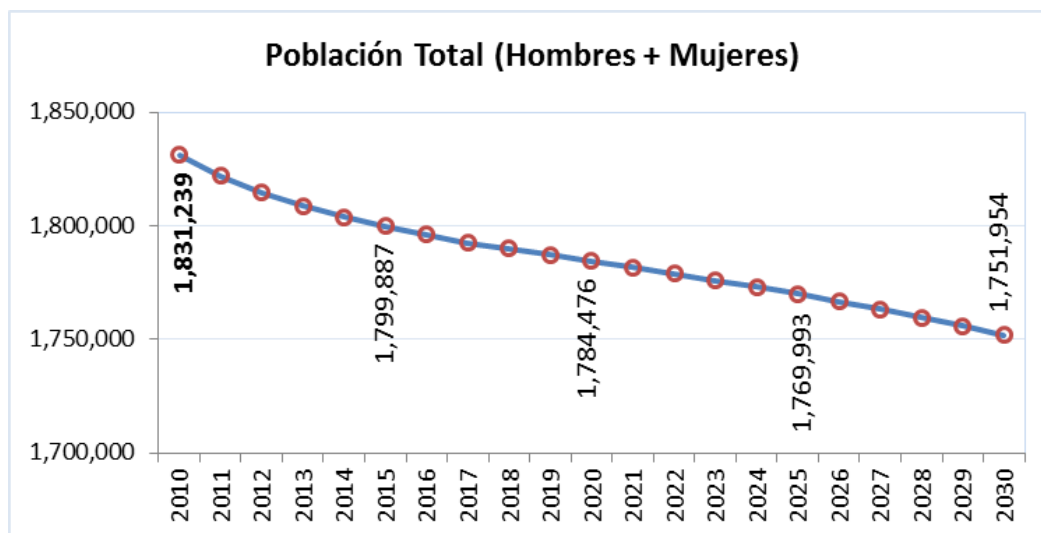
EMPLEO EN RESTAURANTES Y HOTELES

De acuerdo con los últimos datos de INEGI disponibles los establecimientos de hotelería y restaurantes localizados en la Delegación generaron en 2013 un total de 82,109 empleos, 23,460 de ellos directos y 58,649 indirectos.

PROYECCIÓN POBLACIONAL

De acuerdo con las proyecciones de CONAPO basadas en el censo de 2010 la población asentada en la Delegación alcanzó su máximo en 2010 con un total de 1,831.2 miles de habitantes, para 2015 se espera registrar una ligera reducción del orden de los 31 mil habitantes para ubicar el conteo en 1,799.9 miles, es decir una reducción de apenas el 1.7%. La tendencia seguirá en el mismo sentido, marcando 1,784.5 en 2020, 1,770 en 2025 y 1,752.0 en 2030.

GRÁFICA 46



ANÁLISIS FODA DEL TURISMO EN LA DELEGACIÓN IZTAPALAPA

FORTALEZAS

- La Delegación organiza anualmente la representación de La Pasión durante los días de la semana santa, periodo en el que recibe una cantidad masiva de visitantes cercana a los dos millones y en la que participa la comunidad.
- En la delegación Iztapalapa se encuentra la Central de Abasto, el mercado más grande del país en el que se reciben alrededor de 117 millones de compradores al año.
- La Delegación, cuenta con otros dos centros comerciales importantes, Plaza Tezontle y Plaza Zaragoza que conjuntamente reciben en promedio 12 millones de visitantes al año, lo que confirma la vocación comercial de la demarcación.
- Cuenta con un importante número de complejos de cines, 10 en total, que reciben anualmente alrededor de 6 millones 495 mil espectadores.
- La oferta cultural es importante en el rubro de museos, ya que cuenta con 8 en su demarcación, los cuales tienen conjuntamente capacidad para recibir anualmente alrededor de 135,600 visitantes.
- El centro Comunitario Culhuacán, es un importante centro cultural que recibe cerca de 150 mil visitantes
- La infraestructura hotelera con la que cuenta la delegación, es importante ya que cuenta con 18 hoteles con cerca de 1 448 cuartos en hoteles que van de 5 estrellas a sin clasificar predominando, los de 4 y 3 estrellas.
- Cuenta con 130 restaurantes de calidad turística, predominando las cafeterías y los establecimientos de comida mexicana, pescados y mariscos.
- El Parque Cerro de la Estrella tiene un área de campismo con juegos infantiles, palapas, espacio para casas de campaña y asadores, adicionalmente cuenta con un mirador, desde el que se puede apreciar gran parte de la ciudad de México.
- La zona arqueológica de Cerro de la Estrella, donde se encuentra la Pirámide del Fuego Nuevo, recibe en promedio 45 mil visitantes al año
- En el interior del edificio principal de Gobierno de la Delegación se encuentra el Mural “Iztapalapa: Ayer, Hoy y Siempre”, cuyo tema principal es la Ceremonia prehispánica del Fuego Nuevo y que atrae a gran número de visitantes.

OPORTUNIDADES

- La Delegación es rica en tradiciones que se expresan en las diferentes celebraciones tanto religiosas como cívicas (carnavales, fiestas patronales, día de muertos) que se llevan a cabo en los barrios y pueblos que la conforman, por lo que se pueden llevar a cabo programas de difusión y promoción de estas festividades para convertirlas en motivos turísticos a visitar.

- Desarrollar productos turísticos en el Cerro de la Estrella que permitan aprovechar el lugar de manera permanente.
- Explotar el patrimonio cultural de la delegación mediante la puesta en valor de actividades y atractivos específicos; por ejemplo: dar a conocer la sala de exhibición de la Bodega de Arte en la Central de Abasto, la cual consiste en una galería que presenta, como parte de su colección permanente, la muestra de pinturas sobre productos del campo del pintor veracruzano Ramón Valdiosera.
- Promover el turismo para las personas de la tercera edad e infantil a través de recorridos en el Edificio delegacional para admirar el Mural y mostrar la historia de la Delegación.
- Los hospitales que se ubican en esta demarcación, que atienden a la población abierta, pueden ser incluidos en los programas de turismo de salud que se promueve en la CDMX
- En la delegación se encuentran 16 pueblos de origen colonial o prehispánico, algunos de los cuales conservan construcciones religiosas de la época que, una vez inventariadas y catalogadas, pueden ser incluidas en las rutas de turismo cultural de la ciudad.
- Para atender al turismo religioso, de salud, de tradiciones con los que cuenta la delegación, se abren posibilidades de inversión en el campo de la hotelería.
- El culto a los muertos en la delegación es muy importante, ya que en ella se ubican dos de los panteones civiles más grandes de la ciudad, dando cabida a la inversión en el rubro restaurantero y servicios relacionados con esta devoción.
- Debido al deterioro ambiental que sufre la Delegación, es necesario diseñar e implementar acciones de preservación de recursos, que permitan fortalecer la cultura ecológica y que favorezcan la creación de un frente común para prevenir el deterioro del entorno.

DEBILIDADES

- La demarcación presenta dificultades de movilidad por exceso de tráfico en las vialidades, agravado por la presencia de un gran número de nodos conflictivos.
- La insuficiencia en la red de transporte público y la alta densidad de población, hacen que la conectividad en la Delegación sea insuficiente ya que las líneas del STC Metro que la sirven tienen un alto grado de saturación, algunas de las estaciones, especialmente aquellas que cuentan con conexión intermodal se encuentran invadidas por el comercio informal, haciendo el sistema ineficaz en cierta medida para atender la demanda de transporte turístico.
- Las dos líneas de trolebuses y la única línea de Metrobús con las que se atiende a la demarcación no son suficientes para abatir el grado de congestionamiento que ocasionan los servicios privados de “peseras” en las vialidades más importantes.
- La Falta de infraestructura urbana por la nula planeación de los asentamientos humanos en el pasado de la delegación, genera graves problemas de vialidad.

- Insuficiencia en el suministro de agua potable para satisfacer la demanda de los pobladores de la demarcación, lo que dificulta el abasto para los prestadores de servicios turísticos, especialmente en el ramo de hotelería en el que se enfrentan altos costos para contar con un servicio apropiado
- Es notable la escasez de centros culturales, deportivos y educativos que mejoren la calidad de vida de sus habitantes.
- Las fuertes lluvias y la saturación del sistema de drenaje, provoca afectaciones en vialidades e inundaciones en diversas colonias de la delegación.

AMENAZAS

- Es la delegación Iztapalapa la más poblada de todo el Distrito Federal.
- La inequidad social, la falta de oportunidades de empleo, educación y salud de calidad para sus habitantes con una tolerancia hacia la ilegalidad y corrupción por parte de autoridades administrativas y policiales, hacen de esta delegación la de mayor cantidad de ilícitos reportados tales como el robo con y sin violencia, lesiones, fraude y estafa.
- El comercio informal se ha establecido casi en la totalidad del territorio de la Delegación, creado un grave problema de seguridad pública y de contaminación ambiental y visual, deteriorando gravemente la imagen de esta demarcación.
- Pérdida de zonas de protección ecológica por presión de asentamientos irregulares
- El alto consumo y venta de drogas en esta delegación, hacen que proliferen el narcotráfico con todas las consecuencias que trae, por lo que representa una seria amenaza para Iztapalapa.
- Esta zona al oriente del DF, es una de las más dañadas por la deformación del suelo que priva en algunas urbes del centro del país. Las grietas afectan a un 30 por ciento de la infraestructura delegacional.
- Su vecindad con los municipios de Nezahualcóyotl, Los Reyes La Paz y Chalco, Estado de México, hacen factor que propicia y facilita la actividad criminal en la delegación, dado que los delincuentes tienen la posibilidad de abandonar rápidamente la jurisdicción de la capital, dificultando gravemente la acción de la policía.
- Los tiraderos de basura y la insuficiencia en la recolección de basura forman tiraderos clandestinos, como el de la Sierra de Santa Catarina y el de San Lorenzo Tezonco, generando graves problemas en la salud, el suelo y la atmósfera.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Actividad turística: Refiere el valor de producción de los bienes y servicios que son destinados en su totalidad a los visitantes residentes y no residentes. Las que realizan las personas durante sus viajes y estancias temporales en lugares distintos al de su entorno habitual, con fines de ocio y otros motivos.

Agenda de competitividad: Instrumento de política pública que permite diagnosticar a los destinos turísticos del país, con el propósito de potencializar e impulsar la innovación de la oferta y elevar la competitividad del sector.

Atlas Turístico de México: El registro sistemático de carácter público de todos los bienes, recursos naturales y culturales que puedan constituirse en atractivos turísticos nacionales, sitios de interés y en general todas aquellas zonas y áreas territoriales del desarrollo del turismo.

Atlas Turístico del Distrito Federal: El registro sistemático de carácter público de todos los bienes, recursos naturales y culturales que puedan constituirse en atractivos turísticos, sitios de interés y en general todas aquellas zonas y áreas territoriales del desarrollo del turismo, con que cuenta el Distrito Federal.

Capital turístico: Conjunto de elementos culturales, naturales, históricos, sociales, infraestructura y de turismo, con que cuenta un país o región en un momento determinado para su desarrollo turístico.

Competitividad turística: Se refiere a la capacidad de un destino turístico para optimizar su atracción hacia residentes y no residentes; y ofrecer servicios de calidad, innovadores y atractivos (por ejemplo: proporcionando una buena relación calidad-precio) a los consumidores ganando cuotas de mercado en el contexto nacional e internacional, al mismo tiempo que garantiza que los recursos que soportan al turismo son usados de manera eficiente y sostenible: permita generar beneficios reales para las comunidades, las empresas y los prestadores de servicios turísticos, además de favorecer la sostenibilidad del patrimonio cultural y natural.

Comisión: la Comisión Ejecutiva de Turismo del Distrito Federal.

Consejo: el Consejo Consultivo de Turismo del Distrito Federal.

Corredores turísticos: Espacio lineal donde se encuentran recursos, atractivos o bien se desarrolla actividad turística en ellos.

Puntos Turísticos: Nodos que se encuentran dentro del corredor, y conectan con otros atractivos, infraestructura o recursos turísticos.

Sitios Turísticos: Se encuentran dentro del corredor turístico, pero no conecta con algún otro atractivo, infraestructura o recurso turístico.

Cultura turística: el conjunto de conocimientos y valores, relativos a la enseñanza, promoción, fomento, desarrollo y operación del turismo.

Cuenta Satélite de Turismo: Herramienta estadística para la contabilidad económica del turismo.

Demanda Turística: es el conjunto de bienes y servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino. Ahora bien, de acuerdo con los principios y normas del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN), se entiende como un agregado constituido por la suma del consumo turístico, el consumo colectivo turístico y la formación bruta de capital fijo. En el enfoque de la demanda, el turismo estaría determinado por la cantidad y las características de los bienes y servicios consumidos por los visitantes.

Delegaciones Políticas: Los Órganos Político – Administrativos en cada demarcación territorial.

Destino turístico: es un espacio físico en el que un turista pernocta al menos una noche; se compone de productos turísticos como servicios de apoyo, atractivos y recursos turísticos en un radio que permite ir y volver en un día; tiene límites físicos y administrativos que definen su gestión, así como imágenes y percepciones que determinan su competitividad en el mercado; los destinos turísticos locales incluyen a diversas partes interesadas, entre los que se encuentra a menudo la comunidad de acogida; los destinos turísticos locales pueden establecer lazos y redes entre sí para constituir destinos mayores.

Diversificación: Ampliación de la gama de ofertas comerciales en torno a un destino, tema o segmento de mercado. La diversificación supone la puesta en el mercado de viajes de mayor variedad de opciones de consumo a los diferentes clientes que se puedan presentar. La diversificación requiere ofrecer mayor variedad de actividades, de servicios, de formas de pago, de puntos de venta y de información.

Economía verde: Proceso de reconfiguración de empresas e infraestructuras para lograr una mayor rentabilidad de las inversiones de capital natural, humano y económico, al tiempo que se recortan las emisiones de gases de efecto invernadero, se extrae y se utiliza una cantidad menor de recursos naturales, se generan menos residuos y se reducen las disparidades sociales.

Ecoturismo: Viaje responsable a áreas naturales que preservan el medio ambiente y mejoran el bienestar de la población local” (Sociedad Internacional de Ecoturismo, 1990); también conocido como “turismo ecológico”.

Equipamiento: son construcciones en un territorio erigidas para permitir el disfrute del visitante. Son todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos.

Estudio de capacidad de carga: el estudio que realiza la Secretaría y que señala el nivel de aprovechamiento turístico de una zona determinada, de acuerdo a lo señalado en el Reglamento.

Experiencia turística: Impresión general que se genera en un visitante tras encontrarse con un lugar, acontecimiento, viaje o actividad específicos.

Flujo Interdelegacional: Se refiere a la dinámica que motiva a las personas a trasladarse fuera de su espacio habitual de actividades cotidianas, manteniéndose dentro de la ciudad en la que residen, o el espacio geográfico que constituye la unidad de análisis turístico, para visitar museos, teatros, centros comerciales, centros de diversión, casinos, etc.

De acuerdo con las recomendaciones de la OMT, deben considerarse únicamente aquellos viajes de importancia turística. Se toman en cuenta únicamente aquellos viajes que se realizan, según las encuestas de origen y destino de la movilidad de la ciudad, para efectos de compras no habituales, visita social o para diversión y esparcimiento, así como para realizar comidas en restaurantes y otros establecimientos de alimentos y bebidas.

Gasto turístico: es todo aquel gasto de consumo efectuado por un visitante o por cuenta de él durante su desplazamiento y estancia en el lugar de destino. Incluye también erogaciones que indirectamente son realizadas a favor del visitante por familiares o amigos a través de regalos, así como los desembolsos por concepto de viajes de negocios (pasajes y viáticos), que son cubiertos por la empresa o institución donde trabaja el visitante.

Infraestructura turística: Comprende las obras básicas, generalmente de acción estatal, en materia de accesos, comunicaciones, abastecimientos de agua, eliminación de desechos, puertos, aeropuertos, entre otros.

Innovación: Posibilidad para desempeñar actividades y funciones de nuevas formas que les permiten ser más eficientes y rentables además de garantizar la mejora continua de la experiencia del visitante.

Medios sociales: Medios para la interacción social, a través de tecnologías muy accesibles basadas en Internet.

Oferta turística: Comprende el conjunto de bienes y servicios capaces de facilitar la comercialización del producto turístico a fin de satisfacer la demanda de los visitantes, en esta condición se entiende por cualquier establecimiento en donde el cliente y/o usuario son principalmente turista. Por lo tanto, el mismo deberá cumplir con las siguientes condiciones para establecerse como oferta turística: Vender bienes y servicios que por sus características sean demandados en su mayoría por turistas. Establecimientos que venden su producto para uso final en zonas turísticas, por lo tanto la mayoría de sus clientes sean turistas.

Ordenamiento Turístico del Territorio: Instrumento de la política turística bajo el enfoque social, ambiental y territorial, cuya finalidad es conocer e inducir el uso de suelo y las actividades productivas con el propósito de lograr el aprovechamiento ordenado y sustentable de los recursos turísticos, de conformidad con las disposiciones jurídicas aplicables en materia de medio ambiente y asentamientos humanos.

Patrimonio Turístico: el conjunto de bienes y servicios de cualquier naturaleza que generan el interés de los turistas por sus características y valores naturales, históricos, culturales, estéticos o simbólicos, y que deben ser conservados y protegidos para el disfrute de las presentes y futuras generaciones.

Planta Turística: es el conjunto de elementos materiales, necesarios para la realización de la actividad turística.

Polígonos turísticos: Zonas delimitadas o parte de una totalidad que poseen características turísticas.

Potencial turístico: Capacidad que tienen los productos turísticos para satisfacer los gustos y preferencias actuales de los visitantes.

Prestadores de servicios turísticos: Las personas físicas o morales que ofrezcan, proporcionen, o contraten con el turista, la prestación de los servicios dirigidos a atender las solicitudes a cambio de una contraprestación.

Producto turístico: Es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos del turista y/o visitante.

Promoción turística: Proceso de presentación de una marca de destino o lugar o de su superioridad competitiva a los visitantes o clientes potenciales mediante comunicaciones de marketing. La promoción es uno de los diversos elementos del marketing.

Programa: el Programa Sectorial de Turismo del Distrito Federal.

Promoción Turística: el conjunto de actividades, estrategias y acciones de comunicación persuasiva, que tienen por objeto dar a conocer los recursos turísticos.

Recursos Turísticos: Son todos los elementos naturales o artificiales de un lugar o región que constituyen un atractivo para la actividad turística.

Región Turística: Es un espacio homogéneo que puede abarcar el territorio de dos o más Estados y en el que, por la cercana distancia de los atractivos y servicios, se complementan.

Registro Nacional de Turismo: Es el catálogo público de prestadores de servicios turísticos en el país, el cual constituye el mecanismo por el que el Ejecutivo Federal, los Estados, Municipios y el Distrito Federal, podrán contar con información sobre los prestadores de servicios turísticos a nivel nacional, con objeto de conocer mejor el mercado turístico y establecer comunicación con las empresas cuando se requiera.

Registro Turístico de la Ciudad de México: Es el catálogo público de prestadores de servicios turísticos en el Distrito Federal.

Ruta Turística: Es un circuito temático o geográfico que se basa en un patrimonio natural o cultural de una zona y se marca sobre el terreno o aparece en los mapas.

Segmento de mercado: Es un grupo de posibles clientes que, al tener en común una serie de características, ofrecen más probabilidades de comprar un determinado producto o visitar un determinado destino. Por lo general, estas características comunes constituyen el motivo de que un destino se dirija a ellos en sus actividades de marketing.

Servicios Turísticos: Los dirigidos a atender las solicitudes de los turistas a cambio de una contraprestación, en apego con lo dispuesto por esta Ley y su Reglamento.

Sitios Patrimonio de la Humanidad: Campus central de Ciudad Universitaria de la UNAM (Del. Coyoacán), Casa estudio Luis Barragán (Del. Miguel Hidalgo) y los Centros Históricos de la Ciudad de México (Del. Cuauhtémoc) y de Xochimilco (Del. Xochimilco).

Turismo Alternativo: La categoría de turismo que tiene como fin realizar actividades recreativas en contacto con la naturaleza y las expresiones culturales con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar de la conservación de los elementos y recursos naturales y culturales.

El Turismo Alternativo incluye:

Turismo Natural o Ecoturismo: La categoría de turismo alternativo basada en que la motivación principal de los turistas sea la observación, el conocimiento, interacción y apreciación de la naturaleza y de las manifestaciones culturales tradicionales de los habitantes históricos de las zonas rurales, lo que implica tomar conciencia con respecto al aprovechamiento, conservación y restauración de los recursos naturales y las formas de producir el menor impacto negativo sobre el ambiente y el entorno sociocultural de las comunidades anfitrionas, y que genera beneficios económicos a dichas comunidades, ofreciendo oportunidades y alternativas de empleo.

Turismo Rural y Comunitario: La categoría del turismo alternativo en la cual el turista participa en actividades propias de las comunidades rurales, ejidos y pueblos originarios con fines culturales, educativos y recreativos, que le permiten conocer los valores culturales, forma de vida, manejo de recursos agrícolas y naturales, usos y costumbres y aspectos de su historia, promoviendo con ello la generación de ingresos adicionales a la economía rural y a la conservación de los ambientes en los que habitan.

Turismo de Aventura: La categoría de turismo alternativo en la que se incluyen diferentes actividades deportivo-recreativas donde se participa en integración con el ambiente, respetando el patrimonio natural, cultural, turístico e histórico.

Rutas Patrimoniales: una ruta de comunicación terrestre, acuática o de otro tipo físicamente determinada y caracterizada por poseer su propia y específica dinámica y funcionalidad histórica, así como por ser el resultado de movimientos interactivos de personas y de intercambios multidimensionales continuos y recíprocos de bienes, ideas, conocimientos y valores dentro de una zona o región a lo largo de considerables periodos y haber generado

una fecundación de las culturas en el espacio y tiempo que se manifiesta, tanto de su patrimonio tangible como intangible.

Turismo: Se describe como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos, no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado (OMT Proyecto de metadatos. Definiciones).

Turismo internacional: Engloba el turismo receptor y el turismo emisor, es decir, las actividades de visitantes residentes fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico nacional o internacional, y las actividades de visitantes no residentes dentro del país de referencia durante un viaje a este país.

Turismo interno: Engloba las actividades de un visitante residente dentro del país de referencia, como parte de un viaje turístico nacional o internacional.

Turismo receptor: Engloba las actividades de un visitante no residente en el país de referencia durante un viaje a este país.

Turismo de reuniones: es el segmento de turismo relacionado con los congresos, convenciones, ferias, exposiciones, viajes de incentivo y otros eventos de características similares.

Turismo religioso: Es la actividad turística que comprende la visita a espacios como lugares sagrados, santuarios, tumbas; y la asistencia a peregrinaciones y celebraciones religiosas. Esta actividad coadyuva a mostrar la preservación de las manifestaciones culturales de los pueblos originarios a través del tiempo, fortaleciendo así su identidad.

Turismo social: actividad encaminada a que los habitantes de cualquier nivel socioeconómico, accedan a los atractivos turísticos de su localidad.

Turismo sustentable: es aquel que cumple con las siguientes directrices:

- a) Dar un uso óptimo a los recursos naturales aptos para el desarrollo turístico, ayudando a conservarlos con apego a las leyes en la materia;
- b) Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservando sus atractivos culturales, sus valores tradicionales y arquitectónicos, y
- c) Asegurar el desarrollo de las actividades económicas viables, que reporten beneficios socioeconómicos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo y obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, que contribuyan a mejorar las condiciones de vida.

Turismo sostenible: Las directrices de desarrollo y prácticas de gestión del turismo sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todo tipo de destinos, incluido el turismo de masas y varios segmentos o nichos turísticos; los principios de sostenibilidad hacen

referencia a la dimensión medioambiental, económica y sociocultural del desarrollo turístico, debiéndose alcanzar un equilibrio adecuado entre estas tres dimensiones para permitir su sostenibilidad a largo plazo.

Turista: Las personas que viajan temporalmente fuera de su lugar de residencia habitual y que utilicen alguno de los servicios turísticos a que se refiere esta Ley, sin perjuicio de lo dispuesto para efectos migratorios por la Ley General de Población.

Visitante: Toda persona que viaja, por un período no superior a un año, a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, y cuyo motivo principal (ocio, negocios o de otra índole) de la visita no sea el de ejercer una actividad que se remunere en el país o lugar visitado; se considera turista al visitante cuyo viaje incluya una pernoctación; en caso contrario, recibe el nombre de «visitante de día».

Visitante Interno (Naciones Unidas/Organización Mundial del Turismo, 1994. Recomendaciones sobre estadísticas del turismo, Informes estadísticos, Serie M, n° 83, Departamento de Información Económica y Social y Análisis de Políticas, División de Estadística, Naciones Unidas, Nueva York).

Para efectos estadísticos, la expresión “**visitante interno**” designa a “toda persona que reside en un país y que viaja, por una duración no superior a 12 meses, a un lugar dentro del país pero distinto al de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado”.

Los visitantes internos incluyen:

Turistas (visitantes que pernoctan): “visitantes que permanecen en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado una noche por los menos”; y

Visitantes del día (excursionistas): “visitantes que no pernoctan en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado”.

Visitante internacional A efectos estadísticos, la expresión “visitante internacional” designa a “toda persona que viaja, por un periodo no superior a 12 meses, a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia, pero fuera de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado”.

Zonas de Desarrollo Turístico Sustentable: Aquellas fracciones del territorio nacional, claramente ubicadas y delimitadas geográficamente, que, por sus características naturales o culturales, constituyen un atractivo turístico.

Zonas turísticas maduras: Aquellas, que poseen recursos, atractivos, servicios, infraestructura y afluencia turística y que son ampliamente conocidas por el visitante.

Zonas turísticas potenciales: Las que poseen poca afluencia turística, que no son conocidas por el visitante y carecen de uno o más elementos en recursos, atractivos, servicios, infraestructura y afluencia turística.

ANEXO ESTADÍSTICO

**Cuadro 1. Llegada de visitantes a la Delegación Iztapalapa
(Personas)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total de los visitantes a la Delegación	5,944,425	6,469,311	6,971,993	6,808,567	6,862,800	7,022,306
Llegada de Turistas (Con pernocta)	2,614,187	2,981,662	3,335,879	3,182,984	3,190,445	3,298,025
Nacionales + Internacionales en Alojamiento comercial	316,454	345,392	412,528	353,995	301,333	333,559
Nacionales en alojamiento comercial	260,019	293,808	343,774	293,575	252,307	273,335
Internacionales en alojamiento comercial	56,435	51,584	68,754	60,420	49,026	60,224
En casa de familiares y amigos	2,006,201	2,301,785	2,552,442	2,470,052	2,522,547	2,592,267
En casa o residencia propia	138,094	158,440	175,694	170,023	173,636	176,305
Otro tipo de hospedaje	153,438	176,045	195,215	188,914	192,929	195,894
Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta)	3,028,952	3,147,732	3,258,738	3,256,884	3,295,277	3,337,031
Excursionistas del interior en la Delegación	709,297	804,539	898,050	882,218	907,277	936,207
Excursionistas de la ZMVM en la Delegación	2,319,655	2,343,193	2,360,688	2,374,666	2,388,000	2,400,824
Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)	301,286	339,917	377,376	368,699	377,078	387,250

Fuente: Sector DF

**Cuadro 2. Gasto de los visitantes en la Delegación Iztapalapa
(Pesos)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total de los visitantes de la Delegación	4,747,519,539	5,399,567,654	6,405,634,231	6,196,131,817	6,167,601,381	6,876,050,598
Llegada de Turistas (Con pernocta)	3,677,002,268	4,159,484,871	4,970,298,831	4,763,741,303	4,677,983,660	5,261,424,187
Nacionales + Internacionales en Alojamiento comercial	1,276,606,733	1,309,687,443	1,656,807,909	1,502,712,868	1,288,759,501	1,597,680,931
Nacionales en alojamiento comercial	731,292,982	845,434,824	1,042,926,036	908,178,871	800,169,229	914,706,442
Internacionales en alojamiento comercial	545,313,751	464,252,620	613,881,873	594,533,997	488,590,272	682,974,489
En casa de familiares y amigos	2,095,837,838	2,488,220,459	2,893,081,389	2,847,275,245	2,959,205,735	3,203,747,737
En casa o residencia propia	144,264,172	171,273,301	199,141,358	195,988,353	203,692,938	217,892,614
Otro tipo de hospedaje	160,293,525	190,303,668	221,268,175	217,764,837	226,325,486	242,102,905
Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta)	490,636,004	563,106,852	647,280,957	649,373,163	675,960,395	732,792,357
Excursionistas del interior en la Delegación	391,201,141	459,155,132	537,395,396	536,892,665	560,999,293	610,912,880
Excursionistas de la ZMVM en la Delegación	99,434,863	103,951,720	109,885,561	112,480,498	114,961,102	121,879,477
Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)	579,881,267	676,975,931	788,054,443	783,017,351	813,657,326	881,834,054

Fuente: Sector DF

**Cuadro 3. Gasto de los visitantes en la Delegación Iztapalapa
(Dólares)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total de los visitantes de la Delegación	350,210,700	427,431,444	513,842,198	472,028,719	482,893,506	516,262,701
Llegada de Turistas (Con pernocta)	271,158,369	329,251,656	398,527,260	362,895,674	366,257,093	394,944,283
Nacionales + Internacionales en Alojamiento comercial	93,899,507	103,622,959	132,418,221	114,413,103	100,867,324	119,623,712
Nacionales en alojamiento comercial	54,038,337	66,940,966	83,482,363	69,141,251	62,666,108	68,583,601
Internacionales en alojamiento comercial	39,861,170	36,681,993	48,935,858	45,271,853	38,201,216	51,040,111
En casa de familiares y amigos	154,768,589	197,001,350	232,345,621	216,955,567	231,717,612	240,753,130
En casa o residencia propia	10,653,287	13,560,322	15,993,198	14,933,844	15,949,969	16,374,051
Otro tipo de hospedaje	11,836,986	15,067,025	17,770,220	16,593,160	17,722,188	18,193,390
Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta)	36,238,150	44,580,177	52,015,616	49,468,426	52,929,301	55,063,951
Excursionistas del interior en la Delegación	28,883,424	36,353,636	43,165,500	40,910,327	43,924,689	45,899,461
Excursionistas de la ZMVM en la Delegación	7,354,726	8,226,541	8,850,116	8,558,099	9,004,612	9,164,490
Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)	42,814,181	53,599,611	63,299,322	59,664,619	63,707,112	66,254,467

Fuente: Sector DF

**Cuadro 4. Gasto medio de los visitantes en la Delegación Iztapalapa
(Pesos)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total de los visitantes de la Delegación	798.65	834.64	918.77	910.05	898.70	979.17
Llegada de Turistas (Con pernocta)	1,406.56	1,395.02	1,489.95	1,496.63	1,466.25	1,595.33
Nacionales + Internacionales en Alojamiento comercial	4,034.10	3,791.89	4,016.23	4,245.01	4,276.86	4,789.80
Nacionales en alojamiento comercial	2,812.46	2,877.51	3,033.75	3,093.52	3,171.41	3,346.47
Internacionales en alojamiento comercial	9,662.69	8,999.93	8,928.67	9,840.02	9,965.94	11,340.57
En casa de familiares y amigos	1,044.68	1,081.00	1,133.46	1,152.72	1,173.10	1,235.89
En casa o residencia propia	1,044.68	1,081.00	1,133.46	1,152.72	1,173.10	1,235.88
Otro tipo de hospedaje	1,044.68	1,080.99	1,133.46	1,152.72	1,173.10	1,235.89
Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta)	161.98	178.89	198.63	199.38	205.13	219.59
Excursionistas del interior en la Delegación	551.53	570.71	598.40	608.57	618.33	652.54
Excursionistas de la ZMVM en la Delegación	42.87	44.36	46.55	47.37	48.14	50.77
Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)	1,924.69	1,991.59	2,088.25	2,123.73	2,157.80	2,277.17

Fuente: Sector DF

**Cuadro 5. Gasto medio de los visitantes en la Delegación Iztapalapa
(Dólares)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total de los visitantes de la Delegación	58.91	66.07	73.70	69.33	70.36	73.52
Llegada de Turistas (Con pernocta)	103.73	110.43	119.47	114.01	114.80	119.75
Nacionales + Internacionales en Alojamiento comercial	296.72	300.02	320.99	323.21	334.74	358.63
Nacionales en alojamiento comercial	207.82	227.84	242.84	235.51	248.37	250.91
Internacionales en alojamiento comercial	706.32	711.11	711.75	749.29	779.20	847.50
En casa de familiares y amigos	77.15	85.59	91.03	87.83	91.86	92.87
En casa o residencia propia	77.15	85.59	91.03	87.83	91.86	92.87
Otro tipo de hospedaje	77.15	85.59	91.03	87.83	91.86	92.87
Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta)	11.96	14.16	15.96	15.19	16.06	16.50
Excursionistas del interior en la Delegación	40.72	45.19	48.07	46.37	48.41	49.03
Excursionistas de la ZMVM en la Delegación	3.17	3.51	3.75	3.60	3.77	3.82
Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)	142.10	157.68	167.74	161.82	168.95	171.09

Fuente: Sector DF

**Cuadro 6. Salida de visitantes de la Delegación Iztapalapa
(Personas)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total de los visitantes de la Delegación	8,813,427	9,079,627	9,232,550	9,280,527	9,326,247	9,343,213
Salida de Turistas (Con pernocta)	2,999,839	3,135,196	3,214,391	3,239,503	3,264,038	3,272,180
Nacionales en alojamiento comercial	1,202,936	1,257,214	1,288,971	1,299,041	1,308,880	1,312,144
En casa de familiares y amigos	1,571,917	1,642,844	1,684,342	1,697,501	1,710,357	1,714,622
En casa o residencia propia	104,994	109,731	112,503	113,382	114,240	114,527
Otro tipo de hospedaje	119,992	125,407	128,575	129,579	130,561	130,887
Salida de Excursionistas (Sin Pernocta)	5,579,400	5,699,677	5,767,222	5,788,127	5,807,396	5,815,584
Excursionistas del interior a la Delegación	2,341,884	2,447,552	2,509,378	2,528,983	2,548,137	2,554,490
Excursionistas de la ZMVM a la Delegación	3,237,516	3,252,125	3,257,844	3,259,144	3,259,259	3,261,094
Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)	234,188	244,754	250,937	252,897	254,813	255,449

Fuente: Sector DF

**Cuadro 7. Gasto de la salida de los visitantes de la Delegación Iztapalapa
(Pesos)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total de los visitantes de la Delegación	7,143,175,040	7,684,441,046	8,264,331,880	8,490,411,418	8,730,974,445	9,215,428,765
Salida de Turistas (Con pernocta)	5,262,637,563	5,655,145,220	6,089,394,303	6,260,126,202	6,448,665,907	6,802,905,243
Nacionales en alojamiento comercial	3,384,407,227	3,622,631,725	3,907,600,946	4,022,191,929	4,153,594,681	4,381,759,361
En casa de familiares y amigos	1,643,061,648	1,778,027,424	1,908,616,041	1,957,727,515	2,007,710,750	2,117,996,944
En casa o residencia propia	109,745,521	118,759,933	127,482,629	130,763,226	134,101,333	141,469,636
Otro tipo de hospedaje	125,423,167	135,726,138	145,694,687	149,443,532	153,259,143	161,679,302
Salida de Excursionistas (Sin Pernocta)	1,429,833,402	1,541,520,858	1,651,355,891	1,693,131,384	1,732,347,466	1,831,214,773
Excursionistas del interior a la Delegación	1,291,002,330	1,397,163,933	1,499,601,472	1,538,727,505	1,575,392,588	1,665,660,374
Excursionistas de la ZMVM a la Delegación	138,831,072	144,356,925	151,754,419	154,403,879	156,954,878	165,554,399
Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)	450,704,075	487,774,967	523,581,686	537,153,832	549,961,072	581,308,749

Fuente: Sector DF

**Cuadro 8. Gasto de la salida de los visitantes de la Delegación Iztapalapa
(Dólares)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total de los visitantes de la Delegación	527,856,491	608,514,511	666,596,107	646,255,070	684,135,196	692,993,210
Salida de Turistas (Con pernocta)	388,984,372	447,816,027	491,112,835	476,468,078	505,332,247	511,741,514
Nacionales en alojamiento comercial	250,155,962	286,867,209	315,146,213	306,135,806	325,485,203	329,613,318
En casa de familiares y amigos	121,446,039	140,796,808	153,934,248	149,005,349	157,328,818	159,324,131
En casa o residencia propia	8,111,783	9,404,253	10,281,766	9,952,569	10,508,488	10,641,907
Otro tipo de hospedaje	9,270,588	10,747,757	11,750,608	11,374,354	12,009,738	12,162,157
Salida de Excursionistas (Sin Pernocta)	105,583,484	122,072,558	133,245,133	128,896,148	135,714,360	137,556,717
Excursionistas del interior a la Delegación	95,305,453	110,639,646	121,001,047	117,155,647	123,409,915	125,103,532
Excursionistas de la ZMVM a la Delegación	10,278,032	11,432,912	12,244,087	11,740,501	12,304,446	12,453,185
Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)	33,288,634	38,625,927	42,238,139	40,890,844	43,088,589	43,694,978

Fuente: Sector DF

**Cuadro 9. Gasto medio de la salida de los visitantes de la Delegación Iztapalapa
(Pesos)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total de los visitantes de la Delegación	810.49	846.34	895.13	914.86	936.17	986.32
Salida de Turistas (Con pernocta)	1,754.31	1,803.76	1,894.42	1,932.43	1,975.67	2,079.01
Nacionales en alojamiento comercial	2,813.46	2,881.48	3,031.57	3,096.28	3,173.40	3,339.39
En casa de familiares y amigos	1,045.26	1,082.29	1,133.15	1,153.30	1,173.85	1,235.26
En casa o residencia propia	1,045.26	1,082.28	1,133.15	1,153.30	1,173.86	1,235.25
Otro tipo de hospedaje	1,045.26	1,082.29	1,133.15	1,153.30	1,173.85	1,235.26
Salida de Excursionistas (Sin Pernocta)	256.27	270.46	286.33	292.52	298.30	314.88
Excursionistas del interior a la Delegación	551.27	570.84	597.60	608.44	618.25	652.05
Excursionistas de la ZMVM a la Delegación	42.88	44.39	46.58	47.38	48.16	50.77
Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)	1,924.54	1,992.92	2,086.51	2,124.00	2,158.29	2,275.64

Fuente: Sector DF

Cuadro 10. Gasto medio de la salida de los visitantes de la Delegación Iztapalapa (Dólares)

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total de los visitantes de la Delegación	59.89	67.02	72.20	69.64	73.36	74.17
Salida de Turistas (Con pernocta)	129.67	142.84	152.79	147.08	154.82	156.39
Nacionales en alojamiento comercial	207.95	228.18	244.49	235.66	248.67	251.20
En casa de familiares y amigos	77.26	85.70	91.39	87.78	91.99	92.92
En casa o residencia propia	77.26	85.70	91.39	87.78	91.99	92.92
Otro tipo de hospedaje	77.26	85.70	91.39	87.78	91.99	92.92
Salida de Excursionistas (Sin Pernocta)	18.92	21.42	23.10	22.27	23.37	23.65
Excursionistas del interior a la Delegación	40.70	45.20	48.22	46.33	48.43	48.97
Excursionistas de la ZMVM a la Delegación	3.17	3.52	3.76	3.60	3.78	3.82
Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)	142.14	157.82	168.32	161.69	169.10	171.05

Fuente: Sector DF

Cuadro 11. Viajes totales producidos, atraídos e internos desde y hacia la Delegación Iztapalapa

Viajes	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total	1,115,482,968	1,117,573,590	1,114,229,026	1,109,222,124	1,105,250,820	1,102,025,895
Producidos + atraídos	922,277,681	924,006,248	921,240,988	917,101,315	913,817,777	911,151,377
Producidos en la Delegación	462,319,605	463,186,112	461,799,938	459,724,745	458,078,815	456,742,218
Atraídos de las demás delegaciones	459,958,076	460,820,136	459,441,050	457,376,570	455,738,962	454,409,159
Internos de la propia Delegación Iztapalapa	193,205,287	193,567,342	192,988,038	192,120,809	191,433,043	190,874,518

Fuente: Sector DF con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

Cuadro 12. Viajes turísticos por concepto de compras, social y diversión y comida desde y hacia la Delegación Iztapalapa

Viajes	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total	74,671,138	74,811,096	74,587,203	74,252,037	73,986,197	73,770,316
Producidos en la Delegación	38,268,721	38,340,448	38,225,706	38,053,931	37,917,689	37,807,054
Atraídos de las demás delegaciones	36,402,417	36,470,648	36,361,497	36,198,106	36,068,508	35,963,262

Fuente: Sector DF con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

Cuadro 13. Viajes turísticos por concepto de compras desde y hacia la Delegación Iztapalapa

Viajes	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total	45,544,003	45,629,366	45,492,809	45,288,381	45,126,237	44,994,564
Producidos en la Delegación	22,480,561	22,522,695	22,455,292	22,354,383	22,274,349	22,209,357
Atraídos de las demás delegaciones	23,063,442	23,106,671	23,037,517	22,933,998	22,851,888	22,785,207

Fuente: Sector DF con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

Cuadro 14. Viajes turísticos por concepto social y de diversión desde y hacia la Delegación Iztapalapa

Viajes	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total	22,668,843	22,711,331	22,643,361	22,541,609	22,460,906	22,395,370
Producidos en la Delegación	12,089,610	12,112,270	12,076,020	12,021,755	11,978,715	11,943,764
Atraídos de las demás delegaciones	10,579,233	10,599,061	10,567,341	10,519,854	10,482,191	10,451,606

Fuente: Sector DF con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

Cuadro 15. Viajes turísticos por concepto de comida desde y hacia la Delegación Iztapalapa

Viajes	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total	6,458,292	6,470,399	6,451,033	6,422,047	6,399,054	6,380,382
Producidos en la Delegación	3,698,550	3,705,483	3,694,394	3,677,793	3,664,625	3,653,933
Atraídos de las demás delegaciones	2,759,742	2,764,916	2,756,639	2,744,254	2,734,429	2,726,449

Fuente: Sector DF con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

Cuadro 16. Derrama de viajes turísticos de otras delegaciones por concepto de compras, social y diversión, y comida desde y hacia la Delegación Iztapalapa

Viajes	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total (Pesos)	3,200,881,186	3,318,842,419	3,471,780,593	3,517,041,923	3,561,752,999	3,744,781,603
Producidos en la Delegación	1,640,441,439	1,700,896,150	1,779,276,590	1,802,472,714	1,825,387,005	1,919,188,748
Atraídos de las demás delegaciones	1,560,439,747	1,617,946,268	1,692,504,003	1,714,569,209	1,736,365,994	1,825,592,855
Total (Dólares)	236,351,424	262,738,637	278,763,498	267,982,093	278,919,133	281,410,387

Fuente: Sector DF con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

Cuadro 17. Gasto Medio de los viajes producidos y atraídos

Gasto medio por viaje	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total producidos y atraídos (Pesos)	42.87	44.36	46.55	47.37	48.14	50.76
Total producidos y atraídos (Dólares)	3.17	3.51	3.74	3.61	3.77	3.81

Fuente: Sector DF con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

Cuadro 18. Flujos Turísticos totales de la Delegación Iztapalapa (Personas)

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total	937,035,533	939,555,186	937,445,531	933,190,409	930,006,824	927,516,896
Entradas	5,944,425	6,469,311	6,971,993	6,808,567	6,862,800	7,022,306
Salidas	8,813,427	9,079,627	9,232,550	9,280,527	9,326,247	9,343,213
Flujos delegacionales	922,277,681	924,006,248	921,240,988	917,101,315	913,817,777	911,151,377
Producidos en la Delegación (Salidas)	462,319,605	463,186,112	461,799,938	459,724,745	458,078,815	456,742,218
Atraídos por la Delegación (Entradas)	459,958,076	460,820,136	459,441,050	457,376,570	455,738,962	454,409,159

Fuente: Sector DF.

Cuadro 19. Gasto de los Flujos Turísticos totales de la Delegación Iztapalapa (Pesos)

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total	15,091,575,765	16,402,851,119	18,141,746,704	18,203,585,158	18,460,328,826	19,836,260,965
Entradas	4,747,519,539	5,399,567,654	6,405,634,231	6,196,131,817	6,167,601,381	6,876,050,598
Salidas	7,143,175,040	7,684,441,046	8,264,331,880	8,490,411,418	8,730,974,445	9,215,428,765
Flujos delegacionales	3,200,881,186	3,318,842,419	3,471,780,593	3,517,041,923	3,561,752,999	3,744,781,603
Producidos en la Delegación (Salidas)	1,640,441,439	1,700,896,150	1,779,276,590	1,802,472,714	1,825,387,005	1,919,188,748
Atraídos por la Delegación (Entradas)	1,560,439,747	1,617,946,268	1,692,504,003	1,714,569,209	1,736,365,994	1,825,592,855

Fuente: Sector DF.

Cuadro 20. Gasto de los Flujos Turísticos totales de la Delegación Iztapalapa (Dólares)

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total	1,114,418,614	1,298,684,592	1,459,201,803	1,386,265,883	1,445,947,835	1,490,666,298
Gasto en la Delegación por concepto de entradas	350,210,700	427,431,444	513,842,198	472,028,719	482,893,506	516,262,701
Gasto fuera de la Delegación por concepto de salidas	527,856,491	608,514,511	666,596,107	646,255,070	684,135,196	692,993,210
Gasto de los Flujos delegacionales (producidos y atraídos)	236,351,424	262,738,637	278,763,498	267,982,093	278,919,133	281,410,387
Producidos en la Delegación (Salidas)	121,129,354	134,652,713	142,865,412	137,339,964	142,945,162	144,221,935
Atraídos por la Delegación (Entradas)	115,222,070	128,085,924	135,898,085	130,642,129	135,973,970	137,188,452

Fuente: Sector DF.

Cuadro 21. Saldo Turístico (Entradas - Salidas) de la Delegación Iztapalapa (Dólares)

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Gasto por entradas - Gasto por salidas (Pesos)	-2,395,655,501	-2,284,873,391	-1,858,697,649	-2,294,279,601	-2,563,373,064	-2,339,378,167
Gasto por entradas - Gasto por salidas (Dólares)	-177,645,791	-181,083,067	-152,753,909	-174,226,351	-201,241,690	-176,730,508

Fuente: Sector DF.

Cuadro 22. Estimación de viajes diarios y anuales para la ZMVM (1994 – 2014)

Año	Viajes diarios			Viajes anuales ZMVM
	Distrito Federal	40 Estado de México y 1 Hidalgo	ZMVM	
1994	13,664,116	6,909,609	20,573,725	5,184,578,700
1995	13,580,323	7,096,436	20,676,759	5,210,543,268
1996	13,499,629	7,280,679	20,780,308	5,236,637,616
1997	13,422,017	7,462,359	20,884,376	5,262,862,752
1998	13,347,469	7,641,497	20,988,965	5,289,219,180
1999	13,275,968	7,818,110	21,094,079	5,315,707,908
2000	13,207,501	7,992,217	21,199,718	5,342,328,936
2001	13,142,054	8,163,833	21,305,887	5,369,083,524
2002	13,079,614	8,332,973	21,412,587	5,395,971,924
2003	13,020,170	8,499,651	21,519,821	5,422,994,892
2004	12,963,712	8,663,881	21,627,593	5,450,153,436
2005	12,910,232	8,825,673	21,735,904	5,477,447,808
2006	12,859,721	8,985,037	21,844,758	5,504,879,016
2007	12,812,174	9,141,983	21,954,157	5,532,447,564
2008	12,869,584	9,319,916	22,189,500	5,591,754,000
2009	12,931,077	9,511,964	22,443,041	5,655,646,332
2010	12,956,972	9,690,301	22,647,273	5,707,112,796
2011	12,942,646	9,843,385	22,786,031	5,742,079,812
2012	12,923,354	9,993,751	22,917,105	5,775,110,460
2013	12,899,481	10,143,723	23,043,204	5,806,887,408
2014	12,871,716	10,292,742	23,164,458	5,837,443,416

Fuente: Sector DF con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

Cuadro 23. Viajes atraídos diarios según lugar de destino.

Lugar de destino	Viajes atraídos			Participación		Porcentaje
	ZMVM	Distrito Federal	Iztapalapa	ZMVM	Distrito Federal	
Hogar	9,933,320	4,957,769	936,569	9.43%	18.89%	51.67%
Escuela	3,253,052	1,992,743	231,482	7.12%	11.62%	12.77%
Centro comercial, tienda, mercado	2,000,835	1,262,498	198,159	9.90%	15.70%	10.93%
Otro	1,397,733	882,944	108,952	7.79%	12.34%	6.01%
Oficina	2,230,896	1,786,332	92,277	4.14%	5.17%	5.09%
Otra vivienda	951,321	551,169	80,555	8.47%	14.62%	4.44%
Fábrica	691,198	355,086	71,884	10.40%	20.24%	3.97%
Hospital, clínica, consultorio	760,958	548,256	49,433	6.50%	9.02%	2.73%
Taller, laboratorio	254,440	154,209	24,765	9.73%	16.06%	1.37%
Restaurante, bar, cafetería	235,074	181,073	9,892	4.21%	5.46%	0.55%
Deportivo, gimnasio	157,149	99,299	5,366	3.41%	5.40%	0.30%
Parque, centro recreativo	88,181	62,237	3,240	3.67%	5.21%	0.18%
Total	21,954,157	12,833,615	1,812,574	8.26%	14.12%	100.00%

Fuente: Sector DF con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

Cuadro 24. Viajes de los residentes producidos, Atraídos e Internos por distrito de la Delegación Iztapalapa

Número	Distrito	Producidos	Atraídos	Internos
52	San Andrés tetepilco	177,370	177,283	28,715
53	Central de Abasto	222,002	222,163	22,954
54	UAM-I	150,975	150,710	25,573
55	Ejército constitucionalista	186,358	186,349	22,809
56	Santa Martha Acatitla	114,109	113,323	16,750
57	San Miguel Teotongo	94,462	91,709	12,702
58	Santa María Xalpa	122,238	120,669	15,860
59	Santa Cruz Meyehualco	152,730	152,051	32,928
60	Jacarandas	143,606	142,025	18,959
61	Molino Tezonco	108,786	107,639	17,968
62	Lomas estrella	195,629	195,294	36,581
63	Pueblo de Culhuacán	153,615	153,359	24,472
Total		1,821,880	1,812,574	276,271

Fuente: Sector DF con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

Cuadro 25. Estimación de los viajes diarios y anuales para la ZMVM (2015 – 2030)

Año	Viajes diarios			Viajes anuales ZMVM
	Distrito Federal	59 Estado de México y 1 Hidalgo	ZMVM	
2015	12,840,585	10,440,318	23,280,903	5,866,787,556
2016	12,806,587	10,586,123	23,392,710	5,894,962,920
2017	12,772,535	10,729,891	23,502,426	5,922,611,352
2018	12,731,181	10,871,215	23,602,396	5,947,803,792
2019	12,690,146	11,009,914	23,700,060	5,972,415,120
2020	12,647,144	11,145,914	23,793,058	5,995,850,616
2021	12,602,303	11,279,111	23,881,414	6,018,116,328
2022	12,555,797	11,409,386	23,965,183	6,039,226,116
2023	12,507,763	11,536,646	24,044,409	6,059,191,068
2024	12,458,196	11,660,758	24,118,954	6,077,976,408
2025	12,407,281	11,781,732	24,189,013	6,095,631,276
2026	12,355,251	11,899,624	24,254,875	6,112,228,500
2027	12,302,065	12,014,520	24,316,585	6,127,779,420
2028	12,247,788	12,126,344	24,374,132	6,142,281,264
2029	12,192,425	12,282,878	24,475,303	6,167,776,356
2030	12,137,828	12,343,742	24,481,570	6,169,355,640

Fuente: Sector DF con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

Cuadro 26. Total de viajes producidos, atraídos e internos de la Delegación Iztapalapa para el período 2010 – 2030

Año	Producidos	Atraídos	Internos
2010	463,186,112	460,820,136	193,567,342
2011	461,799,938	459,441,050	192,988,038
2012	459,724,745	457,376,570	192,120,809
2013	458,078,815	455,738,962	191,433,043
2014	456,742,218	454,409,159	190,874,518
2015	455,628,427	453,301,098	190,409,033
2016	454,670,484	452,347,976	190,008,707
2017	453,714,422	451,396,894	189,609,221
2018	452,953,025	450,639,412	189,291,085
2019	452,301,604	449,991,273	189,018,816
2020	451,586,517	449,279,884	188,719,862
2021	450,880,458	448,577,410	188,424,846
2022	450,172,036	447,872,541	188,128,851
2023	449,452,605	447,156,843	187,828,173
2024	448,716,080	446,424,084	187,520,256
2025	447,954,355	445,666,196	187,201,955
2026	447,154,465	444,870,369	186,867,654
2027	446,306,066	444,026,461	186,513,151
2028	445,405,765	443,130,849	186,136,973
2029	444,451,503	442,181,329	185,738,188
2030	443,478,972	441,213,733	185,331,707

Fuente: Sector DF con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

Cuadro 27. Viajes correspondientes a compras en la Delegación Iztapalapa estimados para el período 2010 – 2014 y proyectado 2015 – 2030

Año	Producidos	Atraídos	Total
2010	22,522,695	23,106,671	45,629,366
2011	22,455,292	23,037,517	45,492,809
2012	22,354,383	22,933,998	45,288,381
2013	22,274,349	22,851,888	45,126,237
2014	22,209,357	22,785,207	44,994,564
2015	22,155,195	22,729,647	44,884,842
2016	22,108,616	22,681,855	44,790,471
2017	22,062,129	22,634,164	44,696,293
2018	22,025,105	22,596,182	44,621,287
2019	21,993,429	22,563,684	44,557,113
2020	21,958,659	22,528,014	44,486,673
2021	21,924,325	22,492,788	44,417,113
2022	21,889,879	22,457,444	44,347,323
2023	21,854,894	22,421,558	44,276,452
2024	21,819,080	22,384,817	44,203,897
2025	21,782,041	22,346,813	44,128,854
2026	21,743,146	22,306,906	44,050,052
2027	21,701,891	22,264,593	43,966,484
2028	21,658,114	22,219,684	43,877,798
2029	21,611,712	22,172,073	43,783,785
2030	21,564,424	22,123,556	43,687,980

Fuente: Sector DF con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

Cuadro 28. Viajes atraídos por concepto de social y diversión en la Delegación Iztapalapa estimado para el período 2010 – 2014 y proyectado 2015 – 2030

Año	Producidos	Atraídos	Total
2010	12,112,270	10,599,061	22,711,331
2011	12,076,020	10,567,341	22,643,361
2012	12,021,755	10,519,854	22,541,609
2013	11,978,715	10,482,191	22,460,906
2014	11,943,764	10,451,606	22,395,370
2015	11,914,636	10,426,118	22,340,754
2016	11,889,586	10,404,198	22,293,784
2017	11,864,587	10,382,321	22,246,908
2018	11,844,674	10,364,900	22,209,574
2019	11,827,640	10,349,992	22,177,632
2020	11,808,942	10,333,629	22,142,571
2021	11,790,479	10,317,472	22,107,951
2022	11,771,953	10,301,260	22,073,213
2023	11,753,140	10,284,799	22,037,939
2024	11,733,879	10,267,945	22,001,824
2025	11,713,960	10,250,514	21,964,474
2026	11,693,044	10,232,208	21,925,252
2027	11,670,858	10,212,798	21,883,656
2028	11,647,315	10,192,198	21,839,513
2029	11,622,361	10,170,360	21,792,721
2030	11,596,929	10,148,104	21,745,033

Fuente: Sector DF con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

Cuadro 29. Viajes atraídos por concepto de comida estimado en la Delegación Iztapalapa para el período 2010 – 2014 y proyectado 2015 -2030

Año	Producidos	Atraídos	Total
2010	3,705,483	2,764,916	6,470,399
2011	3,694,394	2,756,639	6,451,033
2012	3,677,793	2,744,254	6,422,047
2013	3,664,625	2,734,429	6,399,054
2014	3,653,933	2,726,449	6,380,382
2015	3,645,020	2,719,800	6,364,820
2016	3,637,358	2,714,083	6,351,441
2017	3,629,711	2,708,376	6,338,087
2018	3,623,619	2,703,831	6,327,450
2019	3,618,407	2,699,944	6,318,351
2020	3,612,686	2,695,673	6,308,359
2021	3,607,039	2,691,460	6,298,499
2022	3,601,372	2,687,229	6,288,601
2023	3,595,615	2,682,934	6,278,549
2024	3,589,722	2,678,537	6,268,259
2025	3,583,631	2,673,994	6,257,625
2026	3,577,227	2,669,217	6,246,444
2027	3,570,444	2,664,153	6,234,597
2028	3,563,240	2,658,780	6,222,020
2029	3,555,605	2,653,083	6,208,688
2030	3,547,826	2,647,276	6,195,102

Fuente: Sector DF con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

Cuadro 30. Viajes producidos y atraídos totales de la Delegación Iztapalapa por concepto de compras, social y diversión, y comida estimado para el período 2010 – 2014 y proyectado 2015 -2030

Año	Producidos	Atraídos	Total
2010	38,340,448	36,470,648	74,811,096
2011	38,225,706	36,361,497	74,587,203
2012	38,053,931	36,198,106	74,252,037
2013	37,917,689	36,068,508	73,986,197
2014	37,807,054	35,963,262	73,770,316
2015	37,714,851	35,875,565	73,590,416
2016	37,635,560	35,800,136	73,435,696
2017	37,556,427	35,724,861	73,281,288
2018	37,493,398	35,664,913	73,158,311
2019	37,439,476	35,613,620	73,053,096
2020	37,380,287	35,557,316	72,937,603
2021	37,321,843	35,501,720	72,823,563
2022	37,263,204	35,445,933	72,709,137
2023	37,203,649	35,389,291	72,592,940
2024	37,142,681	35,331,299	72,473,980
2025	37,079,632	35,271,321	72,350,953
2026	37,013,417	35,208,331	72,221,748
2027	36,943,193	35,141,544	72,084,737
2028	36,868,669	35,070,662	71,939,331
2029	36,789,678	34,995,516	71,785,194
2030	36,709,179	34,918,936	71,628,115

Fuente: Sector DF con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

Cuadro 31. Resumen total de viajes atraídos turísticos por la Delegación Iztapalapa para el período 2010 – 2014 y proyectado 2015 – 2030

Año	Atraídos Compras	Atraídos Social y Diversión	Atraídos Comida	Total
2010	23,106,671	10,599,061	2,764,916	36,470,648
2011	23,037,517	10,567,341	2,756,639	36,361,497
2012	22,933,998	10,519,854	2,744,254	36,198,106
2013	22,851,888	10,482,191	2,734,429	36,068,508
2014	22,785,207	10,451,606	2,726,449	35,963,262
2015	22,729,647	10,426,118	2,719,800	35,875,565
2016	22,681,855	10,404,198	2,714,083	35,800,136
2017	22,634,164	10,382,321	2,708,376	35,724,861
2018	22,596,182	10,364,900	2,703,831	35,664,913
2019	22,563,684	10,349,992	2,699,944	35,613,620
2020	22,528,014	10,333,629	2,695,673	35,557,316
2021	22,492,788	10,317,472	2,691,460	35,501,720
2022	22,457,444	10,301,260	2,687,229	35,445,933
2023	22,421,558	10,284,799	2,682,934	35,389,291
2024	22,384,817	10,267,945	2,678,537	35,331,299
2025	22,346,813	10,250,514	2,673,994	35,271,321
2026	22,306,906	10,232,208	2,669,217	35,208,331
2027	22,264,593	10,212,798	2,664,153	35,141,544
2028	22,219,684	10,192,198	2,658,780	35,070,662
2029	22,172,073	10,170,360	2,653,083	34,995,516
2030	22,123,556	10,148,104	2,647,276	34,918,936

Fuente: Sector DF con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

Cuadro 32. Prestadores de Servicios Turísticos en la Delegación Iztapalapa (2014)

Prestador	Cantidad
Alojamiento (Establecimientos)	18
Cuartos	1,448
Alimentos y Bebidas	29
Agencia de Viajes	18
Museos	8
Otros Servicios	7
Guías de Turistas	3
Capacitación	1
Deporte y recreación	1
Teatros	1
Transportación	1
Balnearios	1
Centros Comerciales	1
Filmaciones	1
Vida Nocturna	1
Arrendadoras	1
Total	92

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos en el D.F. Sector DF

Cuadro 33. Por categoría de los establecimientos (2014)

Categoría	Establecimientos	Cuartos	Promedio de Cuartos / Establecimientos	Empleo	Camas
5 Estrellas	1	96	96	89	142
4 Estrellas	8	811	101	414	1,208
3 Estrellas	4	257	64	93	359
2 Estrellas	2	143	72	31	184
1 Estrellas	2	100	50	17	117
Sin Clasificar	1	41	41	14	70
Total	18	1,448	80	659	2,080

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos en el D.F. Sector DF

Cuadro 34. Por Zona Turística (2014)

Zona Turística	Establecimientos	Cuartos	Promedio de Cuartos / Establecimientos	Empleo	Camas
Iztapalapa-Central de Abasto	18	1,448	80	659	2,080
Total	18	1,448	80	659	2,080

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos en el D.F. Sector DF

Cuadro 35. Por Colonia (2014)

Colonia	Establecimientos	Cuartos	Promedio de Cuartos / Establecimientos	Empleo	Camas
Año de Juárez	1	95	95	21	122
Central de Abasto	2	304	152	155	453
Doctor Alfonso Ortiz Tirado	1	100	100	51	149
Juan Escutia	3	181	60	50	238
Leyes de Reforma primera sección	1	96	96	89	142
Paseos de Churubusco	2	87	44	38	139
San Lorenzo Xicoténcatl	1	75	75	27	105
San Miguel	1	32	32	12	45
Santa Isabel Industrial	1	150	150	77	223
Santa María Aztahuacan	1	75	75	38	112
Santa Martha Acatitla	4	253	63	101	353
Total	18	1,448	80	659	2,080

**Cuadro 36. Llegada de turistas a los establecimientos de hospedaje de la Delegación Iztapalapa
(Enero 2013 – Diciembre 2014)**

Delegación	Porcentaje de Ocupación	Turistas nacionales	Turistas internacionales	Total de turistas
ene-13	55.25	18,954	3,564	22,518
feb-13	61.09	20,155	4,463	24,618
mar-13	64.68	25,328	4,441	29,769
abr-13	63.89	18,674	3,410	22,084
may-13	63.11	21,720	3,695	25,415
jun-13	62.52	19,328	3,819	23,147
jul-13	69.25	20,436	3,804	24,240
ago-13	68.04	20,588	3,334	23,922
sep-13	67.62	19,215	4,117	23,332
oct-13	71.30	21,828	4,390	26,218
nov-13	71.14	26,604	5,728	32,332
dic-13	63.82	19,477	4,261	23,738
ene-14	58.60	20,888	4,261	25,149
feb-14	64.93	17,840	4,291	22,131
mar-14	64.71	20,303	3,965	24,268
abr-14	65.11	22,914	4,226	27,140
may-14	65.22	20,772	4,141	24,913
jun-14	65.29	20,820	4,760	25,580
jul-14	69.46	22,950	3,799	26,749
ago-14	66.14	22,449	5,028	27,477
sep-14	67.21	23,796	4,506	28,302
oct-14	70.21	23,207	7,170	30,377
nov-14	75.61	29,172	6,324	35,496
dic-14	61.94	28,224	7,753	35,977

Fuente: Sector DF.

Cuadro 37. Estimación de la capacidad de acuerdo al grado de desocupación de la infraestructura hotelera de la Delegación Iztapalapa (Enero 2013 – Diciembre 2014)

Mes	Porcentaje de desocupación	Turistas nacionales	Turistas internacionales	Total de turistas
ene-13	44.75	15,350	2,886	18,236
feb-13	38.91	12,836	2,842	15,679
mar-13	35.32	13,833	2,425	16,258
abr-13	36.11	10,554	1,927	12,482
may-13	36.89	12,698	2,160	14,858
jun-13	37.47	11,585	2,289	13,874
jul-13	30.75	9,074	1,689	10,763
ago-13	31.96	9,672	1,566	11,238
sep-13	32.38	9,203	1,972	11,174
oct-13	28.70	8,785	1,767	10,552
nov-13	28.86	10,792	2,323	13,115
dic-13	36.18	11,043	2,416	13,459
ene-14	41.40	14,757	3,010	17,767
feb-14	35.07	9,636	2,318	11,954
mar-14	35.29	11,075	2,163	13,238
abr-14	34.89	12,278	2,264	14,543
may-14	34.78	11,079	2,209	13,288
jun-14	34.71	11,066	2,530	13,596
jul-14	30.54	10,090	1,670	11,760
ago-14	33.86	11,491	2,574	14,065
sep-14	32.79	11,607	2,198	13,805
oct-14	29.79	9,846	3,042	12,888
nov-14	24.39	9,409	2,040	11,449
dic-14	38.06	17,340	4,763	22,104

Fuente: Estimado Sector DF.

**Cuadro 38. Estimación de la capacidad total de alojamiento de la infraestructura hotelera de la Delegación Iztapalapa
(Enero 2013 – Diciembre 2014)**

Mes	Porcentaje de Ocupación	Turistas nacionales	Turistas internacionales	Total de turistas
ene-13	100	34,304	6,450	40,754
feb-13	100	32,991	7,305	40,297
mar-13	100	39,161	6,866	46,027
abr-13	100	29,228	5,337	34,566
may-13	100	34,418	5,855	40,273
jun-13	100	30,913	6,108	37,021
jul-13	100	29,510	5,493	35,003
ago-13	100	30,260	4,900	35,160
sep-13	100	28,418	6,089	34,506
oct-13	100	30,613	6,157	36,770
nov-13	100	37,396	8,051	45,447
dic-13	100	30,520	6,677	37,197
ene-14	100	35,645	7,271	42,916
feb-14	100	27,476	6,609	34,085
mar-14	100	31,378	6,128	37,506
abr-14	100	35,192	6,490	41,683
may-14	100	31,851	6,350	38,201
jun-14	100	31,886	7,290	39,176
jul-14	100	33,040	5,469	38,509
ago-14	100	33,940	7,602	41,542
sep-14	100	35,403	6,704	42,107
oct-14	100	33,053	10,212	43,265
nov-14	100	38,581	8,364	46,945
dic-14	100	45,564	12,516	58,081

Fuente: Estimado Sector DF.

Cuadro 39. Capacidad de hospedaje al 100% de ocupación (2014)

Año	Porcentaje de Ocupación	Turistas nacionales	Turistas internacionales	Total de turistas	Concepto
2014	66.34	273,335	60,224	333,559	Grado de utilización
2014	33.66	139,676	30,781	170,457	Grado de desocupación
2014	100	413,011	91,005	504,016	Capacidad al 100%

Fuente: Sector DF.

Cuadro 40. Grados de utilización y desocupación de la infraestructura hotelera de la Delegación Iztapalapa

Mes	Grado de utilización	Grado de desocupación	Capacidad total
ene-13	55.25	44.75	100
feb-13	61.09	38.91	100
mar-13	64.68	35.32	100
abr-13	63.89	36.11	100
may-13	63.11	36.89	100
jun-13	62.52	37.48	100
jul-13	69.25	30.75	100
ago-13	68.04	31.96	100
sep-13	67.62	32.38	100
oct-13	71.30	28.70	100
nov-13	71.14	28.86	100
dic-13	63.82	36.18	100
ene-14	58.60	41.40	100
feb-14	64.93	35.07	100
mar-14	64.71	35.29	100
abr-14	65.11	34.89	100
may-14	65.22	34.78	100
jun-14	65.29	34.71	100
jul-14	69.46	30.54	100
ago-14	66.14	33.86	100
sep-14	67.21	32.79	100
oct-14	70.21	29.79	100
nov-14	75.61	24.39	100
dic-14	61.94	38.06	100

Fuente: Sector DF.

Estacionalidad en la llegada de turistas a los establecimientos de hospedaje de la Delegación Iztapalapa

**Cuadro 41. Llegada de turistas nacionales a los hoteles de la Delegación Iztapalapa
(2009 – 2014)**

Mes	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Ene	20,499	24,781	20,126	22,458	18,954	20,888
Feb	21,277	23,706	25,449	24,776	20,155	17,840
Mar	22,016	22,023	26,853	28,858	25,328	20,303
Abr	22,580	24,175	26,090	26,673	18,674	22,914
May	10,065	21,220	27,882	25,237	21,720	20,772
Jun	17,728	21,744	23,096	25,445	19,328	20,820
Jul	28,568	25,171	31,752	24,524	20,436	22,950
Ago	22,554	25,834	30,972	25,257	20,588	22,449
Sep	18,577	23,798	30,458	24,094	19,215	23,796
Oct	26,970	24,927	34,179	24,873	21,828	23,207
Nov	27,952	31,417	34,546	20,618	26,604	29,172
Dic	21,233	25,012	32,371	20,762	19,477	28,224
Total	260,019	293,808	343,774	293,575	252,307	273,335

Fuente: Sector DF.

**Cuadro 42. Llegada de turistas internacionales a los hoteles de la Delegación Iztapalapa
(2009 – 2014)**

Mes	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Ene	5,592	4,542	4,014	3,956	3,564	4,261
Feb	4,654	4,231	4,271	5,987	4,463	4,291
Mar	5,382	4,796	5,807	7,122	4,441	3,965
Abr	6,382	4,130	4,930	7,444	3,410	4,226
May	1,616	4,882	6,042	5,274	3,695	4,141
Jun	2,975	4,177	5,204	5,927	3,819	4,760
Jul	5,402	4,199	5,863	4,113	3,804	3,799
Ago	6,295	4,383	5,835	4,142	3,334	5,028
Sep	4,628	5,211	6,091	4,597	4,117	4,506
Oct	4,851	3,473	6,852	4,017	4,390	7,170
Nov	4,067	4,489	7,009	3,899	5,728	6,324
Dic	4,591	3,071	6,836	3,942	4,261	7,753
Total	56,435	51,584	68,754	60,420	49,026	60,224

Fuente: Sector DF

Cuadro 43. Llegada total de turistas nacionales e internacionales a los hoteles de la Delegación Iztapalapa (2009 – 2014)

Mes	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Ene	26,091	29,323	24,140	26,414	22,518	25,149
Feb	25,931	27,937	29,720	30,763	24,618	22,131
Mar	27,398	26,819	32,660	35,980	29,769	24,268
Abr	28,962	28,305	31,020	34,117	22,084	27,140
May	11,681	26,102	33,924	30,511	25,415	24,913
Jun	20,703	25,921	28,300	31,372	23,147	25,580
Jul	33,970	29,370	37,615	28,637	24,240	26,749
Ago	28,849	30,217	36,807	29,399	23,922	27,477
Sep	23,205	29,009	36,549	28,691	23,332	28,302
Oct	31,821	28,400	41,031	28,890	26,218	30,377
Nov	32,019	35,906	41,555	24,517	32,332	35,496
Dic	25,824	28,083	39,207	24,704	23,738	35,977
Total	316,454	345,392	412,528	353,995	301,333	333,559

Fuente: Sector DF

Cuadro 44. Otros servicios turísticos 2014

Agencias de Viajes	Cantidad
Minorista	10
Mayorista	5
Tour Operadora	3
Total	18

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos en el D.F. Sector DF

Capacitación y Educación Turística	Cantidad
Escuelas de Bachillerato y Técnicas	1
Total	1

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos en el D.F. Sector DF

Museos	Cantidad
Antropología	3
Arte moderno y contemporáneo	2
Temáticos	1
Ciencias Biológicas	1
Religión	1
Total	8

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos en el D.F. Sector DF

Guías de Turistas	Cantidad
Especializados	1
Generales	1
Guía Local	1
Total	3

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos en el D.F. Sector DF

Otros Servicios Turísticos	Cantidad
Arrendadoras de automóviles	1
Filmaciones	1
Centros Comerciales	1
Parques de Diversiones	1
Galerías	0
Líneas Aéreas	0
Casa de Cambio	0
Oficina de Reservaciones	0
Congresos y Convenciones	0
Otros Giros	38
Total	42

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos en el D.F. Sector DF

Cuadro 45. Densidad de Servicios por Zona Turística

Zona Turística	Cantidad
Iztapalapa-Central de Abasto	82
Tlalpan-Taxqueña	11
Total	93

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos en el D.F. Sector DF

**Concentración del recurso turístico en la Delegación Iztapalapa
(Aforos estimados en 2014)**

Cuadro 46. Por segmento:

Número de Recintos / Sitios	Segmento	Aforo	Participación
3	Compras	17,300,000	64.8
11	Entretenimiento	6,501,089	24.4
1	Tradiciones y costumbres	2,000,000	7.5
1	Recreación	500,000	1.9
2	Sitios de interés	191,377	0.7
8	Museo	135,600	0.5
1	Ferias y Festivales	30,000	0.1
1	Galería	24,750	0.1
28	Total	26,682,816	100.0

Fuente: Sector DF con información de diversos organismos públicos y privados

Cuadro 47. Por zona turística:

Número de Recintos / Sitios	Corredor Turístico	Aforo	Participación
26	Iztapalapa-Central de Abastos	26,533,472	99.4
2	Tlalpan-Taxqueña	149,344	0.6
28	Total	26,682,816	100.0

Fuente: Sector DF con información de diversos organismos públicos y privados

Cuadro 48. Por jerarquía:

Número de Recintos / Sitios	Segmento	Aforo	Participación
2	Plaza comercial	12,300,000	46.1
10	Salas de cine	6,494,249	24.3
1	Genéricos	5,000,000	18.7
1	Conmemoración católica	2,000,000	7.5
1	Ecoturismo	500,000	1.9
1	Arquitectura	147,530	0.6
1	Zona arqueológica	43,847	0.2
1	Gastronomía	30,000	0.1
1	Arte Popular	30,000	0.1
1	Historia	30,000	0.1
2	Arqueología prehispánica	25,200	0.1
1	Arte moderno y contemporáneo	24,750	0.1
1	Arte moderno y contemporáneo	12,600	0.05
1	Arte religioso	12,600	0.05
1	Ciencias y tecnología	12,600	0.05
1	Temático	12,600	0.05
1	Teatro	6,840	0.03
28	Total	26,682,816	100.0

Fuente: Sector DF con información de diversos organismos públicos y privados

Actividad gastronómica de la Delegación Iztapalapa

Cuadro 49. Resumen de establecimientos por zona:

Oferta gastronómica por zona	Número de establecimientos	Capacidad de atención		Empleo
		Diaria	Anual	
Aeropuerto-Foro Sol	1	50	18,250	6
Iztapalapa-Central de abasto	112	5,600	2,044,000	672
Tlalpan-Taxqueña	17	850	310,250	102
Total	130	6,500	2,372,500	780

Fuente: Queremoscomer.com, Socio estratégico de Sectur DF

Cuadro 49. 1. Zona Aeropuerto-Foro Sol por característica y especialidad

Especialidad	Número de establecimientos	Capacidad de atención		Empleo
		Diaria	Anual	
Mexicana	1	50	18,250	6
Total	1	50	18,250	6

Fuente: Queremoscomer.com, Socio estratégico de Sectur DF

Cuadro 49. 2. Zona Iztapalapa-Central de Abasto por característica y especialidad

Especialidad	Número de establecimientos	Capacidad de atención		Empleo
		Diaria	Anual	
Cafetería	22	1,100	401,500	132
Mexicana	14	700	255,500	84
Panadería	9	450	164,250	54
Pescados y Mariscos	8	400	146,000	48
Pizzas	7	350	127,750	42
Helados	6	300	109,500	36
Hamburguesas	5	250	91,250	30
Italiana	5	250	91,250	30
Japonesa y Sushi	5	250	91,250	30
Americana	4	200	73,000	24
Baguettes	3	150	54,750	18
Cantinas	3	150	54,750	18
Carnes	3	150	54,750	18
Internacional	3	150	54,750	18
Pastelería	3	150	54,750	18
Tacos	3	150	54,750	18
Argentina	2	100	36,500	12
Alitas	1	50	18,250	6
Antojitos Mexicanos	1	50	18,250	6
Brasileña	1	50	18,250	6
Ensaladas	1	50	18,250	6
Española	1	50	18,250	6
Naturista	1	50	18,250	6
Pozole	1	50	18,250	6
Total	112	5,600	2,044,000	672

Fuente: Queremoscomer.com, Socio estratégico de Sector DF

Cuadro 49. 3. Zona Tlalpan-Taxqueña por característica y especialidad

Especialidad	Número de establecimientos	Capacidad de atención		Empleo
		Diaria	Anual	
Mexicana	6	300	109,500	36
Cafetería	3	150	54,750	18
Pizzas	3	150	54,750	18
Pozole	2	100	36,500	12
Baguettes	1	50	18,250	6
Japonesa y Sushi	1	50	18,250	6
Pastelería	1	50	18,250	6
Total	17	850	310,250	102

Fuente: Queremoscomer.com, Socio estratégico de Sector DF

Cuadro 50. Llegada de turistas a la Delegación Iztapalapa (Con pernocta) 2009 – 2014

Año	Nacionales en alojamiento comercial	Internacionales en alojamiento comercial	Total en alojamiento comercial	Casa de familiares y amigos	Casa o residencia propia	Otros	Total de turistas
2009	260,019	56,435	316,454	2,006,201	138,094	153,438	2,614,187
2010	293,808	51,584	345,392	2,301,785	158,440	176,045	2,981,662
2011	343,774	68,754	412,528	2,552,442	175,694	195,215	3,335,879
2012	293,575	60,420	353,995	2,470,052	170,023	188,914	3,182,984
2013	252,307	49,026	301,333	2,522,547	173,636	192,929	3,190,445
2014	273,335	60,224	333,559	2,592,267	176,305	195,894	3,298,025
Part. 2014	8.29%	1.83%	10.11%	78.60%	5.35%	5.94%	100.00%

Nota: El 100% corresponde al Total en alojamiento comercial, Casa de familiares y amigos, Casa o residencia propia y Otros.

Fuente: Sector DF

Cuadro 51. Llegada de Excursionistas a la Delegación Iztapalapa (Sin Pernocta) 2009 – 2014

Año	Excursionistas del interior	Excursionistas de la ZMVM	Total Excursionistas	Ambos viajes (Tur. + Excur.)
2009	709,297	2,319,655	3,028,952	301,286
2010	804,539	2,343,193	3,147,732	339,917
2011	898,050	2,360,688	3,258,738	377,376
2012	882,218	2,374,666	3,256,884	368,699
2013	907,277	2,388,000	3,295,277	377,078
2014	936,207	2,400,824	3,337,031	387,250
Part. 2014	28.06%	71.94%	100.00%	

Fuente: Sector DF

Cuadro 52. Llegada de visitantes a la Delegación Iztapalapa (Tur. + Excur.) 2009 – 2014

Año	Total de visitantes a la Delegación
2009	5,944,425
2010	6,469,311
2011	6,971,993
2012	6,808,567
2013	6,862,800
2014	7,022,306

Fuente: Sector DF

Cuadro 53. Salida de Turistas de la Delegación Iztapalapa (Con pernocta)

Año	Alojamiento comercial	Casa de familiares y amigos	Casa o residencia propia	Otros	Total de Turistas
2009	1,202,936	1,571,917	104,994	119,992	2,999,839
2010	1,257,214	1,642,844	109,731	125,407	3,135,196
2011	1,288,971	1,684,342	112,503	128,575	3,214,391
2012	1,299,041	1,697,501	113,382	129,579	3,239,503
2013	1,308,880	1,710,357	114,240	130,561	3,264,038
2014	1,312,144	1,714,622	114,527	130,887	3,272,180
Part. 2014	40.10%	52.40%	3.50%	4.00%	100.00%

Fuente: Sector DF

Cuadro 54. Salida de Excursionistas de la Delegación Iztapalapa (Sin Pernocta)

Año	Excursionistas de la Delegación al interior	Excursionistas de la Delegación a la ZMVM	Total Excursionistas de la Delegación	Ambos viajes (Tur. + Excur.)
2009	2,341,884	3,237,516	5,579,400	234,188
2010	2,447,552	3,252,125	5,699,677	244,754
2011	2,509,378	3,257,844	5,767,222	250,937
2012	2,528,983	3,259,144	5,788,127	252,897
2013	2,548,137	3,259,259	5,807,396	254,813
2014	2,554,490	3,261,094	5,815,584	255,449
Part. 2014	43.92%	56.08%	100.00%	

Fuente: Sectur DF

Cuadro 55. Salida de visitantes de la Delegación Iztapalapa (Tur. + Excur.) 2009 – 2014

Año	Total de la salida de visitantes de la Delegación
2009	8,813,427
2010	9,079,627
2011	9,232,550
2012	9,280,527
2013	9,326,247
2014	9,343,213

Fuente: Sectur DF

Cuadro 56. Viajes totales desde y hacia la Delegación Iztapalapa

Año	Producidos	Atraídos	Internos	Producidos + atraídos	Total
2009	462,319,605	459,958,076	193,205,287	922,277,681	1,115,482,968
2010	463,186,112	460,820,136	193,567,342	924,006,248	1,117,573,590
2011	461,799,938	459,441,050	192,988,038	921,240,988	1,114,229,026
2012	459,724,745	457,376,570	192,120,809	917,101,315	1,109,222,124
2013	458,078,815	455,738,962	191,433,043	913,817,777	1,105,250,820
2014	456,742,218	454,409,159	190,874,518	911,151,377	1,102,025,895

Fuente: Sector DF con datos de la encuesta de origen destino 2007.

Cuadro 57. Viajes por concepto de compras

Año	Producidos	Atraídos	Total
2009	22,480,561	23,063,442	45,544,003
2010	22,522,695	23,106,671	45,629,366
2011	22,455,292	23,037,517	45,492,809
2012	22,354,383	22,933,998	45,288,381
2013	22,274,349	22,851,888	45,126,237
2014	22,209,357	22,785,207	44,994,564

Fuente: Sector DF con datos de la encuesta de origen destino 2007.

Cuadro 58. Viajes por concepto de social y de diversión

Año	Producidos	Atraídos	Total
2009	12,089,610	10,579,233	22,668,843
2010	12,112,270	10,599,061	22,711,331
2011	12,076,020	10,567,341	22,643,361
2012	12,021,755	10,519,854	22,541,609
2013	11,978,715	10,482,191	22,460,906
2014	11,943,764	10,451,606	22,395,370

Fuente: Sector DF con datos de la encuesta de origen destino 2007.

Cuadro 59. Viajes por concepto de comida

Año	Producidos	Atraídos	Total
2009	3,698,550	2,759,742	6,458,292
2010	3,705,483	2,764,916	6,470,399
2011	3,694,394	2,756,639	6,451,033
2012	3,677,793	2,744,254	6,422,047
2013	3,664,625	2,734,429	6,399,054
2014	3,653,933	2,726,449	6,380,382

Fuente: Sector DF con datos de la encuesta de origen destino 2007.

Cuadro 60. Viajes por concepto de compras, social y diversión y comida

Año	Producidos	Atraídos	Total
2009	38,268,721	36,402,417	74,671,138
2010	38,340,448	36,470,648	74,811,096
2011	38,225,706	36,361,497	74,587,203
2012	38,053,931	36,198,106	74,252,037
2013	37,917,689	36,068,508	73,986,197
2014	37,807,054	35,963,262	73,770,316

Fuente: Sector DF con datos de la encuesta de origen destino 2007.

Cuadro 61. Empleo Censal Total, 2008 y 2013

Delegación	Empleo 2008	Empleo 2013	Participación 2008	Participación 2013
Álvaro Obregón	251,772	248,636	7.63%	6.91%
Azcapotzalco	304,071	456,698	9.22%	12.69%
Benito Juárez	341,826	380,160	10.36%	10.56%
Coyoacán	149,926	146,322	4.54%	4.07%
Cuajimalpa de Morelos	100,976	133,405	3.06%	3.71%
Cuauhtémoc	614,547	648,930	18.63%	18.03%
Gustavo A. Madero	184,885	180,544	5.60%	5.02%
Iztacalco	101,593	124,168	3.08%	3.45%
Iztapalapa	294,297	285,007	8.92%	7.92%
La Magdalena Contreras	26,933	22,372	0.82%	0.62%
Miguel Hidalgo	481,279	525,759	14.59%	14.61%
Milpa Alta	10,596	11,997	0.32%	0.33%
Tláhuac	39,039	42,269	1.18%	1.17%
Tlalpan	185,360	151,628	5.62%	4.21%
Venustiano Carranza	157,021	186,675	4.76%	5.19%
Xochimilco	55,204	54,562	1.67%	1.52%
Total	3,299,325	3,599,132	100.00%	100.00%

Fuente: INEGI

Cuadro 62. Densidad de Empleo 2009
(Empleos / Hectárea), 2008 y 2013

Delegación	Superficie Ha.	Densidad de empleo 2008	Densidad de empleo 2013
Álvaro Obregón	9,617	26.2	25.9
Azcapotzalco	3,336	31.6	47.5
Benito Juárez	2,663	35.5	39.5
Coyoacán	5,440	15.6	15.2
Cuajimalpa de Morelos	7,458	10.5	13.9
Cuauhtémoc	3,252	63.9	67.5
Gustavo A. Madero	9,407	19.2	18.8
Iztacalco	2,330	10.6	12.9
Iztapalapa	11,700	30.6	29.6
La Magdalena Contreras	7,458	2.8	2.3
Miguel Hidalgo	4,699	50.0	54.7
Milpa Alta	22,841	1.1	1.2
Tláhuac	8,534	4.1	4.4
Tlalpan	34,007	19.3	15.8
Venustiano Carranza	3,340	16.3	19.4
Xochimilco	12,200	5.7	5.7

Fuente: INEGI

Cuadro 63. Porcentaje de Crecimiento del Empleo, 2003 , 2008 y 2013

Delegación	Empleo 2003	Empleo 2008	Empleo 2013	Variación porcentual 2013/2003	Variación porcentual 2013/2008
Álvaro Obregón	202,620	251,772	248,636	22.7%	-1.2%
Azcapotzalco	155,271	304,071	456,698	194.1%	50.2%
Benito Juárez	349,313	341,826	380,160	8.8%	11.2%
Coyoacán	144,496	149,926	146,322	1.3%	-2.4%
Cuajimalpa de Morelos	44,305	100,976	133,405	201.1%	32.1%
Cuauhtémoc	616,940	614,547	648,930	5.2%	5.6%
Gustavo A. Madero	173,562	184,885	180,544	4.0%	-2.3%
Iztacalco	114,132	101,593	124,168	8.8%	22.2%
Iztapalapa	266,179	294,297	285,007	7.1%	-3.2%
La Magdalena Contreras	22,797	26,933	22,372	-1.9%	-16.9%
Miguel Hidalgo	404,180	481,279	525,759	30.1%	9.2%
Milpa Alta	7,337	10,596	11,997	63.5%	13.2%
Tláhuac	29,278	39,039	42,269	44.4%	8.3%
Tlalpan	136,528	185,360	151,628	11.1%	-18.2%
Venustiano Carranza	129,867	157,021	186,675	43.7%	18.9%
Xochimilco	46,069	55,204	54,562	18.4%	-1.2%

Fuente: INEGI

Cuadro 64. Empleos en restaurantes y hoteles 2013

Delegación	Directos	Indirectos	Total
Álvaro Obregón	20,466	51,164	71,630
Azcapotzalco	37,592	93,980	131,572
Benito Juárez	31,292	78,230	109,522
Coyoacán	12,044	30,110	42,154
Cuajimalpa de Morelos	10,981	27,452	38,433
Cuauhtémoc	53,414	133,538	186,952
Gustavo A. Madero	14,861	37,152	52,013
Iztacalco	10,221	25,551	35,772
Iztapalapa	23,460	58,649	82,109
La Magdalena Contreras	1,841	4,604	6,445
Miguel Hidalgo	43,276	108,191	151,467
Milpa Alta	988	2,469	3,457
Tláhuac	3,479	8,698	12,177
Tlalpan	12,481	31,202	43,683
Venustiano Carranza	15,366	38,414	53,780
Xochimilco	4,491	11,228	15,719
Total	296,253	740,632	1,036,885

Fuente: INEGI

Cuadro 65. Porcentaje de Crecimiento de la Población, 2004 - 2009

Delegación	Población 2000	Población 2010	% de crecimiento
Álvaro Obregón	687,020	727,034	5.82
Azcapotzalco	441,008	414,711	-5.96
Benito Juárez	360,478	385,439	6.92
Coyoacán	640,423	620,416	-3.12
Cuajimalpa de Morelos	151,222	186,391	23.26
Cuauhtémoc	516,255	531,831	3.02
Gustavo A. Madero	1,235,542	1,185,772	-4.03
Iztacalco	411,321	384,326	-6.56
Iztapalapa	1,773,343	1,815,786	2.39
La Magdalena Contreras	222,050	239,086	7.67
Miguel Hidalgo	352,640	372,889	5.74
Milpa Alta	96,773	130,582	34.94
Tláhuac	302,790	360,265	18.98
Tlalpan	581,781	650,567	11.82
Venustiano Carranza	462,806	430,978	-6.88
Xochimilco	369,787	415,007	12.23

Fuente: INEGI Censos de población y vivienda 2000 y 2010

Cuadro 66. Densidad de Población 2010 (Habitantes / Hectárea)

Delegación	Superficie Ha.	Densidad 2010
Álvaro Obregón	9,617	75.6
Azcapotzalco	3,336	124.3
Benito Juárez	2,663	144.7
Coyoacán	5,440	114.0
Cuajimalpa de Morelos	7,458	25.0
Cuauhtémoc	3,252	163.5
Gustavo A. Madero	9,407	126.1
Iztacalco	2,330	164.9
Iztapalapa	11,700	155.2
La Magdalena Contreras	7,458	32.1
Miguel Hidalgo	4,699	79.4
Milpa Alta	22,841	5.7
Tláhuac	8,534	42.2
Tlalpan	34,007	19.1
Venustiano Carranza	3,340	129.0
Xochimilco	12,200	34.0

Fuente: INEGI

Cuadro 67. Proyecciones al 2030 de la población total de hombres y mujeres.

Total de Grupos de edad en la Delegación Iztapalapa								
Año	0-14	15-29	30-44	45-64	65+	Total	Despoblamiento	
							Anual	Acumulado
2010	468,415	481,687	425,352	344,250	111,535	1,831,239		
2011	457,897	474,801	422,098	351,543	115,589	1,821,928	-9,311	-9,311
2012	448,169	468,785	418,910	358,872	119,893	1,814,629	-7,299	-16,610
2013	439,088	463,364	415,759	366,118	124,440	1,808,769	-5,860	-22,470
2014	430,544	458,308	412,669	373,199	129,235	1,803,955	-4,814	-27,284
2015	422,411	453,553	409,595	380,034	134,294	1,799,887	-4,068	-31,352
2016	414,579	449,137	406,468	386,526	139,619	1,796,329	-3,558	-34,910
2017	410,208	446,437	404,357	389,174	142,190	1,792,366	-3,963	-38,873
2018	399,694	440,906	400,377	398,144	151,017	1,790,138	-2,228	-41,101
2019	392,593	436,894	397,609	403,155	157,025	1,787,276	-2,862	-43,963
2020	385,694	432,973	395,014	407,599	163,196	1,784,476	-2,800	-46,763
2021	379,111	429,060	392,515	411,510	169,494	1,781,690	-2,786	-49,549
2022	372,867	425,167	390,004	414,956	175,882	1,778,876	-2,814	-52,363
2023	366,833	421,395	387,511	417,952	182,315	1,776,006	-2,870	-55,233
2024	360,837	417,845	385,166	420,453	188,758	1,773,059	-2,947	-58,180
2025	356,561	412,785	383,032	422,426	195,189	1,769,993	-3,066	-61,246
2026	354,024	406,141	381,090	423,895	201,600	1,766,750	-3,243	-64,489
2027	351,514	399,613	379,258	424,922	207,997	1,763,304	-3,446	-67,935
2028	349,026	393,226	377,422	425,591	214,385	1,759,650	-3,654	-71,589
2029	346,546	386,990	375,506	425,973	220,763	1,755,778	-3,872	-75,461
2030	344,076	380,876	373,545	426,225	227,232	1,751,954	-3,824	-79,285
Variación absoluta	-124,339	-100,811	-51,807	81,975	115,697	-79,285	-79,285	
TCMA	-1.53%	-1.17%	-0.65%	1.07%	3.62%	-0.22%		

TCMA: Tasa de crecimiento media anual

Fuente: Sector DF con información del CONAPO

Cuadro 68. Variación de la población total por grupo de edad para el período 2010 – 2030

Grupos de edad (años)	Hombres y mujeres	TCMA
0-14	-124,339	-1.53%
15-29	-100,811	-1.17%
30-44	-51,807	-0.65%
45-64	81,975	1.07%
65+	115,697	3.62%
Total	-79,285	-0.22%

Fuente: Sector DF con información del CONAPO

Cuadro 69. Proyecciones al 2030 de la población total de hombres.

Total de Grupos de edad en la Delegación Iztapalapa (Hombres)								
Año	0-14	15-29	30-44	45-64	65+	Total	Despoblamiento	
							Anual	Acumulado
2010	238,522	239,632	203,290	158,907	47,882	888,233		
2011	233,132	236,357	201,882	161,887	49,787	883,045	-5,188	-5,188
2012	228,100	233,422	200,552	164,902	51,789	878,765	-4,280	-9,468
2013	223,413	230,744	199,276	167,903	53,882	875,218	-3,547	-13,015
2014	219,019	228,214	198,057	170,855	56,065	872,210	-3,008	-16,023
2015	214,836	225,824	196,866	173,721	58,344	869,591	-2,619	-18,642
2016	210,804	223,605	195,661	176,455	60,718	867,243	-2,348	-20,990
2017	208,559	222,251	194,796	177,555	61,860	865,021	-2,222	-23,212
2018	203,163	219,465	193,334	181,374	65,724	863,060	-1,961	-25,173
2019	199,521	217,456	192,293	183,512	68,322	861,104	-1,956	-27,129
2020	195,986	215,503	191,316	185,428	70,963	859,196	-1,908	-29,037
2021	192,638	213,545	190,355	187,143	73,630	857,311	-1,885	-30,922
2022	189,487	211,586	189,353	188,692	76,310	855,428	-1,883	-32,805
2023	186,443	209,685	188,340	190,084	78,984	853,536	-1,892	-34,697
2024	183,400	207,903	187,386	191,296	81,642	851,627	-1,909	-36,606
2025	181,220	205,359	186,512	192,310	84,278	849,679	-1,948	-38,554
2026	179,927	201,997	185,717	193,132	86,893	847,666	-2,013	-40,567
2027	178,649	198,687	184,960	193,786	89,493	845,575	-2,091	-42,658
2028	177,383	195,462	184,169	194,309	92,083	843,406	-2,169	-44,827
2029	176,122	192,329	183,309	194,729	94,665	841,154	-2,252	-47,079
2030	174,866	189,262	182,417	195,102	97,281	838,928	-2,226	-49,305
Variación absoluta	-63,656	-50,370	-20,873	36,195	49,399	-49,305	-49,305	
TCMA	-1.54%	-1.17%	-0.54%	1.03%	3.61%	-0.29%		

TCMA: Tasa de crecimiento media anual

Fuente: Sector DF con información del CONAPO

Cuadro 70. Variación de la población total de hombres por grupo de edad para el período 2010 – 2030

Grupos de edad (años)	Hombres y mujeres	TCMA
0-14	-63,656	-1.54%
15-29	-50,370	-1.17%
30-44	-20,873	-0.54%
45-64	36,195	1.03%
65+	49,399	3.61%
Total	-49,305	-0.29%

Fuente: Sector DF con información del CONAPO

Cuadro 71. Proyecciones al 2030 de la población total de mujeres.

Total de Grupos de edad en la Delegación Iztapalapa (Mujeres)								
Año	0-14	15-29	30-44	45-64	65+	Total	Despoblamiento	
							Anual	Acumulado
2010	229,893	242,055	222,062	185,343	63,653	943,006		
2011	224,765	238,444	220,216	189,656	65,802	938,883	-4,123	-4,123
2012	220,069	235,363	218,358	193,970	68,104	935,864	-3,019	-7,142
2013	215,675	232,620	216,483	198,215	70,558	933,551	-2,313	-9,455
2014	211,525	230,094	214,612	202,344	73,170	931,745	-1,806	-11,261
2015	207,575	227,729	212,729	206,313	75,950	930,296	-1,449	-12,710
2016	203,775	225,532	210,807	210,071	78,901	929,086	-1,210	-13,920
2017	201,649	224,186	209,561	211,619	80,330	927,345	-1,741	-15,661
2018	196,531	221,441	207,043	216,770	85,293	927,078	-267	-15,928
2019	193,072	219,438	205,316	219,643	88,703	926,172	-906	-16,834
2020	189,708	217,470	203,698	222,171	92,233	925,280	-892	-17,726
2021	186,473	215,515	202,160	224,367	95,864	924,379	-901	-18,627
2022	183,380	213,581	200,651	226,264	99,572	923,448	-931	-19,558
2023	180,390	211,710	199,171	227,868	103,331	922,470	-978	-20,536
2024	177,437	209,942	197,780	229,157	107,116	921,432	-1,038	-21,574
2025	175,341	207,426	196,520	230,116	110,911	920,314	-1,118	-22,692
2026	174,097	204,144	195,373	230,763	114,707	919,084	-1,230	-23,922
2027	172,865	200,926	194,298	231,136	118,504	917,729	-1,355	-25,277
2028	171,643	197,764	193,253	231,282	122,302	916,244	-1,485	-26,762
2029	170,424	194,661	192,197	231,244	126,098	914,624	-1,620	-28,382
2030	169,210	191,614	191,128	231,123	129,951	913,026	-1,598	-29,980
Variación absoluta	-60,683	-50,441	-30,934	45,780	66,298	-29,980	-29,980	
TCMA	-1.52%	-1.16%	-0.75%	1.11%	3.63%	-0.16%		

TCMA: Tasa de crecimiento media anual

Fuente: Sector DF con información del CONAPO

Cuadro 72. Variación de la población total de mujeres por grupo de edad para el período 2010 – 2030

Grupos de edad (años)	Hombres y mujeres	TCMA
0-14	-60,683	-1.52%
15-29	-50,441	-1.16%
30-44	-30,934	-0.75%
45-64	45,780	1.11%
65+	66,298	3.63%
Total	-29,980	-0.16%

Fuente: Sector DF con información del CONAPO

Cuadro 73. Listado de prestadores de servicios turísticos inscritos en el Registro Turístico de la Ciudad de México

PRESTADOR REGISTRADO	NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	COLONIA	C.P.
HOTELES	Double Tree By Hilton México City Airport Area	Avenida Javier Rojo Gómez 630	Leyes de Reforma 1a sección	09310
	Hotel Colins	Calzada Ignacio Zaragoza 2498	Santa Martha Acatitla	09510
	Hotel Abastos Plaza	Canal de Tezontle 133	Doctor Alfonso Ortiz Tirado	09020
	Hotel Camino Plaza	Calzada Ermita Iztapalapa 3419	Santa María Aztahuacan	09500
	Hotel Atenas Plaza	Calzada Ermita Iztapalapa 867	Santa Isabel Industrial	09820
	Motel Porto Sol	Eje 5 Sur 72	Paseos de Churubusco	09030
	Hotel Canceleira	Calzada Ignacio Zaragoza 2811	Santa Martha Acatitla	09510
	Fiesta Inn Plaza Central	Avenida canal Río Churubusco 1635	Central de Abasto	09040
	Motel Ermita	Calzada Ermita Iztapalapa 1575	San Miguel	09360
	Hotel Del Sur	Calzada Ignacio Zaragoza 1398	Juan Escutia	09100
	Hotel San Lorenzo	Enna 14	San Lorenzo Xicotencatl	09130
	Hotel Marques	Cayetano Andrade 51	Santa Martha Acatitla	09510
	Hotel Plaza Las Torres	Zaragoza 47	Año de Juárez	09780
	Hotel Morelos	General Francisco Arce 14	Juan Escutia	09100
	Hotel Oasis	Calzada Ignacio Zaragoza 3887	Santa Martha Acatitla	09510
	Hotel Bugambilias	Calzada Ignacio Zaragoza 1316	Juan Escutia	09100
	City Express Central de Abasto	Eje 6 sur 540	Central de Abasto	09040
	Motel Central Inn	Pochtecas 17	Paseos de Churubusco	09030
CAPACITACIÓN	Colegio de Bachilleres plantel 6 Vicente Guerrero	Avenida Díaz Soto y Gama sin número	Unidad Vicente Guerrero	09200
DEPORTE Y RECREACIÓN	Mi Pequeña Ciudad	Canal de Tezontle 135 local J 8	Ermita Iztapalapa	09360
OTROS SERVICIOS	Tasa	Avenida Gavilan 565 L,M,N	Guadalupe del Moral	09300
	Luis Fernando Rivera García	Eje Vial 5 Sur 850 y 3 302	Unidad Ejército Constitucionalista	09220
	WM Producciones y Eventos	Río Churubusco 508	El Retoño	09440
	Fecomagis	Río Churubusco 508	El Retoño	09440
	WM y Asociados	Río Churubusco 508	El Retoño	09440

	Mexocean	Prolongación Eje 6 Sur 560 E12	San José Aculco	09410
	Creative Group	Avenida Álvaro Obregón 133	Progresista	09240
TEATROS	Teatro del Centro Cultural Fausto Vega	Alfonso del Toro sin número	Escuadrón 201	09060
TRANSPORTACIÓN	Autotransportes Turísticos Tornado Plus	Calle 15 Manzana 83	José López Portillo	09920
ALIMENTOS Y BEBIDAS	Restaurante bar Oasis	Avenida Tezontle 133	Dr. Alfonso Ortiz Tirado	09020
	Restaurant Miarchos	Calzada Ermita Iztapalapa 867	Santa Isabel Industrial	9360
	Potzollcalli (Iztapalapa)	Calzada Ermita Iztapalapa 256	Sinatel	09470
	Restaurantes California (Tláhuac)	Avenida Tláhuac 1404	Lomas Estrella	09880
	Restaurantes California (La Virgen)	Calzada de la Viga 1381	El Retoño	09440
	Restaurantes California (Iztapalapa)	Calzada Ermita Iztapalapa 2955	San Miguel	09360
	Salón Berlín	Calzada Ermita Iztapalapa 544	Héroes de Churubusco	09090
	Vips (Tláhuac)	Avenida Tláhuac 5662	San Lorenzo Tezonco	09790
	Mc Donalds	Avenida Tláhuac 5662	San Lorenzo Tezonco	09790
	Cafetería Nacional	Prolongación Arneses 550 D	San Antonio Culhuacán	09800
	Toks (Ermita)	Calzada Ermita Iztapalapa 1863	Los Ángeles	09830
	El Mesón de Valencia	Avenida Hidalgo 345	San Miguel	09360
	Toks (El Salado)	Calzada Ignacio Zaragoza 3854	Santa Martha Acatitla	09510
	Toks (Zaragoza)	Calzada Ignacio Zaragoza 1886	La Valenciana	09010
	Pizzas Fersy's	Javier Rojo Gómez 3 F	San Miguel	09360
	Jeyfen's	Lebrija 284	Cerro de la Estrella	09860
	La Parrilla Vikinga	Juan Crisóstomo Bonilla 55	Juan Escutia	09100
	Armandos Pizza	Calzada Ignacio Zaragoza Numero.1450 locales 9, 15	Juan Escutia	09100
	Restaurant El Zirahuen	Calzada Ermita Iztapalapa 258	Sinatel	09470
	Carnitas Michoacán	Calzada Ermita Iztapalapa 261	El Prado	09480
	Rosticería Pragoli	Rio Altar 80	Paseos de Churubusco	09030
	La Cabaña	Avenida Tláhuac 1577 locales 53 y 54	Los Mirasoles	09910
	Parrilla Argentina Las Ches	Calle 10 numero219	Granjas San Antonio	09070
	Restaurant Jimmy's	Avenida Tláhuac 1577 locales 46 y 47	Los Mirasoles	09910
	Doña Concha y Don T-Bon	Canal de Tezontle 61	Paseos de Churubusco	09030

	Tapsa	Sur 97 553	Sector Popular	09060
	Restaurante La Oaxaqueña	Roberto Gómez 404	Escuadrón 201	09060
	Crepes & Waffles Parque Tezontle	Avenida Canal de Tezontle 1512	Alfonso Ortiz Tirado	09020
	Appelbee's Parque Tezontle	Canal de Tezontle 1512	Alfonso Ortiz Tirado	09020
BALNEARIOS	Sector Ejidal Balneario Elba	Calzada Ignacio Zaragoza 2325	Santa Martha Acatitla	09510
CENTROS COMERCIALES	Centro Comercial Plaza Zaragoza	Calzada Ignacio Zaragoza 1450	Juan Escutia	
	Parque Tezontle	Canal de Tezontle 1512	Alfonso Ortiz Tirado	
FILMACIONES	Efd	Avenida Año de Juárez numero198	Granjas San Antonio	09070
GUÍAS	Guillermo Arvizu González	Reforma Salarial 21	Reforma Política	09730
	Fernando Ledezma Ríos	Tapioca 131	Granjas Esmeralda	9810
	Dulce María Chavez Gálvez	Tijuana 3-B	Aculco	09410
VIDA NOCTURNA	Bar camino	Calzada Ermita Iztapalapa 3419	Santa María Aztahuacan	09500
	Hookah Bar	Avenida Vasco de Quiroga 3880-4	Álvaro Obregón	09230
AGENCIAS E VIAJES	U.S.T. Viajes	Río Parral 71	Paseos de Churubusco	09030
	México Direct Travel	Laboristas 38	San Andrés Tetepilco	09440
	Méndez Tours & Travels	Batalla de Casa Blanca 1734 C	Leyes de Reforma 3a Sección	09310
	La Bella América	Victoria 71 A	San Lucas	09000
	Viajes Pegaso	Calzada Ignacio Zaragoza 1506	Juan Escutia	09100
	Viajes y Excursiones Ciltlalpetl	Retorno 106 de Oriente 160 46	Unidad Modelo	09089
	A Tours	Filósofos manzana 44 lote 8 A	Nueva Rosita	09420
	BJM Viajes	Calzada Ermita Iztapalapa 655 D 9	Progreso del Sur	09810
	Decan's Travel	Gerentes 26 A	San José Aculco	09410
	Alva Tours Services	Avenida Tláhuac 4565 edificio 6 interior 301	Lomas Estrella	09890
	Universal Marketing Network	Betabel 7	Los Ángeles Apanoaya	09710
	Anders Travel México	Río Pichucalco 10	Paseos de Churubusco	09030
	Convivencia Turística	Sur 67 A 104 H	El Prado	09480
	Agencia de Viajes Santa Martha	Calzada Ermita Iztapalapa manzana 1 lote 17	Santiago Acahualtepec	09600
	Mundo Travel Operadores	Sur 111 615	Sector Popular	09060
	Price Travel	Canal de Tezontle 1512	Doctor Alfonso Ortiz Tirado	09020

ARRENDADORAS MUSEOS	Universal Operadora de Viajes	Betabel 7	Los Ángeles	09830
	Hachi Tours Travel	Laurel 2A	El Manto	09830
	Promotora de Transportes y Excursiones	Calle 1 manzana 2 20	Santa María Aztahuacan	09500
	Museo de Sitio Centro Comunitario Ex-Convento Culhuacan	Morelos 10	Culhuacan Pueblo	09800
	Museo Fuego Nuevo	Carr. Escénica al Cerro de la Estrella S/N Km 2	Veracruzana	09856
	Museo Comunitario San Miguel Teotongo	Espiga S/N	San Miguel Teotongo	09630
	Galerías de Arte Iztapalapa UAM-I	Avenida San Rafael Atlixco 186 edificio G planta baja	Vicentina	09340
	Museo Cabeza de Juárez	Guelatao sin número esquina Telecomunicaciones	Ejército de Agua Prieta	09578
	Museo de Hidrobiología de la UAM	Estancia infantil Ciudad Vicentina A.C. Sur 21 230	Vicentina	09340
	Museo de la Cueva del Señor del Calvario	Cerrada de 16 de Septiembre sin número anexo a la parroquia del Señor del Calvario	Pueblo de Culhuacán	09800
	Museo de las Culturas, Pasión por Iztapalapa	Calzada Ermita Iztapalapa 100	Ampliación Ricardo Flores Magón	09828
	Museo de Transportes Eléctricos	Municipio Libre 402	San Andrés Tetepilco	09440

Cuadro 74. Listado de restaurantes "Queremos Comer".

Restaurante	Domicilio	Colonia	C. P.
100% NATURAL, PARQUE TEZONTLE	Avenida Canal de Tezontle 1512	Dr. Alfonso Ortíz Tirado	09020
A PICO Y ESPOLÓN	Avenida Canal de Tezontle Encomenderos sin número	Central de Abasto	09040
APPLEBEES, PARQUE TEZONTLE	Avenida Canal de Tezontle 1512	Dr. Alfonso Ortíz Tirado	09020
ARRACHERA HOUSE, PARQUE TEZONTLE	Avenida Canal de Tezontle 1512	Dr. Alfonso Ortíz Tirado	09020
BARRACUDAS DRINKS	Calzada de la Viga 1446	El Sifón	09400
BASKIN ROBBINS, ZENTRALIA CHURUBUSCO	Avenida Río Churubusco 1072	Nueva Rosita	09420
BENEDETTI'S PIZZA, CHURUBUSCO	Avenida Río Churubusco 322	El Prado	09480
BENEDETTI'S PIZZA, PLAZA ERMITA	Calzada Ermita Iztapalapa 3	Santa María Aztahuacán	09500
BURGER KING, ERMITA	Calzada Ermita Iztapalapa 1511	El Molino	09830
BURGER KING, IZTAPALAPA	Calzada Ermita Iztapalapa 941	El Molino	09830
BURGER KING, LOMAS ESTRELLA	Avenida Tláhuac 989	Lomas Estrella	09890
BURGER KING, ZARAGOZA	Calzada Ignacio Zaragoza 1886	Juan Escutia	09100
CAFÉ BATOCA	Calzada de la Viga 1636	Sector Popular	09060
CAFÉ MÉXICO	Avenida Presidente Plutarco Elías Calles 1628	San Andrés Tetepilco	09440
CAIPIRINHA, BALBUENA	Boulevard Puerto Aéreo 47	Ignacio Zaragoza	09228
CALIFORNIA, IZTAPALAPA	Calzada Ermita Iztapalapa 2955	Ampliación San Miguel	09360
CALIFORNIA, LA VIGA	Calzada de la Viga 1381	El Retoño	09440
CALIFORNIA, LOMAS ESTRELLA	Avenida Tláhuac 1404	Granjas Estrella	09868
CAMARÓN PANZÓN, TEZONTLE	Avenida Tezontle 107	Paseos de Churubusco	09030
CAMINO PLAZA	Calzada Ermita Iztapalapa 3419	Santa María Aztahuacán	09500
CANTINA SALÓN BERLÍN	Avenida Ermita Iztapalapa 544	Héroes de Churubusco	09090
CANTINA SALÓN FLORIDA	Avenida Tláhuac 825	Culhuacán	09800
CASA ÁVILA, CENTRAL DE ABASTOS	Eje 5 Sur 70	Central de Abasto	09040
CASA LICHA, JUSTO SIERRA	Sur 69 513	Justo Sierra	09460
CHEFCITO'S SNACK, SALADS & GRILL	Alfonso Toro 1200	Sector Popular	09060
CHILI'S, PARQUE TEZONTLE	Avenida Canal de Tezontle 1512	Dr. Alfonso Ortíz Tirado	09020
CHIN MARÍN & BARRACHE	Atanasio G. Saravia 1660	Héroes de Churubusco	09090

CIELITO QUERIDO CAFÉ, PARQUE TEZONTLE	Avenida Canal de Tezontle 1512	Dr. Alfonso Ortíz Tirado	09020
COME PIBIL	Retorno 505	Unidad Modelo	09089
CREPES & WAFFLES, PARQUE TEZONTLE	Avenida Canal de Tezontle 1512	Dr. Alfonso Ortíz Tirado	09020
DANNY PIZZAS, IZTACALCO	Avenida San Andrés Molina Enríquez 308	San Pedro	09000
DON PANCHITO, ACULCO	Eje 6 Sur 3	Aculco	09410
DULCE DÍA CAFETERÍA	Gabriela Mistral 14	Leyes de Reforma	09310
EL BAJÍO, PARQUE TEZONTLE	Avenida Canal de Tezontle 1512	Dr. Alfonso Ortíz Tirado	09020
EL BECERRITO	Calle 39 106	Ignacio Zaragoza	09228
EL DIQUE	La Turba 22	El Rosario	09930
EL GLOBO, CANAL DE GARAY	Avenida de las Torres 358	Presidentes México	09740
EL GLOBO, ISLA PARQUE TEZONTLE	Avenida Canal de Tezontle 1512	Dr. Alfonso Ortíz Tirado	09020
EL GLOBO, IZTAPALAPA	Ermita Iztapalapa 190	Ricardo Flores Magón	09820
EL GLOBO, SINATEL	Sur 73 338	Sinatel	09470
EL GLOBO, TLÁHUAC	Avenida Tláhuac 4546	Lomas Estrella	09890
EL HUARACHE DE JAMAICA, TEZONTLE	Avenida Canal de Tezontle 83	Central de Abasto	09040
EL MESÓN DE VALENCIA	Avenida Hidalgo 345	San Miguel	09360
EL MORENO	Atanasio G. Saravia 1111	Héroes de Churubusco	09090
EL PLACER DEL BUEN COMER	Atanasio Cruz G. Saravia 101	Héroes de Churubusco	09090
EL PORTÓN, CABEZA DE JUÁREZ	Anillo Periférico 1911	Unidad Ejército Constitucionalista	09220
EL PORTÓN, PLAZA ORIENTE	Canal de Tezontle 1520	Dr. Alfonso Ortíz Tirado	09020
EL RÁBANO	Calzada Ermita Iztapalapa 244	Sinatel	09470
EL RAYO PIBIL	Avenida Francisco Morazán 119	Ignacio Zaragoza	09228
FINCA SANTA VERACRUZ, GRUPO COLLADO	Avenida Gavilán 200	Guadalupe del Moral	09300
FINCA SANTA VERACRUZ, PLAZA CENTRAL	Canal Río Churubusco 1607	Central de Abasto	09040
FONDA ARGENTINA, AEROPUERTO	Calle 1 99	Ignacio Zaragoza	09228
FONDA Y TORTAS LOCAS HIPOCAMPO	Leiria 124	San Andrés Tetepilco	09440
GINO'S, PARQUE TEZONTLE	Avenida Canal de Tezontle 1512	Dr. Alfonso Ortíz Tirado	09020
GREEN GRASS, PARQUE TEZONTLE	Avenida Canal de Tezontle 1512	Dr. Alfonso Ortíz Tirado	09020
GREEN GRILL	Lino Merino 695	Juan Escutia	09100
HAPPY FOOD, IZTAPALAPA	Sur 97 554	Sector Popular	09060

IPACARAI	Ignacio Zaragoza 2019	Santa María Aztahuacán	09500
ITALIANNI'S, CHURUBUSCO	Avenida Río Churubusco 583	Sector Popular	09060
ITALIANNI'S, PARQUE TEZONTLE	Avenida Canal de Tezontle 1512	Dr. Alfonso Ortiz Tirado	09020
LA ANTIGUA BODEGA	Eje 5 Sur 64	Paseos de Churubusco	09030
LA ESPERANZA, ESCUADRÓN 201	Agustín Yañez 1815	Escuadrón 201	09060
LA ESPERANZA, GRANJAS ESTRELLA	Calzada México Tulyehualco 4718	Granjas Estrella	09868
LA ESPERANZA, HÉROES CHURUBUSCO	Atanacio Sarabia 1564	Héroes de Churubusco	09090
LA ESPERANZA, JACARANDAS	Melchor Ocampo 49	Jacarandas	09880
LA ESPERANZA, JUAN ESCUTÍA	Coronel Lino Merino 624	Juan Escutia	09100
LA ESPERANZA, PURÍSIMA	Avenida Miguel Hidalgo 384	Ampliación San Miguel	09360
LA ESPERANZA, RADAMES GAXÍOLA	Radames Gaxiola 218	Escuadrón 201	09060
LA FUENTE	Canal Río de Churubusco 17	Central de Abasto	09040
LA MATOZA, NUEVA VIGA	Prolongación Eje 6 Sur 560	San José Aculco	09000
LAS CHES	Calle 10 219	Granjas de San Antonio	09070
LOS BISQUETS OBREGÓN, LA VIGA	Calzada de la Viga 1479	El Retoño	09440
LOS BISQUETS OBREGÓN, PLAZA ORIENTE	Portal Las Flores 3	Dr. Alfonso Ortiz Tirado	09020
LOS COMPADRES	Avenida Río Churubusco sin número	Central de Abasto	09040
LOS SOPES DE LA NUEVE, PLUTARCO	Plutarco Elías Calles 1642	San Andrés Tetepilco	09440
MAMMA BELLA, PARQUE TEZONTLE	Avenida Canal de Tezontle 1512	Dr. Alfonso Ortiz Tirado	09020
MR. SUSHI, TEZONTLE	Avenida Canal de Tezontle 1512	Dr. Alfonso Ortiz Tirado	09020
NARANJAS	Rodolfo Usigli 1104	Escuadrón 201	09060
NEVE & GELATO, PARQUE TEZONTLE	Avenida Canal de Tezontle 1512	Dr. Alfonso Ortiz Tirado	09020
NUTRISA, PARQUE TEZONTLE	Avenida Canal Tezontle 1512	Dr. Alfonso Ortiz Tirado	09020
NUTRISA, PLAZA CENTRAL	Avenida Río Churubusco 1635	Central de Abasto	09040
NUTRISA, PLAZA ORIENTE	Oriente Canal de Tezontle 1520	Dr. Alfonso Ortiz Tirado	09020
NUTRISA, PLAZA ZARAGOZA	Calzada Ignacio Zaragoza 1381	Tepalcates	09210
PARRILLA VIKINGA	Juan Crisostomo Bonilla 55	Juan Escutia	09100
PICCOLO PIZZAS, ESCUADRÓN	Fausto Vega Santander 414	Escuadrón 201	09060
PIZZA HUT, LAS TORRES	Leiria 124	San Andrés Tetepilco	09440
PIZZA HUT, PLAZA CENTRAL	Avenida Canal de Churubusco 1635	Central de Abasto	09040

PIZZA HUT, PLAZA ORIENTE	Tezontle 1520	Dr. Alfonso Ortíz Tirado	09020
POTZOLLCALLI, ERMITA	Calzada Ermita Iztapalapa 256	Sinatel	09470
POTZOLLCALLI, ZARAGOZA	Calzada Ignacio Zaragoza 1540	Juan Escutia	09100
RESTAURANTE LIVERPOOL, PARQUE TEZONTLE	Avenida Canal de Tezontle 1512	Dr. Alfonso Ortíz Tirado	09020
RICCHI PIZZA, IZTAPALAPA	Franciso Villa 183	El Triunfo	09430
ROCK & MOVIES CAFÉ	Oriente 172 460	Sinatel	09470
ROCKY'S JR	Emilio Carranza 477	El Retoño	09440
SACHER, CHURUBUSCO	Avenida Río Churubusco 1072	Nueva Rosita	09420
SANBORNS, PARQUE TEZONTLE	Avenida Canal de Tezontle 1512	Dr. Alfonso Ortíz Tirado	09020
SBARRO, PARQUE TEZONTLE	Canal de Tezontle 1512 FC 16	Dr. Alfonso Ortíz Tirado	09020
SIXTIES, PARQUE TEZONTLE	Avenida Canal de Tezontle 1512 FC 13	Dr. Alfonso Ortíz Tirado	09020
SOPES DE LA NUEVE, PORTALES	Plutarco Elías Calles 1642	San Andrés Tetepilco	09440
SUBWAY, PLAZA ARISTEUM IZTAPALAPA	Avenida Ermita Iztapalapa 941	Santa Isabel Industrial	09820
SUBWAY, PLAZA ORIENTE	Avenida Canal de Tezontle 1520	Dr. Alfonso Ortíz Tirado	09020
SUBWAY, SINATEL	Calzada Ermita Iztapalapa 238	Sinatel	09470
SUSHI AKI	Avenida Tláhuac 4746 local 33	Campestre Estrella	09880
SUSHI HASHI, ORIENTE	Oriente 178	Cacama	09080
SUSHI ITTO, PARQUE TEZONTLE	Avenida Canal de Tezontle 1512	Dr. Alfonso Ortíz Tirado	09020
SUSHI ITTO, PORTAL CHURUBUSCO	Avenida Río Churubusco 583	Sector Popular	09060
SUSHI ROLL, PLAZA CENTRAL	Avenida Río Churubusco 1635	Central de Abasto	09040
TACO INN, PARQUE TEZONTLE	Canal de Tezontle 1512 FC 10	Dr. Alfonso Ortíz Tirado	09020
TACO INN, PLAZA ORIENTE	Avenida Tezontle 1520	Dr. Alfonso Ortíz Tirado	09020
TAQUERÍA LOS GÜEROS, CHURUBUSCO	Calle Sur 103 401	Héroes de Churubusco	09090
TEXAS RIBS, PLAZA CENTRAL	Avenida Río Churubusco 1635	Central de Abasto	09040
TOKS, EL SALADO	Calzada Ignacio Zaragoza 3854	Santa Martha Acatitla	09510
TOKS, IZTAPALAPA	Calzada Ermita Iztapalapa 1863	Los Ángeles	09830
TOKS, PARQUE TEZONTLE	Canal de Tezontle 1512	Dr. Alfonso Ortíz Tirado	09020
TOKS, TLÁHUAC	Avenida Tláhuac 4746	Granjas Estrella	09868
TOKS, ZARAGOZA	Calzada Ignacio Zaragoza 1886	Juan Escutia	09100
TOKS, ZENTRALIA	Río Churubusco 1072	Nueva Rosita	09420

UBWAY, SECTOR POPULAR	Río Churubusco 583	Sector Popular	09060
VERI	Teniente Fausto Vega Santander 202	Escuadrón 201	09060
VIPS, CABEZA DE JUÁREZ	Anillo Periférico 1911	Unidad Ejército Constitucionalista	09220
VIPS, IZTAPALAPA	Ermita Iztapalapa 907	Santa Isabel Industrial	09820
VIPS, LOMAS ESTRELLA	Avenida Tlahuac 4431	Lomas Estrella	09890
VIPS, PLAZA ORIENTE	Avenida Canal de Tezontle 1520	Dr. Alfonso Ortiz Tirado	09020
VIPS, TLÁHUAC	Tláhuac 5662	San Lorenzo Tezonco	09790
WINGSTOP, ZENTRALIA CHURUBUSCO	Avenida Río Churubusco 1072	Nueva Rosita	09420
YNARA	Avenida Río Churubusco 359	Unidad Modelo	09089



CDMX
CIUDAD DE MÉXICO

